

تخصص الإدارة السياحية التطبيقية

أولاً: مخرجات التعلم المقصودة:

يتوقع من الطالب/ة بعد إنتهائه/ا من متطلبات برنامج (الإدارة السياحية التطبيقية) تحقيق مخرجات التعلم المقصودة في المجالات التالية:

المعرفة والفهم:

يتوقع من خريج هذا التخصص الإلمام بالمهارات المعرفية الآتية:

1. المفاهيم المرتبطة بالإدارة بشكل عام، وإدارة المرافق السياحية المتعددة، وكذلك المهارات المتعلقة بالتخطيط السليم على المدى القصير والمدى الطويل.
2. المفاهيم المتعلقة بالعمليات الخاصة بالتسويق والمحاسبة وخصوصا المتعلق منها بالقطاع السياحي.
3. التعرف على المفاهيم المتعلقة بالعمليات الخاصة بقطاع السياحة مثل: الحجز الفندقى، الدلالة السياحية ...الخ.
4. الحصول على محتوى معرفي جيد في موضوعات تاريخ وجغرافيا وتراث وحضارة فلسطين.
5. الحصول على محتوى معرفي جيد في اللغات الأجنبية.
6. الإلمام بالمميزات السياحية الفلسطينية العديدة وإمكانية الاستفادة منها.

المهارات الذهنية (الإدراكية):

يتوقع من خريج التخصص الإلمام بالمهارات الذهنية(الإدراكية) الآتية:

1. تنمية مهاراته في إدارة المرافق السياحية وفق التطورات الحديثة في العلوم الإدارية والاقتصادية.
2. تنمية مهاراته الريادية في التحليل وبناء الخطط الإستراتيجية.
3. تنمية مهاراته الريادية في إنشاء مشروعه الخاص.
4. تعريفه بأساليب العمل الالكترونية في مجالات الأعمال المساندة في قطاع السياحة مثل الحجز الفندقى، حجز الطيران.....الخ.

5. تنمية مهاراته في استخدام اللغات الأجنبية في العمل السياحي.
6. تنمية مهاراته اللغوية في تسويق الرواية الثقافية والحضارية الفلسطينية للسياح.

المهارات العملية أو المهنية:

4. إعداد التقارير الخاصة بالمشكلات التي تواجه المؤسسة.
5. إعداد التقارير الاقتصادية المتعلقة بالتكلفة والنفقات والعوائد.
6. تطبيق النظريات العلمية في العلوم الإدارية والاقتصادية في التخطيط السليم على المدى القصير والطويل.
7. استخدام البرمجيات الحاسوبية في العمليات المرافقة للإدارة السياحية مثل أنظمة حجز الفنادق وأنظمة حجز الطيران .
8. استخدام اللغات الأجنبية بشكل جيد ، وبما يفيد العمل مع السياح.

مهارات الاتصال وتقنية المعلومات: ومن أهمها القدرة على:

1. تطوير مهارات خريجي التخصص في التواصل مع الشركاء المحليين والخارجيين مثل (شركات السياحة الأجنبية ، مكاتب الطيران).
2. تنمية مهاراتهم في التواصل مع السياح والشركاء الأجانب برفع مستواهم المعرفي في اللغات الأجنبية.
3. تنمية مهاراتهم الشخصية في طرح الرواية الفلسطينية في التاريخ والتراث.

الاتجاهات والقيم والبعد الأخلاقي: ومن أهمها:

1. الالتزام بأخلاقيات المهنة ، ومدونة السلوك الخاصة بالنزاهة والشفافية.
2. تعزيز قيم التسامح والتعاون مع الزملاء ، واحترام الاختلاف والانفتاح على الثقافات الأخرى.
3. الالتزام بالقيم الحضارية والموروثات الثقافية للمجتمع

ثانياً: فرص العمل:

سوق العمل التي يمكن أن يشغلها خريجو البرنامج:

1. موظف في شركات السياحة وشركات الحج والعمرة.
2. موظف في المرافق السياحية المختلفة.
3. موظف في شركات الطيران والنقل السياحية.
4. ريادي في المشاريع الصغيرة الخاصة بتنظيم الرحلات السياحية الداخلية والخارجية.

