

توصيف المقررات:

0103 مبادئ الإحصاء: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بدور الإحصاء في الحياة وفي طريقة البحث والاستقصاء، ويتناول التوزيعات التكرارية والاحتمالية والمنحنى السوي. كما يعالج موضوع الارتباط والانحدار بصورة مبسطة

0306 المسؤولية المجتمعية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر إلى تقديم نظرة شاملة عن المسؤولية المجتمعية من حيث: تعريفها وأبعادها وتطورها ومنطلقات تحقيقها في الجامعات والمؤسسات الأخرى؛ بغية تزويد الطلبة بمعارف مقرونة بالممارسات التطبيقية التي تتصف بالنزاهة والشفافية والإيثار وفق رؤية واضحة لإيجاد أنظمة جديدة تدرج معايير الجودة في استراتيجياتها كي تتوافق مع متطلبات المستقبل. كما يهدف هذا المقرر لإبراز دور كل من العمل التطوعي والخيري بـ مشاركة فاعلة من القطاعات الثلاثة: العام والخاص والأهلي في التغلب على المشكلات المجتمعية، وفق سياسة معينة تتكامل فيها المسؤولية الوطنية والانتماء مع المسؤولية المجتمعية.

1150 مهارات التواصل في تكنولوجيا المعلومات: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 0102 الحاسوب

مهارات الكتابة والمحادثة وإعداد العروض ومهارات التواصل والاتصال في مجال التطوير والأعمال من النواحي التقنية. وكتابة التقارير التقنية، تصميم التقارير التقنية، دليل الاستخدام، تقارير حلول المشاكل، مهارات وطرق التعبير لتقني للمشاكل والحلول البرمجية.

1204 إحصاء تطبيقي: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 0103 مبادئ الإحصاء

يركز هذا المقرر على الاستدلال الإحصائي حول مجتمع واحد حول مجتمعين، الارتباط والانحدار، اختبارات الأوساط والنسب لمجتمعين، تحليل التباين الأحادي والثنائي، طرق غير معلمية.

1481 أنظمة المعلومات الإدارية: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي) (كلية

العلوم الادارية والاقتصادية)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

مقدمة في علم أنظمة المعلومات الادارية (MIS)، المفاهيم الحديثة للتعريف بأنظمة المعلومات الادارية، المنهجيات الحديثة المستخدمة في بناء وتصميم أنظمة المعلومات الادارية، دور تكنولوجيا المعلومات في بناء وتصميم أنظمة معلومات ادارية ناجحة وفعاله، النماذج الحديثة في استخدام أنظمة المعلومات الادارية في حل المشكلات الادارية و المساعدة في أنظمة اتخاذ القرارات (DSS)، تطبيقات عملية على بناء أنظمة معلومات ادارية عملياً، الطرق الحديثة في اختبار نجاح وفعالية أنظمة المعلومات الادارية.

1284 بحوث العمليات: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 6104 الرياضيات في الإدارة

المفاهيم الأساسية ومنهجية بحوث العمليات، البرمجة الخطية (الطريقة البيانية، طريقة سيمبلكس، الازدواجية وتحليل الثبات)، المسائل الخاصة بالبرمجة الخطية (مشاكل النقل والتعيين ونماذج التدفق في الشبكات)، نظرية القرارات، نظرية صفوف الانتظار، التحليل الشبكي، نظرية المباريات وملاحق لكل وحدة تعتمد استخدام البرمجة QSB+.

3110 مبادئ علم النفس : 3 ساعات معتمدة (3نظري)

يهدف هذا المقرر إلى الإلمام بالمبادئ والقوانين ال سيكولوجية العامة لسلوك الإنسان و التعرف على العوامل و المتغيرات التي تحكم السلوك، وفهم السلوك والتنبؤ به والحكم عليه من خلال تناول الموضوعات العامة الأساسية لعلم النفس، ويتضمن هذا المقرر التعريف بعلم النفس، و مناهج البحث في علم النفس، و مدارس علم النفس، والجهاز العصبي والسلوك، ودوافع السلوك، والانفعالات، والعمليات العقلية العليا، والتعلم، والفروق الفردية الشخصية، والمجالات التطبيقية لعلم النفس.

4102 اساسيات الاعمال (باللغة الانجليزية): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

Continues to provide a solid foundation of the essential topics that first-semester business students need to understand. Its focus on practical skills, knowledge of the basics and important developments in business makes for a brief book, but a rich experience. □

The recent events in domestic and global economies are presenting unprecedented challenges, excitement, and disappointments for business—and a need for a change in the Introduction to Business course and text. Business Essentials captures the widespread significance of these developments and presents their implications on businesses today.

Helping students to see how entrepreneurs are putting into practice the concepts that they are learning, and making this text the most current and relevant one available on the market today

4108 ادارة شركات التأمين 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: 4101 مبادئ الادارة ، 4262 محاسبة شركات التأمين

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة على أشكال شركات التأمين وطبيعتها وخصائصها وأهميتها وكذلك على مفهوم الخطر وأنواعه، ووظائف التأمين، وأنواع التأمين و يبين أسس رياضية التأمين وقوانينها و أوجه تطبيقها وتطبيق الأسس النظرية من خلال دراسة تأمينات الحياة ك نموذج مو سع لأ حد أ نواع التأمين و من ثم سيا سات الأ سعار، وأق ساط التأمين، والاحتياجات، والتنظيم الإداري لمنشآت التأمين، وإجراءات إصدار بوليصات التأمين، وتسوية المطالبات والتعويضات، ويعمل هذا المقرر على تسليط الضوء على كيفية تسويق الخدمات التأمينية ودور مؤسسات التأمين حكومية وتجارية في خدمة المجتمع.

4109 ادارة مخاطر (1) 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: 4341 الادارة المالية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم المخاطر وأنواعها المختلفة التي تتعرض لها المؤسسات المالية بشكل عام و مخاطر قطاع التأمين خاصة : مخاطر الائتمان، سعر الفائدة، المخاطر التشغيلية، و مخاطر السوق: وكيفية قياسها والتنبؤ بها بشكل عملي و كيفية إدارتها بطريقة مناسبة.

4122 مبادئ الاقتصاد (2): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4121 مبادئ الاقتصاد (1)

يتناول هذه المقرر أهم المبادئ والنظريات الاقتصادية الكلية حيث يقدم لنا مفهوم وأهمية وأهداف قطاعات الاقتصاد الكلي والتدفق الدوراني للإنتاج والدخل بين هذه القطاعات. كما

يعرفنا بطرق حسابات الدخل القومي ونظريات الاستهلاك والاستثمار وتحليل توازن الدخل القومي في نماذج اقتصادية مختلفة. كما يتناول المقرر موضوع النقود وأنواعها ووظائفها والمصارف التجارية من حيث الأهمية والوظائف وكذلك البنوك المركزية. ويتعرض المقرر إلى البطالة وأنواعها وآثارها وكذلك التضخم ومسبباته وآثاره، والسياسات الاقتصادية النقدية والمالية. ويتعرض أيضاً إلى الاقتصاد الدولي وأسباب قيام التجارة بين الدول كما يقدم مسألة النمو والتنمية الاقتصادية وأهم معوقاتها ونماذجها الاقتصادية.

4123 مدخل إلى الصحة العامة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب/ة بمفهوم ومبادئ وأسس الصحة العامة، ومفهوم المرض، وتاريخ الصحة العامة، والصحة العامة الحديثة، والمهام الأساسية للصحة العامة، وعناصر البيئة وصحة الإنسان، ويتناول المقرر مفهوم المقاومة والمناعة، والمحددات الاجتماعية للصحة، والتعريف بالعلاقة بين صحة الفرد والأسرة والمجتمع، والتعريف بمبادئ الصحة البيئية والصحة المهنية (الوظيفية) والصحة العقلية، ويتناول المقرر العلاقة بين العوامل السكانية والصحة، والأنماط الصحية في الدول النامية والدول المتقدمة، والمستويات المختلفة للرقابة الصحية، ومفهوم وأهمية التثقيف الصحي وغير ذلك.

4132 مبادئ المحاسبة (2): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4131 مبادئ المحاسبة (1)

يهدف هذا المساق إلى تعريف وتدريب الطالب على مفاهيم أكثر تعمقاً في مجال المحاسبة المالية، حيث يركز هذا المساق على العمليات المالية المختلفة لدى الشركات التجارية وتكون بالعادة استكمالاً لما درسه الطالب في مساق محاسبة (1) ويتم ذلك من خلال تناول الموضوعات التالية: طرق مسك الدفاتر في المشاريع التجارية متوسطة وكبيرة الحجم، وعمل التسويات اللازمة للحسابات الرئيسية للأصول المتداولة (العمليات النقدية، اللمم المدينة، الأوراق التجارية، الأوراق المالية) وأجراء التسويات المتعلقة بالمصاريف واليرادات والأصول الثابتة والالتزامات قصيرة وطويلة الأجل، ومعالجة الأخطاء المحاسبية، ومن ثم إعداد القوائم المالية النهائية بعد الجرد والتسويات الجردية.

4171 مبادئ القانون وحقوق الإنسان: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يوضح هذا المقرر خصائص القاعدة القانونية باعتبارها أساس القانون الأردني

ويتضمن هذا المقرر التعريف بالقانون وبيان وظيفته وخصائصه و يبين أقسام القانون وفروعه والتعريف بالقانون العام والقانون الخاص ويوضح المصادر الرسمية والمصادر الاسترشادية للقانون كما انه يبين المقصود بالحق وأنواعه كالحقوق العامة والخاصة والمالية و يبين المقصود بالذمة المالية وأشخاص الحق وتطبيق ذلك على القانون والحق في النظام القانوني الأردني .

كما انه يوضح طبيعة الأشياء التي تصلح لأن تكون محلا للحقوق المالية و يبين المقصود بالأشياء التي تخرج عن التعامل بطبيعتها . إضافة إلى دراسة حقوق الإنسان وتوضيح المقصود بمبدأ المساواة وصلته بحقوق الإنسان والحريات الأخرى مثل حرية التنقل والأمن والحياة الخاصة وغيرها.

4180 مدخل إلى صناعة السياحة 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يتضمن مفهوم الإدارة السياحية الحديثة وتطورها التاريخي وسماتها ووظائفها ، و نشأة وم مستقبل السياحة الفلسطينية والتحديات التي تواجهها ، والاتجاهات الحديثة في صناعة السياحة ، وأهمية تخطيط الموارد البشرية في الصناعة السياحية وخاصة الفندقية ، ومقومات الجذب السياحي ، وأعمال وكالات ومكاتب وشركات السياحة والسفر ، ودور السياحة وأثرها في الاقتصاد العالمي والفلسطيني ، وكيفية إدارة النظام السياحي بأكمله ، ابتداء من إعداد البرامج السياحية وتنظيم الإيواء والخدمات السياحية الأخرى المرتبطة بها . كما يتضمن المفاهيم والصفات الخاصة بالسياحة بوصفه مجالاً للدراسة الأكاديمية ، وتحديد مقومات العرض والطلب في الصناعة السياحية على المستوى المحلي والإقليمي والدولي ، وتأثيرات العوامل الاجتماعية والاقتصادية ، ومختلف القطاعات في القطاع السياحي ، كما تتضمن نظريات السياحة ، والدوافع ، والمحفزات السياحية ، وأساليب الرعاية الحكومية للسياحة ، ومقومات البنية التحتية للسياحية.

4181 تاريخ ومقومات فلسطين 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المساق لعرض تاريخ فلسطين والمراحل التي مرت بها دولة فلسطين مع إبراز المقومات السياحية المختلفة من مقومات دينية وطبيعية وأثرية وتراثية مع إظهار تاريخ هذه المقومات والمعلومات الحقيقية عنها ، والتعرف أيضاً على الرواية الإسرائيلية المحرفة لتاريخ

فلسطين والتي تقوم بترويجها للسياح، كما يوضح المساق مقومات فلسطين من البنية التحتية و الفوقية لصناعة السياحة.

4182 القوانين والأنظمة السياحية 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يتناول هذا المساق منظومة القوانين التي تنظم السياحة في فلسطين، والإجراءات القانونية المعمول بها في فلسطين والمتعلقة بقطاع السياحة، وأساليب ترخيص المنشآت والخدمات السياحية الفلسطينية والقوانين المرتبطة بها، وحقوق النزلاء، وحقوق التزائم وكالات وشركات الطيران، ومكاتب وشركات السياحة، بالإضافة إلى النظريات والمبادئ والمواضيع المرتبطة بأخلاقيات الصناعة السياحية، ومعرفة أهم منظمات السياحة الدولية، والإقليمية وأدوارها وطبيعة عملها، ويتناول المساق أهم الجمعيات والنقابات والشركات التي تمثل قطاع السياحة الفلسطيني ودور كل منهم في المنظومة السياحية في فلسطين.

4183 الجغرافية السياحية في فلسطين 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يتناول هذا المساق تعريف الموقع السياحي، والمناطق التي تقع فيها المواقع السياحية، وكيفية إعداد الخرائط السياحية التي تسهل وصول السياح للمواقع السياحية، والتعرف على التكنولوجيا الحديثة التي تختص في إعداد الخرائط السياحية، والطرق الحديثة في تسويق المواقع السياحية.

4184 تاريخ فلسطين المعاصر والقديم 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

تعتبر فلسطين من أكثر مناطق العالم ثراء تاريخيا حيث تعاقبت عليها الحضارات المختلفة منذ عصور ما قبل التاريخ وحتى العصر الحاضر، وما خلفته هذه الحضارات من اراث تاريخي وراث ثقافي ومؤثرات أخرى، وعليه يهدف هذا المقرر إلى وضع الطالب في صورة أصحاب هذه الأثار وهذه الحضارات بإكسابه معرفة تساعده في شرح رواية هذه الأرض بما يتناسب مع الرواية التاريخية الفلسطينية الموضوعية للسياح لمواجهة محاولة تزوير التاريخ ونسبته إلى غير أصحابه الحقيقيين.

