

4. تخصص التسويق والإرشاد الزراعي

أولاً: مخرجات التعلم المقصودة:

ينبغي أن يكون الطالب قادراً على اكتساب المعارف والمعلومات المتعلقة بـ:

مخرجات المعرفة العامة:

1. التطورات الراهنة والمستقبلية في مجال أحدث الممارسات في مجالي التسويق والإرشاد الزراعي.
2. فهم خصائص النظم التسويقية الحديثة في كافة المجالات وخاصة المجال الزراعي، وفهم أحدث التقنيات المستخدمة في مجالي التسويق والإرشاد الزراعي.
3. قدرة الخريج على التعامل مع التقنيات الحديثة، وامتلاكه لمهارات التواصل والقيادة والعمل ضمن فريق، والقدرة على حل المشكلات.
4. فهم أساسيات علم الزراعة بشقيه النباتي والحيواني، وفهم أساسيات الإدارة والتسويق والمحاسبة.
5. فهم أساسيات التحليل في المختبرات الزراعية، وكيفية إجراء التجارب الزراعية.
6. استيعاب وتطبيق الأنظمة المتبعة عالمياً في مجالات التسويق والإرشاد الزراعي.
7. تحليل احتياجات السوق من السلع والمواد الزراعية، والقدرة على التنبؤ بحاجات السوق، وأولويات العمل الزراعي وتحديد متطلباته.
8. التمييز بين البدائل التسويقية المتاحة في المجالات الزراعية.
9. القدرة على إدارة الموارد الزراعية بطريقة مثلى.

مخرجات المعرفة بالعلوم ذات العلاقة:

وتقتضي أن يكون لدى الطالب الأمام والمعرفة العلمية بـ:

1. إدارة مراكز ومؤسسات التسويق الزراعي بطرق منهجية علمية.

2. إدارة المزارع مراكز الارشاد الزراعي بمختلف أنواعها بأحدث الطرق والممارسات في هذا المجال.

3. وضع آليات إرشادية للمزارعين تأخذ في الحسبان كافة العناصر كالزمن وطبيعة المناخ وطبيعة الأرض أو المنطقة الجغرافية.

4. استخدام أدوات التحليل الزراعي المخبري، والقدرة على قراءة النتائج ووضع الحلول للإشكالات الزراعية.

مخرجات المعرفة التخصصية:

أن يكون الطالب قادرا على:

1. توظيف المعلومات في مجالي التسويق والارشاد الزراعي لحل المشكلات واتخاذ القرار المناسب.

2. التفكير الإبداعي الخلاق في تحديد الاحتياجات الأذسب، والبدائل المتاحة، في إدارة مؤسسات ومراكز التسويق أو الارشاد الزراعي، مستبطة من الواقع ومحاكاة المؤسسات الناجحة في هذا المجال.

3. استخدام وتطوير وتكليف نظم المعلومات المستخدمة في مجالات التسويق الزراعي، وحتى الطرق الارشاد الزراعي.

4. التعامل مع أنماط التعليم والتعلم المختلفة كالتعليم المدمج والتعلم الإلكتروني، وتسخير وإتاحة مصادر المعلومات المتوفرة لخدمة العملية التعليمية.

5. الاتصال والتواصل الفاعل والعمل بروح الفريق الواحد.

6. مراعاة أخلاقيات المهنة واحترام المحددات الأخلاقية في الحصول على مصادر المعلومات التسويقية المختلفة، واستخدام هذه المصادر، واختيار موضوعاتها، واستخدام الأنظمة المطبقة.

7. الايمان بالعمل والحس القوي بالمسؤولية.

ثانياً: سوق العمل:

1. يستطيع خريجو البرنامج عمل مشاريعهم الخاصة كأخصائيي تسويق زراعي أو إرشاد زراعي أو كلاهما بجودة عالية ومنافسة.
2. العمل في ادارة مشاريع أو مؤسسات تعني بالتسويق الزراعي أو الإرشاد الزراعي أو كلاهما.
3. الوظائف العامة (الحكومية) كمرشدين زراعيين في المؤسسات العامة التي تعنى بالقطاع الزراعي، أو المؤسسات والمشاريع غير الحكومية أو حتى مؤسسات القطاع الخاص التي تعني بالقطاع الزراعي وتطويره، للعمل فيها في مجالي التسويق والإرشاد الزراعي.
4. يستطيع الخريج اكمال دراسته العليا في هذا المجال.