ثالثاً: متطلبات تخصص الإدارة السياحية التطبيقية/المنفرد:

للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص الإدارة السياحية التطبيقية/المنفرد، على الطالب ان يتم بنجاح (135) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:

المجموع	الحرّة	اختياري	اجباري	مجموعة المساقات
27	-	3	24	متطلبات الجامعة
15	-	-	15	متطلبات الكلية
93	-	12	81	متطلبات التخصص
-	-	-	-	مقررات حرة
135	المجموع			

1. المقررات التخصصية / التخصص المنفرد:

تتكون هذه المقررات من (93) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:

1.1. مقررات تخصصية إجبارية: وتتكون من (81) ساعة معتمدة مبينة في الجدول الآتي:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
-	-	3	3	مبادئ الإحصاء	0103
-	-	3	3	مدخل إلى صناعة السياحة	4180
-	-	3	3	تاريخ ومقومات فلسطين	4181
-	-	3	3	القوانين والأنظمة السياحية	4182
-	-	3	3	الجغرافيا السياحية في فلسطين	4183
-	-	3	3	تاريخ فلسطين المعاصر والقديم	4184
-	-	3	3	إدارة المؤسسات السياحية	4280

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
4180	1	2	3	الخدمات السياحية والفندقية	4281
4101	-	3	3	إدارة الفنادق	4282
4101	1	2	3	نظم الشحن والتخليص الجمركي cargo	4283
4180	-	3	3	السياحة البيئية	4284
4131	-	3	3	الاستثمار السياحي	4285
4101	-	3	3	إدارة الموارد البشرية في المؤسسات السياحية	4286
4121	-	3	3	التخطيط والتنمية السياحية	4287
-	1	2	3	أعمال شركات السياحة والطيران	4288
0102	2	1	3	تطبيقات حاسوبية في المؤسسات السياحية	4289
0102	1	2	3	نظم حجز الطيران	4290
4180	-	3	3	إدارة المجموعات السياحية	4291
4161	-	3	3	التسويق السياحي والفندقي	4380
4101	-	3	3	أنظمة الجودة السياحية	4381
4101	-	3	3	إدارة الشراء والتخزين في المؤسسات السياحية	4382
4280	1	2	3	دراسات الجدوى في صناعة السياحة	4383
انتهاء 60 ساعة معتمدة	6	-	6	التدريب العملي في المؤسسات السياحية (1)	4479
إنهاء 60 ساعة معتمدة	6	-	6	التدريب العملي في المؤسسات السياحية (2)	4480
5303 ، انتهاء ساعة 85 معتمدة	3	-	3	مشروع التخرج	4499
	22	59	81	المجموع	

2.1. متطلبات التخصص الاختيارية (المجموعات اللغوية) كل منها (12) ساعة
معتمدة، يختار الطالب مجموعة واحدة فقط :

المجموعة اللغوية الأولى: اللغة الانجليزية السياحية

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
-	-	3	3	اللغة الانجليزية السياحية (1)	4384
4384	-	3	3	اللغة الانجليزية السياحية (2)	4385
-	-	3	3	اللغة العبرية للسياحة	4386
4385	-	3	3	اللغة الانجليزية السياحية (3)	4481
-	-	12	12	المجموع	

المجموعة اللغوية الثانية: اللغة الفرنسية السياحية

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
-	-	3	3	اللغة العبرية للسياحة	4386
-	-	3	3	اللغة الفرنسية السياحية (1)	4387
4387	-	3	3	اللغة الفرنسية السياحية (2)	4388
4388	-	3	3	اللغة الفرنسية السياحية (3)	4482
-	-	12	12	المجموع	