4200 الثقافة الاقتصادية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر إلى توضيح العلاقة بين الاقتصاد والثقافة من خلال التعرف إلى أهمية ودور الثقافة في البناء الاقتصادي والتطور والتنمية الاقتصادية، حيث يغطي دور الثقافة وأثرها في تعامل المواطن مع التطورات السريعة والكبيرة في عالم الاقتصاد في جميع الأنشطة مثل حركة الاستثمار، والادخار، وتحويل النزعة الاستهلاكية إلى النزعة الإنمائية، واستخدام البطاقات الائتمانية والادخول في أسواق رأس المال والمضاربة بالأسهم والسندات. كما يوضح أيضا كيف تساعد الثقافة الاقتصادية على اختيار الفرص المهمة في مجال الاستثمار والادخار

والتنمية. كذلك يتطرق المقرر إلى دور الثقافة الاقتصادية كعامل أساسي يؤثر على التنمية الاقتصادية والاجتماعية في العالم العربي والإسلامي.

4201 إدارة الموارد البشرية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يقدم هذا المساق رؤية لمفهوم ادارة الموارد البشرية في المنظمات المعاصرة التي يمتاز العديد منها بالعلمية وتعدد الجنسيات والاعراق، ويقدم المساق مبررات التحول من ادارة شؤون الموظفين الى مفهوم ادارة الموارد البشرية وما يتطلب ذلك من ادوار تقوم بها ادارة الموارد البشرية من تخطيط وتنظيم للموارد البشرية بالإضافة لإعداد وتنمية الموارد البشرية في ظل التحديات المعاصرة التي تواجه منظمات قطاع الاعمال، وتقديم تصور شامل حول الية اعداد التحليل و الوصف للوظائف وأهمية تطوير نظام معلومات خاص بالموارد البشرية في المنظمة تمكن الادارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة الموارد البشرية من خلال شبكة الانترنت ونظم الاتصال الحديثة.

4202 السلوك التنظيمي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يعرض هذا المساق تطور المدرسة السلوكية في الادارة بالإضافة للجوانب الشخصية التي تؤثر في توجيه الموارد البشرية واهم النظريات المتعلقة بسلوكيات الموظفين في العمل كنظريات لدوافع وحوافز والقيادة بالإضافة لفرق العمل وتشكيل الجماعات داخل المنظمات والاخلاقيات التي يجب ان يتحلى بها الموظفين في منظمات الأعمال كما يقدم المساق طرحة لخصايا سلوكية معاصرة تتمثل بالتمكين وحلقات الجودة والاهتمام بصحة المنظمة وتدعيم انماط المشاركة الحديثة للموظفين في الادارة في ظل التغيرات العالمية والعولمة.

4203 التطوير التنظيمي : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يتناول هذا المقرر مفهوم التطوير التنظيمي والمساهمات المختلفة للفكر الإداري في التطوير التنظيمي، والاتجاهات الحديثة في التطوير التنظيمي ومناهج التطوير التنظيمي، ويركز المقرر على تعريف الطالب/ة باستراتيجيات التغيير التنظيمي ومحددات ومعوقات هذا التغيير، ويتناول المقرر أيضاً القوة والصراع في المنظمات، ويركز على إبراز العلاقة بين التطوير التنظيمي من جهة، ومجموعة متغيرات تنظيمية وإدارية من جهة أخرى مثل التوتر التنظيمي

والولاء التنظيمي وتوزيع الصلاحيات وإدارة الوقت وإدارة الجودة الشاملة وإعادة الهندسة والخصخصة والإبداع وغيرها ، كما يتناول المقرر تجارب بعض الدول في التطوير التنظيمي.

4205 الاقتصاد الصحي : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول المقرر مقدمة عامة عن الاقتصاد الصحي وآليات المشروع الاقتصادي الصحي ومشاكل الرعاية الصحية كما يتناول تحليل قوى العرض والطلب في الخدمات الصحية والعوامل المؤثرة عليها كما يتناول أيضا الصحة والحياة من وجهة نظر اقتصادية والأسواق الاقتصادية مع شرح آلياتها والتوازنات الاقتصادية الخاصة بها في سوق الخدمات الصحية كما يتناول أيضا السلع الصحية وأسباب فشل السوق وعدم كفاءة سوق هذه السلع وكذلك عقود التأمين كما يتناول أيضا التمويل الصحي وتمويل الرعاية الصحية والعوامل التي تؤثر على تكاليف الرعاية الصحية في المجتمع كما يتناول أيضا أساليب وآليات التقييم الاقتصادية الحديثة نسبيا والمبنية على أسلوب التفضيل كما يتناول أيضا قياس المنافع والتكاليف المترتبة على الخدمات الصحية وتحليل المنافع والتكاليف وأساليب التقييم المبنية على التفضيل.

وأيضا يتناول توازن الصحة ومعادلات توازن الصحة والاستدامة الاقتصادية في القطاع الصحي.

4206 قراءات في المالية والمحاسبة (باللغة الانجليزية) : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

This course aims at illustrating the fundamentals of finance and accounting and the main topics related to financial management and basic accounting concepts and principles. It covers the end-of-period adjustments to balance sheet elements, such as available assets, property, plant and equipment, investment, liabilities ownership, equities, etc.

In addition , this course attempts to expand the basic knowledge related to the topics already discussed by using English terms.

4208 أخلاقيات المهن الصحية : 3 ساعات معتمدة (3نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يقدم هذا المقرر لأخلاقيات المهن الطبية حيث يقدم للأخلاقيات الطبية والعوامل التي تشكل القيم والمبادئ الإنسانية كذلك انعكاس الأخلاقيات الصحية على الفرد والمجتمع والمواثيق التي تحكمها. كذلك يقدم لنظريات الأخلاق والمبادئ والقيم والمبادئ الأساسية لأخلاقيات المهن الصحية. ثم يقدم لتداخلاتها مع الاحتراف الطبي والحقوق البشرية والقانون والمعضلات الأخلاقية والقانونية وتطبيقاتها. كذلك يقدم لأهم خصائص الأخلاقيات الطبية ويؤكد على خصوصية العلاقة التي تربط الطبيب بالمريض خاصة وبالزملاء والمجتمع بوجه عام مع سرد لبعض الحالات التطبيقية. ويبرز على الأخلاقيات المرتبطة بالبحث العلمي مع التركيز على القيمة العلمية والاجتماعية والأخطار والفوائد ذات العلاقة. وأخيراً يقدم للطالب دراسة حالة لبعض التطبيقات ضمن حالات دراسية للمبادئ الأساسية للأخلاقيات الطبية.

4210 المراسلات التجارية وإدارة المكاتب: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة ، 0114 اللغة الانجليزية (2)

يقوم هذا المساق على اطلاع الطالب على جميع أنواع الرسائل التي يحتاجها في الوظائف التي يشغلها والاقسام الرئيسية لكل نوع من الرسائل والية كتابتها وأهم الافكار التي يجب ان تتضمنها الرسائل التي تستخدم في منظمات الأعمال والتي من أهمها رسائل البيع والتسوية والتوظيف ، ان كانت هذه الرسائل ورقية او رسائل الكترونية تستخدم طرق الاتصال الحديث كالبريد الالكتروني ويقدم المساق تصور عن كتابة السيرة الذاتية والاعداد للمقابلات الوظيفية ، ويتناول المساق مفهوم المكاتب المعاصرة واقسامها وخصائص الوظائف المكتبية وطرق اختيار المكتب والوظائف التي تقوم بها المكاتب وكذلك مفهوم التقارير وانواعها والية اعدادها والغرض منها.

4211 Readings in health management :3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

This course provides an overview of various health management topics, with emphasis on health management approaches focusing mainly on areas of patient-care, Administrative decision-support, Quality and safety in health care. This course will provide students with some basic reading and literatures concerning basics of health and public health management. Topics like impact of accreditation mainly

on total quality management, Quality and safety of provided services and quality measures in management of health facilities. Additionally, Some topics about cost effectiveness in health care and improvement of quality control will be discussed. Finally, the course will introduce students to common technologies used in the workplace.

4215 الأعمال الالكترونية: 3 ساعات معتمدة (2 نظري ، 1 عملي)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة، 0102 الحاسوب

ي عرض التطور التاريخي لشبكة الانترنت، واستخدامها في الأعمال التجارية والتحديات التي تواجهها، وكذلك أهمية بناء مواقع الكترونية لشركات الأعمال في مجال التسويق والتوزيع والترويج للمنتجات واسباب الطلب للمهارات اللازمة لتصفح المواقع الالكترونية التجارية والتسجيل عليها واجراء العمليات التجارية من خلالها في ظل التوجه نحو التكامل بين أنظمة المعلومات الداخلية لمنظمات الأعمال واستخدام الشبكة العنكبوتية، كما يقدم المساق للطالب تصورا حول مفهوم عملية التسويق الحديثة وما تتضمنه من عناصر جديدة للمزيج التسويقي وتمكين الطالب من استخدام هذا العنصر في بناء موقع تجاري فعال لمنظمة الأعمال.

4216 الاقتصاد التحليلي الجزئي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المقرر إلى التعرف إلى معالجة جميع المشكلات الاقتصادية الجزئية من تحديد مفهوم الطلب والعرض وأثر كل من الإحلال والدخل، تحديد مفهوم السوق وتحديد التوازن والتعرف إلى مفهوم المرونة لكل من الطلب والعرض والعوامل المؤثرة فيهما. نتعرف إلى سلوك المستهلك ومفهوم المنفعة ونظرية منحنيات السواء. نظرية الإنتاج ودالة الإنتاج ومراحل الغلة، والنواتج المتوسطة والنواتج الحدي والنواتج الكلي، وكذلك إلى التكاليف في المدى القصير والمدى الطويل. كما يتعرف إلى أنواع وأهم الخصائص التي تقوم عليها الأسواق التنافسية وكيفية تحديد الأسعار. وكذلك الأسواق غير التنافسية وتضم أسواق المنافسة الاحتكارية، والاحتكار التام، واحتكار القلة. كما يتطرق المقرر إلى عناصر الإنتاج ونظرية التوزيع وأثر ذلك على كل من الطلب والعرض في أسواق عناصر الإنتاج.

4217 الاقتصاد التحليلي الكلي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4216 الاقتصاد التحليلي الجزئي

يتناول هذا المقرر موضوعات الاقتصاد التحليلي الكلي حيث يشمل على مفهوم الاقتصاد التحليلي الكلي وأدوات الاقتصاد الكلي، الطلب والمرضى الكلي والسياسات المالية والنقدية. التدفق الدوراني للإنتاج والدخل وحسابات الدخل القومي ودالة الاستهلاك ونظريات الاستهلاك ودالة الاستثمار والمضاعف والمساوع ونظريات التوازن بين الدخل والاستخدام. نظريات الفائدة والتوازن النقدي، مفهوم البطالة والتوظيف الكامل ونظريات البطالة والتضخم وأنواعهما وأثارهما والسياسات الاقتصادية.

4220 إدارة الإيواء والتغذية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب/ة بالمبادئ والأسس التي تؤدي إلى تقديم خدمات الإيواء للمرضى بدرجة عالية من الجودة، مع التعريف بالخدمات التكميلية المرتبطة بخدمات الإيواء، ويتناول هذا المقرر أسس التغذية السليمة للمرضى وللعاملين في المستشفيات، وتعريف الطالب/ة بأسس وضع خطط سليمة لإدارة التغذية بكفاءة وفاعلية ويركز هذا المقرر أيضاً على أسس إدارة عمليات النظافة في المؤسسات الصحية، والخطط المختلطة لتحقيق ذلك، وطرق التخلص الصحية والفاعلة، ومشكلات التعامل مع النفايات، وإعادة تدوير النفايات، والتعامل مع الحشرات والقوارض، وإجراءات صحة الأغذية والرقابة عليها، ومصادر تلوث الأطعمة والأشربة، والتسمم الغذائي، والتقييم والتطهير وضمان صحة أماكن تقديم الأطعمة والأشربة وغير ذلك.

4221 تاريخ الفكر الاقتصادي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يقدم هذا المقرر أصول الفكر الاقتصادي ابتداءً من العصور القديمة وحتى العصر الحديث، حيث يستكشف أفكار المفكرين الاقتصاديين العظام ويتعرف على الفكر الاقتصادي وتاريخه عبر سلسلة من المدارس الاقتصادية كمدرسة الطبيعيين ومدرسة التجارين والمدرسة الكلاسيكية والفكر الاقتصادي في الإسلام والمدرسة الاشتراكية والكينزية والحديثة والنيو كلاسيكية والكينزية الحديثة والنقدية الحديثة.

4222 نظم المعلومات والسجلات الطبية : 3 ساعات معتمدة (2 نظري 1 عملي)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يتناول هذا المقرر مفهوم نظام المعلومات وأركانها الأساسية والأنظمة الفرعية لنظام المعلومات وعناصر النظام ومستلزماته الضرورية ودوره في تحقيق نجاح المؤسسات الصحية، ويجري في هذا المقرر التعريف بمبادئ وأساسيات التعامل مع السجلات الطبية، والتركيز على كيفية معالجة البيانات والاستفادة من المعلومات وتعريف الطالب/ة بمفهوم البيانات والمعلومات الطبية وقواعد المعرفة الطبية وعناصر نظام المعلومات الإدارية التي تحقق جودة المستشفى، كما يتضمن المقرر تعريف الطالب/ة بالمفاهيم الحديثة في مجال السجلات الطبية والتطورات المستمرة في أساليب ووسائل تسجيل وحفظ واسترجاع السجلات الطبية، والتطورات التي تطرأ على مهنة السجلات الطبية وعلى مجالات الاستفادة من هذه السجلات، والتطورات المستمرة على نماذج السجلات الطبية وأنواع النماذج والتقارير المكونة للسجلات الطبية للمرضى وغيرها.