ثالثاً: متطلبات تخصص التسويق والإرشاد الزراعي/المنفرد

للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص التسويق والإرشاد الزراعي/المنفرد، على الطالب ان يتم بنجاح (143) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:

مجموعة المساقات	اجباري	اختياري	الحرّة	المجموع
متطلبات الجامعة	24	3	-	27
متطلبات الكلية	19	-	-	19
متطلبات التخصص	85	6	-	91
مقررات حرة	-	-	6	6
المجموع				143

1. المقررات التخصصية / التخصص المنفرد:

تتكون هذه المقررات من (91) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:

1.1. مقررات تخصصية إجبارية: وتتكون من (85) ساعة معتمدة مبينة في الجدول الآتي:

رقم المقرر	اسم المقرر	الساعات		المتطلب السابق	
		المعتمدة	الساعات الاسبوعية		
		نظري	عملي		
1101	رياضيات عامة	3	3	--	--
4161	مبادئ التسويق	3	3	--	--
4233	تخطيط وتطوير المنتجات	3	3	4161	--
4263	الاتصالات التسويقية	3	3	4161	--
4267	سياسات التسعير	3	3	4161	--
4356	التسويق الإلكتروني عبر الانترنت	2	3	4161	1
4357	التسويق الدولي الالكتروني	3	3	4161	--
4361	تسويق الخدمات المالية	2	3	4265	1
4461	إدارة المبيعات	3	3	4161	--
4400	الرسائل الالكترونية الحديثة في قنوات التوزيع	3	3	4161	--
4403	استراتيجيات التسويق الالكتروني	3	3	4161	--
4465	بحوث التسويق	3	3	4161	--
2431	إدارة المزارع	2	2	--	--
5303	مناهج البحث العلمي	3	3	--	--
4131	مبادئ المحاسبة 1	3	3	--	--
2320	مبادئ التغذية	2	2	--	--
2110	مبادئ علم التربة	2	3	2124	1
2428	الزراعة في فلسطين	2	2	--	--
2100	الإرشاد الزراعي	3	3	--	--

2100	--	3	3	مبادئ الإرشاد الزراعي	2103
2100	1	2	3	نظم وطرق الإرشاد الزراعي	2300
+2100 2103	--	3	3	تنظيم وإدارة أجهزة الإرشاد الزراعي	2301
+2100 2103	--	3	3	التبني وطرق الإرشاد الزراعي	2302
2301	--	3	3	نظم إرشاد زراعي مقارنة	2400
2301	1	2	3	تخطيط وتقييم البرامج الإرشادية	2401
--	--	3	3	ديناميكية الجماعة والقيادة	2200
5303 انهاء المستوى الثالث	3	1	4	مشروع التخرج	2410
+2100 2103	--	2	2	نظرية الاتصال في مجال الإرشاد الزراعي	2303
2400	1	1	2	الإعلام الزراعي	2402
2301	--	2	2	قضايا معاصرة في الإرشاد الزراعي	2403
	9	76	85	المجموع	

2.1. مقررات تخصصية إختيارية: وتتكون من (6) ساعات معتمدة يختارها الطالب مما يلي:

رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة
		نظري	عملي	
4421	الاقتصاد الفلسطيني	3	--	4122
4464	سلوك المستهلك	3	--	4161
2429	التعاون والإقراض الزراعي	2	--	--
2304	البحث والتحليل التشخيصي	2	1	--

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
				الاجتماعي والاقتصادي	
2110	1	1	2	استصلاح الأراضي	2411
--	--	2	2	الأمن الغذائي	2404
--	--	3	3	التمويل الزراعي	2405
4161	--	3	3	التسويق الأخضر	4231
4161	--	3	3	تسويق الخدمات	4260
	--	3	3	إرشاد زراعي مقارن	2406
--	2	2	4	الآلات الزراعية	2318

2. المقررات الحرة:

يستطيع الطالب اختيار (6) ساعات معتمدة من أي تخصص آخر من تخصصات الجامعة / خارج الخطة الدراسية لتخصصه، كمقررات حرة على أن لا يكون مضمون المادة التعليمية مكرراً في مقررات أخرى كما و/أو كيفاً وأن لا تكون ممنوعة من التخصص.