4223 الاقتصاد الزراعي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول المقرر مفهوم الاقتصاد الزراعي وعلاقته بعلم الاقتصاد العام والسمات الأساسية لقطاع الزراعة والمشكلة الاقتصادية في القطاع الزراعي كما يتناول وصف دوال الإنتاج وتحليلها وشرح وتفسير كيفية عمل قانون تناقص الغلة وتطبيق ذلك على القطاع الزراعي كما يتناول مدى تقدم أو تراجع المشروع الزراعي من خلال دراسة التكاليف والإيرادات بالإضافة إلى دوال التكاليف في المشاريع الاقتصادية ودالة الإنتاج كما يتناول أيضا جانب الطلب والعرض في سوق المنتجات الزراعية وتحديد سعر التوازن ودراسة سلوك المنتجين في ظل سوق المنافسة الكاملة وأيضا التنمية في القطاع الزراعي وأسباب التخلف في الزراعة وكيفية التغلب عليها سواء كانت خصائص ذاتية للاقتصاد الفلسطيني أو كانت ترتبط بممارسات الاحتلال الإسرائيلي كما يتناول أيضا السياسات الزراعية من خلال تطوير الموارد الزراعية والبحوث والإرشاد الزراعي والسياسات التعليمية والسعرية والمالية والتسويقية كما يتناول تمويل الأنشطة الزراعية والمصادر الداخلية والخارجية والإدخار والإقراض الزراعي.

4225 إدارة المستشفيات والمراكز الصحية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب/ة بمفهوم المستشفى وتصنيف المستشفيات وأنواعها ووظائفها ، ويتناول البيئـة الداخلية والبيئـة الخارجية للمستشفى والمراكز الصحية ، ومفهوم الخدمات الصحية وخصائصها وأبعادها ، ويركز المقرر على تعريف الطالب/ة أيضاً بالعمليات والوظائف الإدارية المتنوعة في المستشفى والمراكز الصحية : التخطيط والتوظيف والتوجيه والرقابة ، كما يتناول أسس ومبادئ تصميم المستشفى والمراكز الصحية ، ويجري التعريف بالأقسام التشخيصية والعلاجية والإدارية والخدمية في المستشفى ، والمخاطر وبرامج السلامة في المستشفيات والمراكز الصحية وتقويم أداء المستشفى والمراكز الصحية بالتركيز على قياس كفاءة وفعالية وإنتاجية المستشفى والمراكز الصحية.

4226 العلاقات العامة في المؤسسات الصحية : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يزود هذا المقرر الطالب/ة بفكرة عامة عن مفهوم تسويق الخدمات الصحية ونظم المعلومات التسويقية والتخطيط التسويقي للمؤسسات الصحية ، وعناصرا لمزيج التسويق المختلفة في قطاع المؤسسات الصحية ، ويهتم المقرر بتعريف الطالب/ة بمفهوم وأهمية العلاقات العامة في المؤسسات الصحية ، ويتناول مجالات العلاقات العامة وتوظيف العلاقات العامة وتخطيط لأنشطة العلاقات العامة ومفهوم الرأي العام وتكوينه وتغييره وخصائصه وأنواعه ، واستخدام الاتصالات وأنواعها في أنشطة العلاقات العامة وممارسات وتطبيقات العلاقات العامة مع الأطراف ذات العلاقة كالجمهور والنقابات والمجتمع المحلي والجهات الحكومية وغيرها.

4227 الاقتصاد القياسي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 0103 مبادئ الاحصاء ، 4217 الاقتصاد التحليلي الكلي

يهدف هذا المقرر إلى التعرف على المواضيع الحديثة التي تعالج الظواهر الاقتصادية والإدارية بالاستعانة بمعطيات النظرية الاقتصادية والتقنيات الإحصائية والرياضية بقصد الوصول إلى معلمات مقدره ومختبرة صالحة للاستخدام في اتخاذ القرارات والتنبؤ المستقبلي بسلوك تلك الظواهر . وأيضاً مواجهة النظرية الاقتصادية بالواقع وذلك عن طريق قياس الظواهر والعلاقات الاقتصادية. التحقق من مدى انطباق النظريات على الواقع أي اختبار النظريات. استخدام

المعرفة التي تم التأكد من انطباقها ولو بصورة تقريبية على الواقع، للمساعدة في اتخاذ القرارات ووضع السياسات الاقتصادية. ويركز هذا المقرر على بناء ومراجعة النموذج الانحدار الخطي العام الكلاسيكي. توصيف النموذج ومشاكل أخطاء التوصيف ونتائجها والاختبارات في هذا الجانب وأخطاء القياس. طرق التقدير: المربعات الصغرى المعممة، الإمكانية العظمى، المتغيرات المساعدة، العزوم طرق الاختبار التقاربية: نسبة الإمكانية، مضاعف لاكرانج. المتغيرات الصورية واستخداماتها. المعادلات الآنية. نماذج الانحدار الموزع وفترات الإبطاء. مقدمة عن السلاسل الزمنية (استقرار السلاسل الزمنية واختبارات السكون جذر الوحدة) التكامل المشترك (غرينجر) والانحدار الزائف. نموذج تصحيح الخطأ.

4228 التشريعات الصحية : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4171 مبادئ القانون وحقوق الإنسان

يهتم هذا المقرر بتعريف الطالب/ة على أهم التشريعات الصحية المعمول بها على المستوى المحلي، وكذلك يجري التعريف بالتشريعات المهمة في مجموعة من الدول، ويتم تسليط الضوء على التشريعات الصحية التي تتعلق بالمؤسسات الصحية وتعلق بالعاملين في هذه المؤسسة وتعلق بالمرضى والتعامل معهم، وتعلق بالنقابات المهنية في المؤسسات الصحية، كما يركز المقرر على التشريعات التي تتعلق بحالات التقصير الطبي مع بعض المرضى وأسس وآليات التعاطي مع هذه الحالات، ويركز على التشريعات التي تهتم بإلزام طواقم المؤسسات الصحية بأخلاقيات المهن الصحية.

4229 الاقتصاد الرياضي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4216 الاقتصاد التحليلي الجزئي ، 4217 الاقتصاد التحليلي الكلي

يهدف هذا المقرر إلى التعرف على استخدام الأساليب الرياضية في العلوم الاقتصادية ، وهو استخدام لغة الرياضة عبر ما نسميه بالنماذج الرياضية للعلاقات الاقتصادية ووصف الظواهر الاقتصادية وان كانت تعبر عن متغير أو ظاهرة أو علاقة متشابهة بكل قطاعات الاقتصاد القومي بحيث يتناول تعريف الاقتصاد الرياضي والعلاقة بين الاقتصاد الرياضي والقياسي والثوابت والمتغيرات ومفهوم الدوال وأنواعها ونظام المعادلات الخطية ، وكذلك النماذج الاقتصادية ومكونات النموذج الاقتصادي ومتغيراته ، وأيضاً مفهوم التوازن وتحليل التوازن في نماذج الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي . وكذلك مفهوم المصفوفات وأنواعها واستخدام نظام المعادلات الخطية باستخدام المصفوفات وحل نموذج توازن الاقتصاد الجزئي والكلي .

وكذلك التعرف الى نماذج المنتج- المستخدم والهيكل العام لهذه النماذج ، والتفاضل ومفهوم المشتقة وقواعد الاشتقاق واهم التطبيقات الاقتصادية للتفاضل . وموضوع التكامل وتطبيقاته الاقتصادية وقواعد التكامل وتطبيقاته الاقتصادية .

4230 المصارف الاسلامية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يحتوي المقرر على تاريخ و نشأة البنوك الإسلامية ، وكيفية عمل هذه البنوك والاستراتيجيات التي تقوم عليها ، ومقارنة كل ذلك بالبنوك التقليدية ، وتوضيح موارد الأموال واستخداماتها في البنوك الإسلامية ، وكيفية استثمارها لهذه الأموال بطريقة تتناسب مع الشريعة الإسلامية ، وكيفية تحقيقها للأرباح. ولخدمات التي تحققها للمجتمع ، من خلال مشاركتها في المشاريع الاقتصادية الكبيرة وكيفية هذه المشاركة ، وطريقة تعامل هذه البنوك مع التمويل والإقراض بأساليب إسلامية من خلال المراجعة والمشاركة وغيرها ، ودراسة مستقبل هذه البنوك من خلال دراسة واقعها الحالي والتطورات المطلوبة منها لكي تحظى بمكانة أكبر في المستقبل.

4231 التسويق الأخضر: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يعد مقرر التسويق الأخضر من المجالات الحديثة في علم التسويق حيث ان هذا المقرر في البداية يُعرّف ماهية التسويق الأخضر من خلال طرح مدخل مشوق الى التسويق الأخضر والتطور الفكري لمفهوم التسويق الأخضر كما يناقش البيئية الطبيعية ومواصفات الايزو 14000 (ISO 14000) في مسار عمل المنظمات وطرق معالجة التلوث البيئي بكافة اشكاله وآليات اعادة التدوير من اجل الحفاظ على المصادر الطبيعية وعناصر المزيح التسويقي الاخضر ويناقش المقرر في الوحدة الاخيرة استراتيجية التسويق الاخضر من خلال دراسة حالات لشركات تعمل وتتخصص في مجال التسويق الاخضر.

4232 النزاهة والشفافية والمساءلة لمكافحة الفساد: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر الى اعطاء الطالب فكرة عن موضوع الفساد وعن وسائل مكافحته في المجتمعات المدنية .

حيث يتطرق الى تعريف الفساد بانواعه المتعددة (ساسي ، اداري ، مالي....) وكذلك اشكاله المتعددة (كبير ، صغير). وينتقل بعدها لبيان المفاهيم المرتبطة بمكافحة الفساد على المستوى المجتمعي مثل مفهوم الحكم الصالح . يعطي بعدها صورة عن نظام النزاهة الوطني باعمدته المختلفة . وبعدها يطرح تحديات نظام النزاهة في العالم العربي .

4233 تخطيط وتطوير المنتجات: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يتعامل مقرر تخطيط وتطوير المنتجات (4233) مع الموضوعات ذات الصلة بتعريف الطلاب بطبيعة إدارة المنتج الجديد ومهامها من حيث دور المنتجات في جهود الشركات التسويقية وتعريف المنتج وخصائص المنتجات الجديدة وأنواعها ، إلى جانب استعراض دور ادارة التسويق في عملية تخطيط المنتج الجديد ومراحله من حيث الأهداف والاستراتيجيات والبرامج التسويقية. وتنمية المعرفة النظرية والعملية ذات العلاقة في تطوير المنتجات الجديدة وابتكارها من مرحلة توليد الأفكار وغربلتها حتى اختبارها تسويقياً ، وكذلك وضع البرامج التسويقية الملائمة عند طرح المنتج الجديد للأسواق لأول مرة. كما يتناول شرحاً مفصلاً حول كيفية تبني المستهلك للمنتجات الجديدة والعوامل المؤثرة على عملية التبني ، إلى جانب إكساب الطالب المعرفة في إدارة دورة حياة المنتج وقياسها وطبيعة البرامج التسويقية الملائمة لكل مرحلة.

4234 التسويق العقاري: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يتطرق مقرر التسويق العقاري الى جوانب اخرى في التسويق بحيث يعمل على تمييزها عن مواضيع التسويق الاخرى حيث يتخصص هذا المقرر في التسويق العقاري على إظهار الخصائص المميزة للمنتج العقاري من حيث الموسمية والخصائص الاقتصادية كما ويتناول هذا المقرر ايضا طرق تسعير المنتج العقاري واستراتيجيات ترويجها والتعرف على قنوات التوزيع المستخدمة في توزيع المنتج العقاري وتوضيح مفهوم المبيعات العقارية ودور رجال البيع في هذا المجال.

4235 المحاسبة الإسلامية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يتناول هذا المقرر المفاهيم الإسلامية لمصطلحات النشاط التجاري في العمليات المحاسبية ، والمصطلحات الأصلية والحقيقية للمال وملكية المال في الإسلام ، كما يستعرض المفهوم

القانوني للمنشآت الاقتصادية عند المسلمين وأنواعها وعملياتها ، وأوجه الاختلاف بينها وبين المنشآت المعاصرة ، ويتناول الزكاة وكيفية احتساب الدخل الخاضع لنظام الزكاة ، وآليات إدارة الوقف في الإسلام ، والتعريف بالمصارف الإسلامية والأعمال والأنشطة التي تمارسها ، وتبيان الاختلافات الأساسية لآراء علماء المسلمين من شركات التأمين وأنشطتها المختلفة ، فضلاً عن المشاكل التي تواجه شركات التأمين التجاري في التوافق مع قواعد الشريعة الإسلامية.

4236 المحاسبة الحكومية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يتناول هذا المقرر الإطار العام لنظام المحاسبة الحكومية ، والمبادئ المحاسبية والدورة المستندية للوحدات الحكومية ، كما يركز على هيكل الموازنة العامة للدولة لاسيما الموازنة العامة في فلسطين ، وكيفية تقييم أداء الوحدات الإدارية الحكومية ، وتحقيق الرقابة المالية عليها ، والأسس المحاسبية التي يمكن الاعتماد عليها في المحاسبة الحكومية ، وكيفية معالجة العمليات المالية للوحدات الإدارية الحكومية بما يشمل ذلك الإيرادات العامة ، والنفقات العامة ، والحسابات الجارية المديونة والدائنة ، والاستثمارات المالية وفق نظرية الأموال المخصصة ، وإعداد الخلاصات والتقارير الشهرية والحسابات والقوائم المالية الختامية للمؤسسات الحكومية وفق معايير المحاسبة الحكومية.

4237 الرياضيات في الإدارة 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يشمل هذا المقرر الموضوعات الآتية وتطبيقاتها في مجال الإدارة : الاقتراعات وبياناتها ، واشتقاق الاقتراعات الجبرية والأسية واللوغارتمية ، وقانون السلسلة ، والاشتقاق الضمني وتطبيقات الاشتقاق ، والتكامل خواصه وتطبيقاته والتكامل بالأجزاء والتعويض ، والمتصفوات والمحددات.

4238 التسويق السياحي والفندقي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يتناول المقرر التسويق السياحي والفندقي (4238) موضوعات عديدة في مجال صناعة السياحة كون التسويق السياحي مفهوماً حديثاً نسبياً ومن أهم الموضوعات التي يتناولها المقرر أسس ومفاهيم عامة في التسويق وتسويق الخدمات والتسويق السياحي ، وأهم استراتيجيات صناعة السياحة وماهية السوق السياحي ومناقشة حجم العرض والطلب في قطاع السياحة

ويتطرق المقرر الى اساس ومفاهيم التسويق الفندقي والتعامل مع الموارد البشرية في القطاع السياحي حتى الوصول الى الاتجاهات الحديثة في صناعة السياحة وعنا صرا المزيج الترويجي السياحي ودراسة التسويق السياحي عبر الانترنت.

4239 محاسبة المنشآت المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يهدف هذا المساق إلى التعمق وإكساب الطالب المعرفة الكافية لطبيعة الإجراءات المحاسبية لدى أهم قطاعين ضمن المؤسسات المالية وهما قطاع البنوك وقطاع التأمين، حيث يتم تجزئة المساق إلى جزئين وهما محاسبة البنوك ومحاسبة التأمين، ويتم ذلك من خلال تناول الموضوعات التالية:

محاسبة البنوك: تشمل أنواع البنوك ووظائفها، وأقسام البنك التجاري وعناصر النظام المحاسبي فيه، كذلك تناول أقسام البنك الفنية من خلال التعرف على طبيعة عمل تلك الأقسام ووظائفها، كما يتم تناول الإجراءات المحاسبية داخل تلك الأقسام، وكيفية إعداد القوائم المالية الأساسية للبنوك، والتي تشمل قائمة الدخل والمركز المالي وقائمة التدفق النقدي، وقائمة التغيرات في حقوق الملكية.

محاسبة التأمين: تشمل التعرف على نشأة التأمين، وأنواعه، والمبادئ القانونية للتأمين، وعمليات إعادة التأمين، والإجراءات المحاسبية المتعلقة بتأمين الحوادث، والتأمين على الحياة، والاستثمارات المالية لدى شركات التأمين، ومن ثم إعداد القوائم المالية الأساسية لها.

4240 الرياضيات المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4237 الرياضيات في الإدارة

بدون متطلب سابق لتخصص علوم التأمين

يهتم هذا المقرر بدراسة أطراف العملية الائتمانية (القروض والاداءات) بأشكالها وأنواعها المختلفة والطرق الكمية والمالية المستخدمة من قبل المصارف في مختلف حساباتها، باستعراض مفهوم الفائدة وطرق حسابها بنوعها البسيط والمركب. وبيان استخدام الدفعات المنتظمة والمتساوية، وأنواع الخصم اللازم لمتابعة الأنشطة المالية والاستثمارية في المصارف، وكذلك طرق استهلاك القروض (قصيرة الأجل وطويلة الأجل) وتسويتها أو استبدالها وإعادة جدولتها.

4241 ادارة مخاطر (2) (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4109 إدارة مخاطر 1

يهدف هذا المقرر الى تحليل العلاقة بين إدارة الخطر وتحليله وتحديدته ، و أهداف إدارة الخطر ، وموقع إدارة المخاطر في الهيكل التنظيمي للشركات التامين و طرق جمع المعلومات وقياسها ، وأساليب إدارتها للحد من تأثيرها. وتامين المخاطر، ومفهوم التامين ، وأنواعه المعمول بها في شركات التامين.

4254 إدارة المصارف: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول هذا المقرر الى تعريف الطلبة بانواع البنوك و الانشطة الاساسية التي تمارسها البنوك و كذلك تحليل العمليات المصرفية وبيان مدى تأثيرها في الاختيار بين السياسات الاستراتيجية التي تسهم في اجراء التحليل المالي للقوائم المالية للبنوك للوقوف على المركز المالي لها . وتوضيح كيفية قيام هذه البنوك بتشكيل المحافظ الاستثمارية.

4260 تسويق الخدمات: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يطرح هذا المقرر مجموعة من القضايا المعاصرة في مجال تسويق الخدمات ، حيث يسرد مقدمة وافية عن صناعة وتسويق الخدمات وأيضا أنظمة ونماذج الخدمات ومناقشة أساليب قياس مفهوم جودة الخدمات وتسعيرها وترويجها وتوزيعها وماهية التسويق الدولي للخدمات.

4261 مبادئ التامين وادارة المخاطر (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101 مبادئ الادارة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بموضوعات المقرر من خلال عرض المعلومات الأساسية للخطر والتأمين من ناحيتي الأصول العلمية والتطبيقات العملية خاصة فيما يتعلق بالأخطار المختلفة التي يتعرض لها الفرد والمؤسسات الاقتصادية وأنواع التأمين و عادة التأمين التي تعطي هذه الأخطار وهيئات التأمين التي تقدم هذه التغطيات التأمينية مع التطبيق على قطاع التأمين الفلسطيني.

4262 محاسبة شركات التأمين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4131 مبادئ المحاسبة (1)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بموضوعات ودراسات تفصيلية في الجانب المحاسبي لشركات التأمين ويتم تناول الموضوعات التالية: الجانب النظري ويحتوي مفهوم التأمين ، وعناصر عقد التأمين ، وإعادة التأمين ، والتعرف على خصائص ومميزات محاسبة شركات التأمين. كما يهدف إلى تعريف الطالب بجانب المصروفات في محاسبة شركات التأمين : التعويضات ، العملات ، مصاريف إدارية ومعرفة الإيرادات. وكذلك تحليل وفهم القوائم المالية في شركات التأمين.

4366 التأمين الهندسي (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم التأمين الهندسي وكل التأمينات التي يشملها ومن أهمها : تأمين أخطار المقاولين ، وتأمين أخطار التركيبات وتأمين تعطيل الماكينات ، بالإضافة إلى بعض التأمينات الأخرى ، وكذلك معرفة الطلبة بالعمليات الفنية لهذا النوع من التأمين ، وكذلك معرفتهم بتأمين الطاقة وكل التأمينات التي يشتملها ومن أهمها : التأمين أثناء عمليات الإنشاء والتشييد ، والتأمين أثناء مراحل التشغيل.

4263 الاتصالات التسويقية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

سيتم في هذا المقرر التعرف على المداخل الحديثة للاتصالات التسويقية وكيف يمكن التنسيق بينها وبين الإستراتيجية الفعالة للتسويق بصورة تكاملية ، وتشمل هذه المداخل الإعلان والبيع الشخصي وطرق ترويج/تدشيط المبيعات والدعاية والنشر والتسويق عبر الإنترنت والتسويق المباشر وغير ذلك من طرق الاتصالات التسويقية الحديثة. كذلك يتضمن هذا المقرر العوامل المؤثرة في الاتصالات التسويقية ، وسيتم مناقشة ودراسة الأساليب المختلفة للترويج التجاري وتحليلها ، ويهدف هذا المساق إلى دراسة الإعلان التجاري من حيث طبيعته وخصائصه وآثاره.

4264 التأمين الاسلامي (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التأمين، معنى التأمين لغة، معنى التأمين شرعاً، أهمية التأمين وأنواعه، مفهوم التأمين التكافلي عند علماء الشريعة والقانون، مفهوم التكافل وأهمية التكافل الاجتماعي، التأمين التكافلي أحكامه وشروطه وضوابطه، الفروق بين التأمين التكافلي والتأمين التجاري، تطبيقات التأمين التكافلي، معوقات التأمين التكافلي، بيان معوقات التأمين، طرق تذليل المعوقات وتسريع العمل بالتأمين التكافلي وفق الضوابط والشروط المعمول به في سوق فلسطين للتأمين.

4265 تطبيقات حاسوبية في التسويق: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق، 0102 الحاسوب

يتناول المقرر عدداً من المعارف التي توضح المفاهيم الأساسية بتقنية المعلومات والتطبيقات التكنولوجية التي تخدم قطاع التسويق، كما يقدم المقرر تدريباً عملياً على استخدام المهارات الحاسوبية والبرمجيات المختلفة في تطبيقات الأنشطة التسويقية، وتحليل البيانات واستخلاص المعلومات اللازمة وتحليل المشكلات واتخاذ القرارات التسويقية. ويعرض المقرر مجموعة من تقنيات المعلومات وتطبيقاتها في تخزين وتجميع ومعالجة البيانات واسترجاعها وتحليلها لتساعد في اتخاذ القرارات التسويقية، وشرحاً لاستخدام برمجية معالجة الكلمات للمساعدة في إعداد التقارير والبحوث التسويقية، وبرمجية العروض التقديمية، وأخيراً يعرض المقرر تقنية استخدام الإنترنت في تطوير الأنشطة التسويقية

4266 تسويق الخدمات التامينية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4161 مبادئ التسويق

يتعرف الطلبة في هذا المقرر على انظمة التسويق في شركات التامين، ويتطرق المقرر الى تعريف الخدمات التامينية، ويعرف الطلبة على الأنشطة التسويقية لهذه الخدمات في شركات التامين، ويتعرف الطلبة فيه ايضا على تحليل البيئـة التسويقية لخدمات التامين. وكذلك على اساليب تطوير المنتجات التامينية وتسعيرها وترويجها.

4267 سياسات التسعير: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يتضمن هذا المقرر مجموعة من الموضوعات المتعلقة بالتسعير كأحد عناصر المزيج التسويقي ويعمل على توضيح دور هذا العنصر. حيث يتم فيه مناقشة تعريف السعر ومسمياته والأخطاء التي تقع في عملية التسعير وكذلك يتناول العوامل المؤثرة في قرارات التسعير وإجراءاته وأساليبه والإستراتيجيات الخاصة به. كما ويعالج هذا المقرر طرق عملية التسعير في هياكل السوق المختلفة والتسعير في ظل الدورة الاقتصادية وعبء دورة حياة المنتج كما ويتم توضيح تطبيقات التسعير في المنتجات الصناعية والاستهلاكية كما ويتم التطرق إلى التسعير على المستوى الدولي ويتم معالجة موضوع بحوث التسعير وخطواتها.

4268 حوكمة الشركات: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم حوكمة الشركات وتوضيح العلاقة التوازنية التي يجب أن تكون بين المدراء التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة وأصحاب المصلحة. والتعرف على مبادئ الحوكمة التي نشرتها منظمة التعاون الاقتصادية والتنمية، ومعرفة واقع حوكمة الشركات في الشركات الفلسطينية المساهمة المدرجة في سوق فلسطين للأوراق المالية والتطرق إلى دور مؤسسة التمويل الدولي في نشر مبادئ الحوكمة في دول شمال إفريقيا ودول الشرق الأوسط.

4270 قوانين التجارة الالكترونية والانترنت: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

في هذا المقرر، يدرس الطلبة مجموعة متنوعة من المواضيع التي تغطي المسائل القانونية المتعلقة بجميع مجالات الإنترنت والوسائط الرقمية، ليتعرفوا على حقوقهم وواجباتهم القانونية ويدركوا كيفية حماية الشركات والعاملين والزبائن، واحترامهم واحترام رغباتهم. يركز هذا المقرر على تحليل دراسات الحالات المثيرة للجدل بشأن القرارات القانونية المتعلقة بالتجارة الإلكترونية والإنترنت، وكذلك الوعي بالجرائم الإلكترونية وعقوبتها على الصعيد الوطني والدولي.

4280 إدارة المؤسسات السياحية (3 ساعات) (3 نظري)

يتناول هذا المساق أعمال و كالات وشركات ومكاتب السياحة والسفر المختلفة والمنشأة الفندقية ، والمرتبطة بكافة فعاليات وأنشطة ومجالات العمل السياحي الداخلي والخارجي والتعريف بها ، وأنواعها ومهامها المختلفة ، ودراسة وسائل حجز الرحلات المحلية والدولية ، وحجز الطيران ، والمجالات الإدارية والمحاسبية في نطاق وكالات وشركات ومكاتب السياحة والسفر ، ومعرفة طبيعة الوظائف والأعمال المرتبطة بها ، ونظم الحجز الآلي لشركات الطيران العالمية ، والحجز عن طريق الإنترنت ، والحجز وإصدار التذاكر باستخدام نظام غاليلو والأنظمة الأخرى المعمول بها في فلسطين.

4281 الخدمات السياحية والفندقية (3 ساعات) (2 نظري +1 عملي)

متطلب سابق: 4180 مدخل إلى صناعة السياحة

يهدف هذا المساق إلى عرض الخدمات والتسهيلات السياحية والفندقية المتنوعة وكيفية التعامل مع هذه الخدمات والقدرة على بيعها وتسويقها للشرائح المختلفة بما يتناسب مع رغباتهم مع الأخذ بعين الاعتبار قدرات هذه الشرائح المختلفة ، كما يسعى المساق الى خلق خدمات و تسهيلات جديدة بما يتوافق مع طلب السوق السياحي من خلال الاختلافات بين الشرائح من عادات و تقاليد وثقافات ، ويحوي المساق جانباً عملياً يتعلق بتدريب في مؤسسة سياحية مختصة على بعض المهام المتعلقة بالخدمات وتقديمها على أن يقوم بإعداد تقرير في آخر الفصل ويناقشه مع أستاذه.

4282 إدارة الفنادق (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101 مبادئ الإدارة

تتضمن هذه المادة معرفة نشأة صناعة الفنادق ، وتاريخ صناعة الفنادق الحديثة ، وحجم الصناعة الفندقية وخاصة في فلسطين ، وأنواع الفنادق ودرجاتها ، وتصنيفاتها الرئيسية ، والتعريف بنظام تصنيف الفنادق الفلسطيني ، ومعرفة الخدمات الفندقية الرئيسية والأنشطة والخدمات الإضافية ، والمنتج السياحي ، بالإضافة إلى تجهيزات الفنادق (housekeeping) ، ونظم الإدارة الفندقية ووظائفها وأقسامها المختلفة مثل: قسم الاستقبال ، العلاقات العامة ، إدارة الغرف ، والتخزين ، وقسم الغسيل ، الأغذية والمشروبات ، الأقسام الإدارية والمحاسبية ، والتسويق ، والمبيعات ، وأساليب زيادة كفاءة الأداء وأساليب زيادة الربحية ، وتخفيض تكلفة التشغيل ، والمعايير الدولية للوظائف الفندقية ، وطبيعة الاستثمارات في الفنادق ، وتطبيق التقنيات الحديثة في كافة أنشطة العمل الفندقي وأهمية التسويق وأهمية المحافظة على جودة الخدمة الفندقية المقدمة للسياح ، وطبيعة الموارد البشرية اللازمة للعمل الفندقي ، والعلاقة بين إدارة المنشأة الفندقية وبين العاملين فيها.

4283 نظام الشحن والتخليص الجمركي cargo (3 ساعات) (2 نظري، 1 عملي)

□متطلب سابق: 4101 مبادئ الإدارة

يهدف هذا المساق للتعرف على قوائم و بيانات الشحن والأحكام العامة للنظم الجمركية والاتفاقيات الدولية وإجراءات التخليص الجمركي كما يوضح أنواع البضائع المعفاة من رسوم الخدمات والمخالفات الجمركية والتعريفات الجمركية والتعامل مع طرق ووسائل الشحن المختلفة. ويحوي المقرر جانبا عمليا يتعلق بالتدريب على استخدام برمجيات مختصة بعمليات الشحن وتبويبها، وبرمجيات أخرى.

4284 السياحة البيئية (3 ساعات) (3 نظري)

□متطلب سابق: 4180 مدخل إلى صناعة السياحة

تتضمن مفهوم واتجاهات السياحة المجتمعية مثل: السياحة البيئية والطبيعة والثقافية والزراعية والتسلق والمشي و لدرجات الهوائية والصحراوية و سياحة التأمل والمشاهدة ومتابعة الظواهر الطبيعية النادرة، والسياسة التضامنية والبديلة والاستدامة، وأنماط أخرى لها علاقة بالتراث الثقافى والتاريخي للبلد الخ، كما المساق العادات والتقاليد، والمطبخ التقليدي، وأنواع الطعام الخاصة بالمجتمع الفلسطيني، والموسيقى، والحرف اليدوية. ويتضمن أيضا أهمية العلاقة بين المجتمع المحلي والسياح وكيفية التعامل معهم (لوعي المجتمعي) ومعرفة المفهوم الحديث للسياحة البديلة والبيئة (الايكولوجية (ecotourism) واتجاهاتها وممارساتها المختلفة، والتأثيرات السلبية لمختلف الأنشطة السياحية على البيئة نتيجة بعض الممارسات السياحية الخاطئة، وكذلك أهمية الحفاظ على المواقع السياحية بهدف المحافظة على استدامتها.

4285 الاستثمار السياحي (3 ساعات) (3 نظري)

□متطلب سابق: 4131 مبادئ محاسبة (1)

يهدف هذا المساق إلى توضيح الأهمية الاقتصادية العظمى من صناعة السياحة وخاصة القطاع السياحي الفلسطيني، وأشكال الاستثمار المختلفة بهذا الحقل العملاق المتزايد اتساعه ونشاطه ونوع خدماته ولذي أصبح بيئة خصبة للاستثمار. وكذلك الحوافز التي تقدمها الحكومات لدعم الاستثمار السياحي وخاصة في فلسطين، كما ويوضح المساق طرق تنمية و تعظيم الربح من خلال العمل السياحي.

4286 إدارة الموارد البشرية في المؤسسات السياحية (3 ساعات) (3 نظري)

□ متطلب سابق: 4101 مبادئ الإدارة

يتضمن هذا المساق تصنيف الموارد البشرية العاملة في مختلف مجالات الصناعة السياحية وخاصة الفنادق، وخصائصها، وأسس تدريبها وآليات تطوير وتنمية الموارد البشرية في مجالات الصناعة السياحية المختلفة، وأهمية العنصر البشري في صناعة السياحة، وأهمية العلاقة بين إدارة المنشأة السياحية والعاملين فيها، والتجارب الدولية المتقدمة في صناعة السياحة والضيافة، ودورها في استيعاب العمالة الكثيفة، وفي دفع عجلة التنمية الاقتصادية، وأساليب تخطيط الموارد البشرية، وأهمية اختيار الموارد البشرية الملائمة للمنشأة السياحية، وأهم اتجاهات العمل المطلوبة في صناعة الضيافة والفنادق والمنشآت السياحية الأخرى.

4287 التخطيط والتنمية السياحية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4121 مبادئ الاقتصاد (1)

يتناول هذا المساق أسس تخطيط المواقع السياحية المختلفة، وخطوات التخطيط ودعائمه وأنواعه، ومقومات وعناصر الجذب السياحي المتوافرة بالموقع، وكيفية إدارتها وتطويرها، وتدريب الكوادر، وتحديث الخطط باستخدام مفهوم الإدارة الإستراتيجية في الصناعة السياحية، ومراحل عملية الإدارة الإستراتيجية، وعلاقتها بالمتغيرات البيئية، بالإضافة إلى معرفة الأطر الفكرية والاتجاهات التي يتم تطويرها من أجل شرح كيفية تطوير الموارد السياحية، مثل نموذج دورة المنتجات، كما يتناول المساق عملية التنمية المستدامة والتطوير الشامل للمواقع السياحية.

4288 أعمال شركات السياحة والطيران (3 ساعات) (2 نظري، 1 عملي)

يتناول هذا المساق التعريف بوكالات وشركات الطيران، وشركات ومكاتب السياحة والسفر وأنواعها ومهامها والتي ترتبط بكافة فعاليات وأنشطة ومجالات العمل السياحي الداخلي والخارجي، ودراسة وسائل حجز الرحلات المحلية والدولية، وحجز الطيران، والمجالات الإدارية والمحاسبية في نطاق أعمال وكالات وشركات الطيران، وشركات ومكاتب السياحة والسفر، ومعرفة طبيعة الوظائف والأعمال، والتخصصات المتعلقة بها، ونظم الحجز الآلي لشركات الطيران العالمية، والحجز عن طريق الإنترنت، والحجز وإصدار التذاكر باستخدام نظام غاليلو والأنظمة الأخرى المستخدمة في فلسطين، وفي الجانب العملي يتم تدريب الطلبة على برمجيات مختصة مثل برمجية الأياتا وبرمجية الأماديوس.

4289 تطبيقات حاسوبية في المؤسسات السياحية (3 ساعات) (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق: 0102 مبادئ الحاسوب

تتضمن مفهوم نظم المعلومات السياحية، والتطبيقات الحاسوبية في الفنادق والمطاعم مثل نظام Fidelo وفي وكالات ومكاتب وشركات السياحة والسفر مثل نظام Galilio والأنظمة الأخرى ونظم المعلومات الجغرافية GIS في الإدارة السياحية.

4290 نظم حجز الطيران 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق: 0102 مبادئ الحاسوب

يهدف هذا المساق معرفة أنظمة حجز الطيران المختلفة وآلية التعامل معها والتدريب و التطبيق على هذه الأنظمة وقواعد حساب أسعار تذاكر الطيران وفقا لخط السير والدرجة السياحية و مدة الرحلة والتخفيضات الممنوحة.

4291 إدارة المجموعات السياحية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4180 مدخل إلى صناعة السياحة

يتناول هذا المساق آليات توظيف المعرفة النظرية لدى الطلاب في السياحة لتطوير خطة لوجهة سياحية وكيفية قيادة مجموعة سياحية بنجاح، بالاستناد إلى الأسس والمبادئ العلمية، وهي تستند إلى مادة الاستدامة السياحية من حيث مبادئ وأسس الاستدامة، ولكنها تتناول الجانب العملي والتطبيقي بشكل أكبر، بحيث يتم تطبيق نموذج (VICE) ويتناول المساق آليات تحقيق السياحة المستدامة لأهدافها، وكيف تتحول إلى خطط وبرامج ضمن البيئة التي تعمل فيها. كما يناول المساق تطوير الواجهة السياحية ومراجعتها، وكيفية التسويق لها، ودور مجتمع المستفيدين في هذه العملية.

4302 الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يتناول هذا المساق مفهوم الريادة وتطور هذا المفهوم وخصائص الشخص الريادي مع امثلة عملية على ذلك من واقع منظمات الأعمال الفلسطينية والعربية والعالمية، وكذلك اعداد دراسات الجدوى للمشاريع الصغيرة من الناحية المالية والفنية والتسويقية بالإضافة لتناول اهم العوامل التي تؤثر في نجاح وفشل المشاريع الصغيرة مع تناول دراسات واقعية لبعض المشاريع الصغيرة الاكثر نجاحا في البيئة الفلسطينية كما يتناول المساق بعض الجوانب القانونية للمشاريع لبناء المشاريع

الصغيرة التي يجب الامام بها لإنشاء او تطوير مشروع صغير كإجراءات التراخيص المختلفة من واقع البيئة الفلسطينية .

4303 تدريبات عملية في شركات التامين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: انهاء 60 ساعة معتمدة

يتم تدريب الطلبة في هذا المقرر واطلاعهم على أعمال و أنشطة و كالات وشركات و مكاتب التامين كما يقوم الطلاب بالتدريب على ممارسة هذه الاعمال ميدانيا و منح الطلاب فرصة اللقاء و التوا صل مع العاملين في و كالات وشركات و مكاتب التامين وادارة المخاطر والمسؤولين عنها ، و تدريب الطلبة ايضا على كيفية استخدام كافة الاوراق و المستندات المستخدمة في وكالات وشركات و مكاتب التامين واطلاع على التشريعات المنظمة للعملية.

4304 الإدارة الدولية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يو ضح هذا المقرر مفهوم الإدارة الدولية وكيفية تطورت وطبيعة عملها ، و ما الفرق بينها و بين الأعمال المحلية ، وأخلاقيات الأعمال الدولية والمسؤولية الاجتماعية ، ويتحدث أيضاً عن العولمة من حيث مفهومها ونشأتها ومظاهرها و ثالوث العولمة و ايجابياتها و سلبياتها ، كما يوصف بيئة الأعمال الدولية السياسية والقانونية والاقتصادية والتقنية ، بالإضافة إلى الأبعاد الثقافية للإدارة الدولية ، و شركات الأعمال الدولية من حيث مفهومها وخصائصها و لدور الايجابي والسلبي الذي تؤديه في الاقتصاد العالمي ، ويتناول المقرر صفات المدير في منظمات الأعمال الدولية ، وأشكال التنظيم المستخدم في منظمات الأعمال الدولية ، كما ويشرح الإدارة الاستراتيجية في منظمات الأعمال الدولية ، و استراتيجيات الإنتاج والتسويق والتمويل و الموارد الفكرية في منظمات الأعمال الدولية ، و اقتصاد الانترنت و التجارة الالكترونية وأنظمة المعلومات العالمية و نماذج تجارب عالمية ناجحة في الإدارة الدولية.

4306 الإدارة الإستراتيجية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يقدم هذا المساق عرضاً لمفهوم التخطيط والتخطيط الاستراتيجي والمراحل التي يمر بها هذا النوع من التخطيط حيث يتم التعرف على التحليل الرباعي ومفهوم الرؤيا والرؤية والمناهج الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي لمنظمات الأعمال في ظل التحديات المختلفة التي تواجه هذه المنظمات ، كما يقدم المساق استعراضاً لعملية التخطيط الاستراتيجي لدى شركات

الأعمال في فلسطين من خلال تشخيص واقع البيئة الفلسطينية وما يواجهه قطاع الأعمال من تحديات سياسية واقتصادية، ويقدم المساق عرضاً للتخطيط الاستراتيجي لدى الوزارات والوحدات المحلية والية أعداد تلك الخطط وما يواجهه الحالة الفلسطينية من تحديات بما يتعلق بالتخطيط الاستراتيجي في كل من القطاع العام والخاص.

4307 تطبيقات حاسوبية في العلوم الإدارية: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 0102 الحاسوب، 4101 مبادئ الإدارة

يعرض الية استخدام تطبيقات مايكروسوفت أو فيس في إنجاز الأعمال الإدارية ويكسب الطالب المهارات اللازمة لاستخدام أهم التطبيقات الإدارية الخاصة في برنامج اكسل المخططات المختلفة والتدبؤ واتخاذ القرار باستخدام الدوال الاحصائية والرياضية والمالية بالإضافة لاستخدام برنامج اكسس لإدارة قواعد البيانات من حيث انشاء الجداول الخاصة بالقاعدة والاستعلام والتقارير على ضوء ما تتطلبه المنظمات المعاصرة من تقارير حيوية وكذلك تقديم تصور معاصر لبعض التطبيقات الإدارية المعاصرة في منظمات الأعمال والتي تمكنها من أعداد التقارير المختلفة لدى المنظمات متعددة الفروع والتي تستخدم شبكات الاتصال والانترنت.

4308 إدارة الجودة الشاملة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يقدم هذا المساق عرضاً لمفهوم الجودة الشاملة في منظمات الأعمال والتطورات التاريخية في مجال الجودة ودور الإدارة العليا في بناء نظام الجودة ومتطلبات والية التحول نحو الجودة من تمكين العاملين والتركيز على العميل وتوطيد العلاقة مع الموردين بالإضافة لاستخدام أدوات الجودة وعرض لجوائز الجودة والشهادات المختلفة المتعلقة بنظام الجودة ISO بالإضافة لتتبع بعض منظمات الأعمال في البيئة الفلسطينية وبرز المعايير التي تقدمها منظمات الأعمال في فلسطين للحصول على شهادات الجودة من واقع حالات دراسية لمنظمات أعمال في البيئة الفلسطينية.

4309 الإحصاء الحيوي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 0102 الحاسوب 5303 مناهج البحث العلمي

يركز هذا المقرر على تزويد الطالب/ة بالمبادئ الأساسية لتحليل الإحصائي وتطبيقاتها على المشكلات البيولوجية، ويتناول المقرر توزيع الاحتمالات وتحليل التنوع والترابط والتلازم،

ويتناول المقرر أيضاً الأساليب الإحصائية التي تشمل العلاقات بين مجتمعات الدراسة والعينات و جمع البيانات وتنظيمها وتحليلها ، والأساليب الإحصائية المستخدمة في اختبار الفرضيات ، وتحليل التباين ، والأساليب غير البارامترية.

4310 اقتصاديات العمل: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول المقرر سوق العمل وأهمية دراسته ، مع توضيح مفهوم الطلب على العمل ، وكذلك توضيح مرونة الطلب على العمل والاختلافات الأساسية بين كل نوع ، وكذلك توضيح العرض والطلب الكلي على العمال والخيارات التي يواجهها العمال عند كل حالة ، كذلك التعريف بأهمية الاستثمار في رأس المال البشري ، والتعريف بأنواع العمالة من عادية و ماهرة ، وكيفية انتقال العمال بين الوظائف ، وتأثير الهجرة من الريف إلى المدن وكذلك بين الدول على سوق العمل وأجور العمال ، والتعرض لموضوع البطالة و شرح أنواعها وآثارها الاقتصادية وسبل معالجتها.

4311 اقتصاديات الموارد والبيئة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المقرر إلى توضيح أسس اقتصاديات الموارد بأنواعها المختلفة من خلال التركيز على التحليل الاقتصادي والنظرية الاقتصادية في وصف الموارد وتحدد خصائصها وتصنيفاتها واستخداماتها بالإضافة إلى طرق ترميمها والحفاظة عليها والآثار الاقتصادية للبيئة والتلوث.

4312 الهندسة المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4341 الادارة المالية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأهمية الهندسة المالية ووظائفها ونموها من خلال أدواتها المتمثلة بالمستقبلات والعقود الآجلة والخيارات والمبادلات. و التعرف على الميزات و المحاذير لهذه المكونات في التعامل بها في الأسواق المالية المختلفة. ومعرفة إمكانات تداول هذه الأدوات في الأسواق المالية العربية عامة والفلسطينية خاصة.

4313 تسويق الخدمات الصحية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة يسعى هذا المقرر في تخصص التسويق الى التعرف على ماهية تسويق الخدمات الصحية وذلك من خلال التطرق الى مواضيع عديدة اهمها تعريف مفهوم واهمية الخدمات الصحية و سبل تطويرها وخصائصها وآليات تخطيط التسويق للمستشفيات (واهم المنتجات) والخدمات التي تقدمها المستشفى وترويجها وتسعيها وتوزيعها ويضاف الى ذلك الحديث عن تنظيم ادارة التسويق وهيكلتها التنظيمية في المستشفى.

4314 تدريبات عملية في المؤسسات (100 ساعة تدريب): 3 ساعات معتمدة (3 عملي)

متطلب سابق إنهاء المستوى الثاني

يقدم هذا المساق نافذة لطلبة ادارة الاعمال تمكنهم من الاطلاع على واقع منظمات الاعمال الفلسطينية من شركات تجارية وصناعية وخدمية لإكسابهم المعارف اللازمة لدخول لسوق العمل من خلال الالتحاق بمنظمات الاعمال في البيئة الفلسطينية حيث يطلع الطالب على الهيكل الاداري للمنظمة وخطوط السلطة والمهام الوظيفية للأقسام المختلفة في المنظمة والية تقديم المنظمة لمخرجاتها للمجتمع بالإضافة لالاتصالات الداخلية والخارجية التي تقوم بها المنظمة وكذلك ادارة الموارد البشرية في المنظمة وما تستخدمه من وثائق في مختلف الاقسام والوظائف والخدمات التي تقدمها.

4315 التسويق عبر الانترنت: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يناقش التسويق عبر الانترنت (4315) وهو احد المقررات الاختيارية في تخصص التسويق قضايا حديثة في التسويق تُبرز دور التسويق الالكتروني في ظل التطور التكنولوجي في العصر الحديث ومن اهم الموضوعات التي يناقشها هذا المقرر تعريف ماهية التسويق الالكتروني ، عناصر المزيج الالكتروني (المنتج، السعر، التوزيع والترويج، عناصر التسويق الالكتروني واهم استراتيجيات التسويق الالكتروني و مقدمة في التسويق عبر محركات البحث ودور التسويق عبر اليميل والعلاقات العامة من ثم الاعلان الرقمي و اساليب اشهار العلامة التجارية في التسويق الالكتروني والاعلام الاجتماعي ، تصميم المواقع الالكترونية واخيرا نظم الدفع الالكتروني.

4316 الارشاد السياحي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يتضمّن مقرر الارشاد السياحي وهو احد المقررات الاختيارية في تخصص التسويق مفهوم الدليل السياحي، ومفهوم حمل شارة الدليل وأنواع الأدلاء السياحيين، ووظائف الدليل السياحي، ودوره وأهميته، وعلاقته بالفعاليات السياحية، ومهارات عمل الإرشاد السياحي الناجحة، الشخصية منها والفنية، ووسائل الإرشاد السياحي وأدواته، ومستقبل الدليل السياحي.

4317 ادارة المحافظ الاستثمارية (3 ساعات) (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق: 4109 إدارة مخاطر 1

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بالمفاهيم النظرية والعملية في تكوين محافظ الاستثمار في الأوراق المالية وإدارتها وتشتمل هذه المادة على ستة أقسام رئيسية وهي: بيئة الاستثمار، وكفاءة الأسواق المالية، ونظرية محافظ الاستثمار، والتحليل الجوهري للأوراق المالية، وتقييم أداء المحافظ الاستثمارية، بالإضافة إلى أساليب إدارة المحفظة الاستثمارية، ويحتوي المقرر على جانب عملي تطبيقي باستخدام برمجية الاكسل في تطبيقات محافظ الاستثمار.

4318 اساسيات في العلوم الاكتوارية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4241 إدارة مخاطر 2

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم الإحصاء الاكتواري، نشأته، أهميته ودوره في مجال التأمين والأساليب المختلفة للإحصاء الاكتواري، أهميته في مجال التأمينات وتعريفه بطرق تقدير السكان والوفيات في الفئات العمرية المختلفة، وجداول الحياة والوفيات، المعاشات ومن ثم حساب معدلات الوفيات والتي تستخدم في تقدير الدفعات التأمينية وحساب الأقساط وإعداد جداول المعاشات.

4322 تطبيقات حاسوبية في المؤسسات الصحية : 3 ساعات معتمدة (1نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 0102 الحاسوب

يتناول هذا المقرر مجموعة من التطبيقات الحاسوبية ذات الارتباط بأنشطة المؤسسات الصحية، ويجري تعريف الطالب/ة على البرامج وتطبيقاتها ومزاياها للمؤسسات الصحية، وهذا المقرر يعمل على مواكبة كل ما هو جديد في مجال هذه التطبيقات.

4323 الاقتصاد الإداري: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)، 4101 مبادئ الإدارة

يهدف هذا المساق لتعريف الطالب على ماهية وأهمية الاقتصاد الإداري، وتحليل العلاقة بين النظرية الاقتصادية والاقتصاد الإداري. وكذلك بيئة عملية اتخاذ القرارات الإدارية والعوامل المؤثرة فيها. ثم يتعرض لاحقاً لدراسة وتحليل الطلب والتنبؤ بالمبيعات ومرونة الطلب. إضافة إلى نظرية الإنتاج والإيرادات الكلية وأنواعها والعوامل المحددة لها ودوال الإنتاج، وأنواع التكاليف وتحليلها زمنياً، ونظرية السوق وأشكاله وتحليل التعادل. وسياقات التسعير والقرارات الإدارية وأهم العوامل المؤثرة في تحديد الأسعار، وتأثيرها بهيكلية السوق، وطرق تحديد الأسعار وسياسة التمييز التسعيري. كما يتطرق المساق لمفهوم الربح ونظرياته والعوامل المحددة له واستراتيجياته، وأسس تحليل وتحديد الأرباح. كذلك يتطرق هذا المساق إلى مفهوم التركيز والاندماج، واتحادات المنتجين وأشكالها، وتكامل المشروعات الرأسية والأفقي، والشركات متعددة الجنسيات. بالإضافة للرقابة على المخزون السلعي ومنافع هذه العملية وتكاليف الاحتفاظ بالمخزون والرقابة عليه، وطرق تقييمه. ويتطرق هذا المساق أيضاً إلى معايير تقييم كفاءة الأداء، وأسس ومراحل عملية تقييم كفاءة الأداء ومعاييرها.

4324 التأمين الصحي والضمان الاجتماعي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب/ة بالمفاهيم الأساسية في التأمين الصحي وأنواعه وإجراءاته والعقود القانونية للتأمين الصحي وأساليب حساب الأقساط التأمينية، ومفهوم الضمان الاجتماعي ودور الضمان الاجتماعي في تحقيق رفاهية المجتمع وسعادة المواطنين فيما يتعلق بما قد يتعرض له المواطنون من أخطار وإصابات عمل، والتعريف بالوظائف الأساسية لمؤسسات الضمان الاجتماعي والتأمين الصحي

4325 التنمية الاقتصادية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول هذا المقرر ماهية التنمية الاقتصادية وأهميتها وأسلوبها ومعايير قياسها، كما يهتم بالتعريف بمشكلات التنمية الأساسية التي تعاني منها الدول النامية، وبمناذج ونظريات التنمية الاقتصادية. ويستعرض المقرر استراتيجيات التنمية القطاعية والبشرية. ويهتم بدراسة طرق تمويل التنمية الاقتصادية، والتخطيط الاقتصادي أسلوباً للتنمية، وأسباب توسع استخدامه وأدواته وأساليبه الفنية. كما يستعرض المقرر مفهوم العولمة والنظام الاقتصادي

الجديد وتأثيره في عملية التنمية الاقتصادية في البلدان النامية ودور المؤسسات الدولية في هذه العملية كصندوق النقد الدولي، والبنك الدولي، ومنظمة التجارة العالمية.

4326 الاقتصاد الإسلامي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يسلط هذا المقرر الضوء على المفاهيم الاقتصادية التي تزخر بها الشريعة الإسلامية وإبراز الخصائص التي تميز الاقتصاد الإسلامي عن الاقتصادات الوضعية المختلفة، حيث سيتناول المقرر في البداية توضيح بعض المفاهيم والمصطلحات الاقتصادية العامة والوقوف على نشأة الاقتصاد الإسلامي ومصادره ومن ثم سيوضح طبيعة وخصائص الاقتصاد الإسلامي التي تميزه عن الأنظمة الاقتصادية الأخرى، كذلك سيتطرق المقرر إلى شرح مفصل عن الحرية الاقتصادية في الاقتصاد الإسلامي وضوابطها، كما سيتناول المقرر التعرف على الملكية في الاقتصادات المختلفة والطرق المشروعة لاكتساب الملكية من منظور الاقتصاد الإسلامي، كذلك يوضح المقرر نظرية التوزيع وموقف الإسلام منها إضافة إلى توضيح العملية الإنتاجية وأهداف الإنتاج في الاقتصاد الإسلامي، كما ستبرز نظرية الاستهلاك من خلال تحليل العوامل المؤثرة في الإنفاق الاستهلاكي في كل من الفكر الوضعي والإسلامي، كما سيوضح موضوع النقود والمصارف في الاقتصاد الوضعي والإسلامي والمقارنة بينهما وأخيراً سيتناول المقرر النظام المالي في المنظور الإسلامي بأدواته المختلفة سواء في جانب الإيرادات أو النفقات وطبيعة التنمية الاقتصادية في المنظور الإسلامي والوضعي.

4327 تطبيقات حاسوبية في الاقتصاد: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)، 0102 الحاسوب

هذا المقرر يستعرض معلومات مفصلة حول تقنية المعلومات عموماً وما تتضمنه من برمجيات حديثة ذات علاقة بالنظرية الاقتصادية خصوصاً، يمكن استخدامها للمساعدة في تحليل البيانات الاقتصادية لإجراء الدراسات الاقتصادية كالاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي والاقتصاد الإداري والاقتصاد القياسي، وسيوضح المقرر القدرة على رسم المخططات البيانية وتحليل المعلومات المتعلقة بالمشكلات الاقتصادية والبحوث ذات العلاقة من خلال مجموعة متنوعة من التطبيقات الحاسوبية للوصول إلى اتخاذ القرارات، وسيتناول المقرر شرح تقنية المعلومات ومكوناتها المختلفة في تحليل المشكلات الاقتصادية وكيفية استخدام البرمجيات الحاسوبية ذات العلاقة كأداة لتحليل وتخزين المعلومات والبيانات ومن ثم القدرة على اتخاذ القرارات الاقتصادية سواء المتعلقة بنظريات الاقتصاد الجزئي مثل دراسة النماذج الاقتصادية

الخاصة بالأسواق وسلوك المستهلك وسلوك المنتج والتكاليف وكذلك نظريات الاقتصاد الكلي مثل دراسة عناصر الدخل القومي والنفود والمصارف والبطالة والضغط، إضافة لتطبيقات الاقتصاد الإداري كتحليل الإنتاج والتكاليف والاستثمار والمخاطرة.

4328 إدارة المشتريات والمخازن الصحية : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب/ة على العمليات والوظائف الإدارية المتعددة لإدارة المشتريات والمخازن الصحية، ويجري في هذا المقرر تناول ماهية وظيفة المشتريات والتخزين في المؤسسات الصحية، وتنظيم وظيفة الشراء والتخزين، واستراتيجيات الشراء المختلفة، وتحديد الحجم الاقتصادي لطبقة الشراء، واختيار مصادر الشراء المناسبة، واستلام المشتريات وفحصها للتأكد من مطابقتها المواصفات، والسجلات الخاصة بوظيفة الشراء، وتقويم أداء وظيفة الشراء، واختيار مواقع المخازن وتصحيحها، وتحديد مستويات المخزون واجراءات العمل والمناولة والرقابة وغير ذلك.

4330 محاسبة الشركات (1): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يهتم هذا المقرر بتعميق فهم الطالب للمحاسبة المالية، حيث يهدف المساق إلى التعرف على أنواع الشركات، من حيث الخصائص، وأهم الحسابات الخاصة بشركات الأشخاص، ومن ثم التركيز على شركات الأشخاص بأنواعها المختلفة بالاستناد إلى قانون الشركات المطبق في فلسطين، حيث يتم تناول شركات التضامن (العادية) من حيث التكوين، والعمليات التي تقوم بها، والتغيير في ملكيتها من حيث انضمام وانفصال شريك، وآليات توزيعات الأرباح لديها، وانقضاء وتصفية أعمالها، ومن ثم تناول تصفية وانقضاء شركة التوصية البسيطة، وطرق تسجيل العمليات المالية في شركة المحاصة.

4331 المحاسبة الإدارية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يتناول هذا المقرر أسس ونظم المحاسبة الإدارية، مع التمييز بشكل واضح بين أنظمة كل من محاسبة التكاليف والمحاسبة الإدارية في بيئة الأعمال، كما يتطرق إلى مفاهيم التكاليف وأسس تبويبها، وتحليل العلاقة بين التكلفة والحجم والربح، وكيفية إعداد الموازنات التخطيطية الجارية في المنشآت التجارية والصناعية والخدمية وإبراز دورها في التخطيط والرقابة وتقويم الأداء، وكيفية استخدام التقنيات والأساليب الحديثة في تحليل المعلومات

المحاسبية لا تتخذ القرارات الإدارية التشغيلية والرأسمالية بطريقة علمية صحيحة، وإعداد تقارير وقوائم يتم استخدامها في تطبيق السياسات الإدارية بالمنشآت بكافة أنواعها.

4332 محاسبة الشركات (2): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4330 محاسبة الشركات (1)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بشركات الأموال وأنواعها و سجلاتها، وطرق تكوينها، والعمليات المالية التي تقوم بها وتصنيفاتها واندماجها وفقاً لقانون الشركات المطبق في فلسطين، وبالتركيز على الشركات المساهمة العامة والشركات ذات المسؤولية المحدودة، ويتم ذلك من خلال تناول الموضوعات التالية: التعرف والخصائص وإجراءات التأسيس، والإجراءات المحاسبية لتكوين رأس المال بما في ذلك زيادة وتخفيض رأس المال، ومعالجة مصاريف التأسيس والصدار، و إصدار السندات، والاحتياطات والمخصصات، والتسويات الجردية واعداد القوائم المالية الأساسية، وتصفية واندماج الشركة.

4336 المعايير المحاسبية الدولية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4330 محاسبة الشركات (1)

يتناول هذا المقرر التعرف على المنظمات والهيئات الدولية التي تقف وراء عولمة المحاسبة، وجهودها في هذا المجال، وطبيعة المجامع المهنية المحاسبية العالمية ودورها في الحفاظ على مهنة المحاسبة، وتطويرها، وإصدار معايير محاسبية لا تستخدمها في عملية إعداد القوائم المالية، كما يتناول عرض وتفسير ومناقشة مفصلة لأهم المعايير المحاسبية ومعايير الإبلاغ المالي المنظمة للمحاسبة المالية الصادرة عن المجالس المهنية المحاسبية المتخصصة.

4337 تطبيقات حاسوبية في المحاسبة: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 0102 الحاسوب، 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يهتم هذا المساق بتطبيق الطالب مهارات حاسوبية لتنفيذ الأعمال المحاسبية، وتقليل تكلفة الأعمال الكتابية، بالإضافة إلى استخدام البرامج التطبيقية وبرامج لحزم الأجهزة لتنفيذ الأعمال المحاسبية، ويتم ذلك من خلال: التعرف على الإطارات العام لنظم المعلومات المحاسبية المحوسبة وبيئة العمل الإلكترونية، والتعرف على أساسيات عمل برنامج الإكسل، ومن ثم استخدام جداول العمل الإلكترونية لبرنامج الإكسل والدوال الجاهزة في التطبيقات المحاسبية المختلفة، وفي مجالات التخطيط لإعداد الموازنات، والتحليل المالي، وإعداد كشوف

الرواتب، واحتساب مستحقات الضريبة، وإعداد الاستهلاكات المحاسبية، وإعداد التسويات الجردية، إعداد التقارير المالية، كما يتم استخدام بعض البرامج ولحزم الأجهزة في التطبيقات المحاسبية حسب أحدث البرامج المتواجدة في السوق المحلي بما يشمل إعداد دليل الحسابات والأصناف، وتسجيل أحداث مالية وترحيلها، واستخراج ميزان مراجعة، وعمل قيود تسوية وإعداد قوائم مالية. وكذلك يتضمن المقرر التعرف على نظم إدارة قواعد البيانات وتطبيقاتها في المجال المحاسبي.

4341 الإدارة المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالتطور التاريخي للإدارة المالية، وتطور وظيفة الإدارة المالية وتنوع مهامها عبر المراحل التاريخية التي مرت بها منشآت الأعمال، كما يتم التعرف على بيئة ومكونات الحقل المالي، والوظيفة المالية وخصائصها، وواجباتها وصلاحياتها، كذلك التعرف على وظيفة المدير المالي ومهامه المختلفة، ويلقي هذا المقرر الضوء على المفاهيم الأساسية في الإدارة المالية مثل التخطيط المالي ودراسة وقياس العائد والمخاطرة وتبيان العلاقة بينهما، وكيفية الاختيار من بين بدائل الاستثمار المختلفة، وكذلك مفهوم القيمة الزمنية للنقود وفهم أهمية الإدارة والوظيفة المالية ودورها في تعظيم القيمة السوقية للمنشأة، وكذلك يركز المقرر على النواحي الرياضية في الإدارة المالية من حساب الفوائد بمختلف أنواعها وكذلك القيمة الزمنية وقيمة التدفقات المالية باختلاف زمني إنفاقها أو استلامها، وأيضا تم التركيز على الأوراق المالية من أدوات ملكية كأشياء وأدوات دين كالسندات وبيان الفروق والاختلافات في استخدامهما كأدوات لتمويل الشركات، وكيفية اتخاذ القرار التمويلي بأدوات الملكية أو أدوات الدين وطرق المفاضلة بينهما، وفي الجزء الأخير من هذا المقرر تم التطرق إلى الروافع بإشكالها الثلاثة (المالي والتشغيلي والكلبي) وكيفية قياسهما وكذلك علاقتهما بالأرباح المتوقعة للشركات.

4342 المالية العامة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمالية العامة ودورها في ظل الأنظمة الاقتصادية و موارد الدولة ويتناول بالتفصيل الضرائب وأهميتها في دعم الاقتصاد القومي والهيكلة العام للموازنة العامة والرقابة المالية والسياسات المالية النقدية والنفقات العامة وأثارها الاقتصادية والاجتماعية.

4343 إدارة التأمين: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب على أشكال شركات التأمين وطبيعتها وخصائصها وأهميتها وكذلك على مفهوم الخطر وأنواعه، ووظائف التأمين، وأنواع التأمين و يبين أسس رياضية التأمين وقوانينها و أوجه تطبيقها وتطبيق الأسس النظرية من خلال دراسة تأمينات الحياة كمنهج نموذجي واسع لأحد أنواع التأمين ومن ثم سياسات الأسعار، وأقساط التأمين، والاحتياجات، والتنظيم الإداري لمنشآت التأمين، وإجراءات إصدار بوليصات التأمين، وتسوية المطالبات والتعويضات، ويعمل هذا المقرر على تسليط الضوء على كيفية تسويق الخدمات التأمينية ودور مؤسسات التأمين حكومية وتجارية في خدمة المجتمع.

4345 الأسواق المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4341 الإدارة المالية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الأسواق المالية حيث يبحث في المبادئ الأولية للأسواق المالية مثل تعريف خصائص الأسواق المالية والأدوات المستخدمة فيها سواء المالية منها أو الحقيقية وأنواع الأسواق المالية الأولية أو الثانوية المنظمة وغير المنظمة، وكذلك الأسواق النقدية وأدواتها التي يتم التداول فيها بالسوق، والتعرف إلى الأشياء التي تجمع وتفرق بين الأسواق المالية والنقدية، والمتعاملين في الأسواق المالية من سماسرة ووسطاء مع شرح الفروقات بينها، وكذلك المؤسسات التي تعمل في هذه الأسواق، وتم التطرق أيضا إلى مفهوم الكفاءة ومستوياتها وأنواع المؤشرات المستخدمة في سوق الأوراق المالية وكيفية قياسها مع التركيز على المؤشرات المستخدمة في أهم بورصات العالم. وأيضا تم التركيز على عملية التداول في الأسواق المالية وبيان أنواع الأوراق المستخدمة في البورصات وشروط التداول والقوانين المنظمة لها، وأخيرا تم التركيز على حساب السعر العادل للأوراق المالية من أسهم وسندات وكذلك حسب العوائد على هذه الأدوات المالية.

4346 تطبيقات حاسوبية في العلوم المالية والمصرفية: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2

عملي)

متطلب سابق 0102 الحاسوب، 4341 الإدارة المالية

مبادئ وقواعد استخدام برنامج الإكسل، أسس التعامل مع الدوال في الإكسل، استخدام الإكسل في مختلف المواضيع المالية مثل حساب قيمة القسط لقرض ما، حساب

القيمة المستقبلية لاستثمار مبلغ ما ، تحدد الاحتياجات المالية لشركة ما ، تقييم المشاريع الاستثمارية ، تصنيف مخاطر الائتمان ، تقييم عائد و مخاطر الأوراق المالية ، استخدام تقنية الدولة في التطبيقات المالية واستخدام تقنية الاستهداف في التطبيقات المالية.

4345 الاسواق المالية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4109 ادارة مخاطر 1

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم الأسواق المالية بأنواعها (الفورية والمستقبلية بما فيها أسواق الخيارات) ، والتعرف إلى الأشياء التي تجمع وتفرق بين الأسواق المالية والنقدية ، والمتعاملين في الأسواق المالية من سمات سرية ووساطة مع شرح الفروقات بينهما ، وكذلك المؤسسات التي تعمل في هذه الأسواق ، وتم التطرق أيضا إلى مفهوم الكفاءة ومستوياتها وأنواع المؤشرات المستخدمة في سوق الأوراق المالية وكيفية قياسها مع التركيز على المؤشرات المستخدمة في أهم بورصات العالم. وأيضا تم التركيز على عملية التداول في الأسواق المالية وبيان أنواع الأدوات المستخدمة في البورصات وشروط التداول والقوانين المنظمة لها ، وأخيرا تم التركيز على حساب السعر العادل للأوراق المالية من أسهم وسندات وكذلك حسب العوائد على هذه الأدوات المالية.

4348 التامينات الاجتماعية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يشرح هذا المقرر طبيعة منافع العاملين كمكون أساسي لحزمة التعويضات. تشمل المواضع المطروحة في هذا المقرر التأمين على الحياة والصحة الجماعي وبرامج التقاعد الأخرى وتعويضات العاملين وتأمين العاطلين عن العمل والضمان الاجتماعي وبرامج التأمين الاجتماعي الأخرى وعمليات المؤمن الجماعي وإعادة التأمين والجوانب القانونية لمنافع العاملين و برامج التأمين الاجتماعي.

4349 إدارة مخاطر الائتمان: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4341 الإدارة المالية

أساسيات الائتمان المصرفي، وظائف وأدوات الائتمان المصرفي وأنواعه، أساليب التمويل المستخدمة عند منح الائتمان، مسببات مخاطر الائتمان المصرفي، طرق تحليل وقياس مخاطر الائتمان، إدارة المعلومات الائتمانية، التحليل المالي والائتماني للمقترض، إدارة القروض المتعثرة، وأسبابها وعلاجها.

4351 إدارة الإنتاج والعمليات: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يمثل هذا المقرر مزيجاً من الإدارة والهندسة الصناعية ومحاكاة التكاليف، حيث يتناول مقدمة في إدارة العمليات الإنتاجية من حيث المفهوم والتطور التاريخي والعوامل المؤثرة على الإنتاجية، وتحليل العمليات الإنتاجية، اتخاذ القرارات، تحليل نقطة التعادل، وتطبيقات أو استخدامات علم الإدارة، ويوضح أيضاً الاستراتيجيات والخطط المتبعة في إدارة العمليات، طرق التدبير بالطلب، كيفية التخطيط للطاقة الإنتاجية للمؤسسات الصناعية، وطرق التخطيط للطاقة الإنتاجية في المؤسسات الخدمية باستخدام نظرية الانتشار، وآلية تخطيط مواضع التسهيلات، إضافة إلى ذلك الترتيب الداخلي للمصنع من حيث أهميته وأنواع العمليات الصناعية والخدمية، وطرق ونماذج ترتيب المصنع مع التركيز على استخدام الطرق الرياضية والإحصائية، وتصميم نظام العمل، إدارة المصادر البشرية، وطرق العمل.

4354 أساسيات تصميم المواقع الإلكترونية التجارية: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2

عملي)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطلبة مهارات تصميم مواقع التسويق عبر الإنترنت، بشكل يدعم نشاط المستهلك وزيادة ولاء للسلعة أو الخدمة أو الفكرة. يغطي المقرر مفهوم الإعلان عبر مواقع الإنترنت، ومبادئ تصميم وإنشاء موقع إلكتروني بشكل عام ونشره على شبكة الإنترنت، وخاصة تلك التي تخدم التجارة الإلكترونية والتسويق، كما يتطرق إلى الاليات المختلفة لدفع الإلكتروني. ويجب سد المقرر آليات التسويق وترويج المبيعات الاستهلاكية، كما يشمل مواضيع متعددة: منها المبادئ الأساسية للإعلان التقليدي والإعلان عبر الإنترنت، ومبادئ تصميم المواقع الإلكترونية التي تعزز تجربة المستهلك، والعلاقات التجارية.

4356 التسويق الإلكتروني عبر الانترنت: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يبدأ هذا المقرر بلمحة عامة مثيرة وفعالة في عالم تسويق المنتجات والخدمات عبر الإنترنت، ثم يتناول جميع الجوانب التقنية المبتكرة في التسويق على الانترنت، بما في ذلك أهمية تصميم صفحات الويب وتطويرها، وإدارة الإعلان والعلاقات العامة ولذويها والنشر

والمبيعات، كما يغطي مصطلحات رئيسة مثل: محرك بحث التسويق، واستنباط البيانات التسويقية وأدواتها، و عرض إعلانات التسويق عبر البريد الإلكتروني، والتسويق الإلكتروني التفاعلي النشط.

4357 التسويق الدولي الإلكتروني: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يغطي المقرر واحدة من أهم مكونات الإنترنت والتي تتمثل بقدرتها على توصيل المنتجات والخدمات إلى المستهلك العالمي، ففي هذا المقرر يتعلم الطلبة كيفية تقييم الأسواق الدولية من خلال الإنترنت وبالاعتماد على مجموعة متنوعة من المنهجيات والأدوات الرقمية، ودمجها في خطة التسويق عبر الإنترنت والتي من شأنها أن تصل إلى المستهلك العالمي، ويشمل أيضا مفاهيم أخرى منها: مفاهيم التسويق الدولي عبر الإنترنت، وتطوير الحملات الإعلانية للتلاعب والمكوث الثقالي والحضاري والمجتمعي للمجتمعات المستهدفة.

4358 التسويق السياحي والفندقي الرقمي: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يتطرق مساق التسويق السياحي والفندقي الرقمي إلى تعريف الطلاب بمفهوم السياحة الإلكترونية وطرق استقطاب السياح ونجاز معاملاتهم الرقمية من حجز فنادق وتذاكر الطيران من خلال صفحات الويب والتطبيقات المستخدمة في الحجز والتركيز على رقمته جميع العمليات الخاصة بالسياحة والسفر والضيافة والمطاعم والفنادق والمرافق الأخرى والتي تمكن المؤسسات من تحقيق أقصى قدر من الكفاءة والفعالية.

4359 تكنولوجيا الإعلان الرقمي: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يركز هذا المقرر على الإعلان عبر الإنترنت من خلال الحاسوب والهواتف النقالة والأجهزة اللوحية والرقمية الأخرى، ويغطي المقرر كيفية وأساليب إنشاء الإعلانات عبر الإنترنت للمنتجات والخدمات وتقييمها. كما يهدف المقرر إلى فهم النماذج التجارية، وإكساب الطلبة مهارات تطوير إستراتيجية المنتجات والخدمات للتسويق عبر التقنيات الرقمية. ان الهدف الرئيس من هذا المقرر هو معالجة مواضيع محددة تتعلق بالإعلان عبر الإنترنت من خلال الهواتف النقالة والأجهزة المحمولة الأخرى، كما يتضمن المقرر قضايا الخصوصية والقضايا القانونية ذات العلاقة بتكنولوجيا الاعلان الرقمي عبر الوسائط المحمولة.

4360 تأمينات عامة (1) 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطلبة بمفهوم التأمينات العامة وخصائدها ، والانواع المختلفة لعقود وثائق التأمينات العامة وطرق ادارة العملية التأمينية الخاصة بها ، ويتطرق المقرر الى التأمينات ضد خطر الحريق ، وخطر النقل البحري (غرق ، حريق تصادم ، تلف) واخطار الطيران (تلف او فقد).

4361 تسويق الخدمات المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يتضمن هذا المقرر دراسة الأنشطة التسويقية لمؤسسات الخدمات المالية ويعالج تعريف الخدمات المالية وتطور مفهوم تسويق هذه الخدمات وعملية تبني المؤسسات المالية للتسويق ومن ثم تحليل البيئـة التسويقية للخدمات بالإضافة إلى تركيزه على الجوانب المتعلقة بتطوير المنتجات المالية وتسعيرها وترويجها ومن ثم يتم معالجة نظم المعلومات التسويقية الخاصة بالمؤسسات المالية .

4362 مبادئ القانون وتشريعات التأمين في فلسطين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يبدأ هذا المقرر بالتعريف بالقانون وبيان وظيفته وخصائده واقسامه وفروعه ، والقانون العام والقانون الخاص ، ويتطرق الى مصادر القانون الرئيسية والاسترشادية ، و يبين المقصود بالحق (العام والخاص) والمقصود بالذمم المالية واشخاص الحق وتطبيق القانون ، كما يوضح الحقوق المالية والاشياء التي تخرج عن التعامل بطبيعتها . ثم ينتقل الى تعريف الطلبة بالقوانين والأنظمة والقرارات التي تحكم قطاع عمليات التأمين في السوق الفلسطينية وكذلك بالطبيعة القانونية لعقد التأمين ، وعلى الأنواع المختلفة لعقود التأمين ، ويعرفهم هذا المقرر كيف يفاضل الطلبة في الحياة العملية ويختار ما يناسبه ويتناسب مع أسرته من العقود المختلفة ، ويتعرف أيضا على المشاكل التي تواجهه وكيفية استخدام الأسلوب الأمثل لحلها.

4363 التسويق الدولي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يتضمن هذا المقرر مجموعة من الموضوعات المتعلقة بالتسويق الدولي. حيث سيتم التعرف على واقع التسويق الدولي في المنشآت الصناعية والخدمية والمساهمة في وضع الأسس العلمية والعملية للتسويق الدولي. كذلك سيتم التعرف من خلال هذا المقرر على المواضع المتعلقة بتسويق المنتجات والخدمات دولياً، لذا فهو يقدم نظرة شاملة عن البيئة الاقتصادية والسياسية والثقافية التي يمكن أن تؤثر في الشركات عند تسويق سلعها وخدماته دولياً، كما أن المقرر يغطي المواضع الآتية: تحديد حجم السوق، تحديد أفضل الطرق للدخول إلى الأسواق الأجنبية بالإضافة إلى كيفية اختيار أفضل الاستراتيجيات التسويقية وإنشاء خطة تسويقية شاملة.

4364 التأمين على الحياة (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم تأمين على الممتلكات والمسؤولية المدنية من خلال: أساليب التأمين على مختلف الممتلكات ومن أهمها التأمين على الممتلكات الخاصة، والممتلكات التجارية، والتأمين ضد الحريق، والتأمين البحري، والمسؤولية المدنية وراء هذه الممتلكات، كما تبين هذه المادة المخاطر التي يتحملها الأفراد والمؤسسات

4365 تأمين السيارات والحوادث (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يهدف هذا المقرر لمعرفة أنواع التأمينات على السيارات وأنواع التعويضات الاجبارية والاختيارية والملاحق الخاصة بها مع بيان شروطها واستثناءاتها وأسعارها واجراءات التأمين وتسوية المطالبات وعادة التأمين والنماذج المستخدمة في كل منها مع الإشارة الى القوانين المحلية والاتفاقات الدولية والاقليمية.

4367 أنظمة المعلومات التسويقية: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 4265 تطبيقات حاسوبية في التسويق

يتناول هذا المقرر وصفاً للمفاهيم والمضامين والمبادئ الأساسية لأنظمة المعلومات التسويقية ووظائفها وأشكال استخدامها حيث تعتمد عليها إدارات منظمات الأعمال أثناء القيام بنشاطاتها التسويقية المختلفة كما يتناول المقرر مفاهيم تقنيات المعلومات والاتصالات

التي تساعد في فهم وتحليل المكونات الأساسية لأنظمة المعلومات التسويقية، بالإضافة للتطبيق العملي لبناء قاعدة بيانات تسويقية على برمجية ACCESS.

إن أهمية أنظمة المعلومات التسويقية تأتي من أهمية وظيفية التسويق التي تعتبر من وظائف المنظمة الأكثر ارتباطاً بالبيئة الخارجية، وبالتالي فإن الحاجة لأنظمة المعلومات التسويقية تصبح ملحة للمنظمات المعاصرة.

4368 الاتصالات التسويقية الإلكترونية المتكاملة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يعتبر هذا المقرر حراً أساساً للتسويق الإلكتروني، ويغطي ثلاثة عناصراً رئيسية، وتشمل: تحليل حالة التسويق الإلكتروني المعاصر، وتقييم استراتيجيات التسويق الإلكتروني البديلة، وإعداد خطة التسويق الإلكتروني الشاملة للعميل.

4371 القانون التجاري: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

مفهوم القانون التجاري، طبيعة الأعمال التجارية، التاجر، السجل التجاري، العقود، الأوراق، الشركات التجارية، الإفلاس (بشكل موجز)، مع بحث للأوراق التجارية (سند السحب والكمبيالة والشيك).

4379 تدريب عملي في الإدارة الصحية: 4 ساعات معتمدة (4 عملي)

متطلب سابق: اجتياز 60 ساعة معتمدة

يهدف هذا المقرر إلى تعزيز وتطوير المهارات والقدرات العملية لدى الطالب/ة وتطبيق المعرفة النظرية في الحقل الميداني من خلال التدريب في إحدى المؤسسات الصحية لمدة 100 ساعة عملية، ويكون ذلك في إحدى المواقع الإدارية أو الإشرافية أو التنفيذية الإدارية ذات الصلة بتخصص الطالب/ة في العملية التدريبية من خلال ترتيبات خاصة بالتعاون بين الجامعة والمؤسسة الصحية.

4380 التسويق السياحي والفندقي (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4161 مبادئ التسويق

يتضمن المساق المفاهيم الأساسية للتسويق السياحي والفندقي والخصائص العامة للسوق السياحي، والبيئة التسويقية، وتعريف التسويق والمربع التسويقي، وتعريف المنتج والخدمة السياحية، وطرق تسعير المنتج السياحي، وأسس التسويق السياحي والمزيج التسويقي وعناصره،

ومعرفة الدوافع السياحية و سلوك السائح الشرائي ، والية اختيار ألا استراتيجيه التسويقيه ، ووسائل وطرق التسويق والترويج السياحي، وتنمية مقومات الجذب السياحي ودور التسويق في الصناعة السياحية ، كما يتناول هذا المقرر سمات الخدمات السياحية والظروف التسويقية لها ، وأ ساليب تنمية وتطوير المنتجات السياحية ، وأ ساليب الاتصال بمختلف الشرائح ، وكيفية متابعة تطورات الحركة السياحية ، وكيفية تنظيم برامج الإعلام والترويج ، وسياسات التسعير السياحي ، واستراتيجية التسويق السياحي الشاملة

4381 أنظمة الجودة السياحية (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4101 مبادئ الإدارة

يتضمن هذا المساق المبادئ والممارسات المرتبطة بمفهوم إدارة الجودة الشاملة ، وبيان كيف أن الأطر المختلفة للجودة أصبحت عنا صر أساسية وجوهرية و جزءاً لا يتجزأ في الصناعة السياحية ، واستراتيجياتها الإدارية وكيفية تعريفهم الجودة و رسم المفاهيم الخاصة بها ، والعوامل التي تأثرت بظهور الجودة على أنها أداة من أدوات الإدارة ، ودورها في عملية التخطيط الاستراتيجي في الصناعة السياحية ، وطبيعة أنظمة الجودة والأدوات والوسائل التي يمكن استخدامها من أجل تسهيل عملية تطوير الجودة ، بالإضافة إلى دراسة استراتيجيات خدمة المستهلك ، وأ ساليب تطويرها ، والعلاقة بينها وبين إدارة الموارد البشرية في بناء ثقافة تطوير الخدمة باستمرار عن طريق فهم الزبائن أو العملاء والسياح ، وأ ساليب الاتصال بهم وطريقة معاملتهم ، وتفهم حاجاتهم ، ومساعدتهم ، وكيفية إدارة مصادر المعلومات عن السياح ، وكذلك يتناول المساق تطوير جودة المنتج السياحي والحفاظ عليه لتمكين المنشأة السياحية من المنافسة في الأسواق المحلية والدولية.

4382 إدارة الشراء والتخزين في المؤسسات السياحية (3 ساعات) (3 ساعات نظري)

متطلب سابق: 4101 مبادئ الإدارة

يتناول هذا المساق إدارة الأغذية والمأكولات والمشروبات المستخدمة في الفنادق والاماكن التي تقدم خدمة الطعام والشراب في الصناعات السياحية المختلفة ، وهو يعطي الطالب فكرة عامة عن الغذاء ونوعياته ومصادره المختلفة ، وكيفية معرفة جودته ، وكيفية استلام الأغذية من الموردين ، وتأكد مطابقتها للشروط ، وكيفية استخدام الحاسب الآلي في مراحل الشراء ، والاستلام والتخزين ، والصرف والتجهيز ، وأنواع اللحوم ، والفواكه والخضراوات واستخدامها ، ومستلزماتها واللوازم الضرورية للمطبخ من المواد الخام ، ووسائل وتجهيزات حفظ

الأغذية والمشروبات، والعوامل المسببة لفساد وتلف الأغذية، وكيفية تلافيتها، وكيفية تجهيز طلبات الأطعمة والمشروبات اللازمة للمطبخ، والمطاعم.

4383 دراسات الجدوى في صناعة السياحة 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق: 4280 إدارة المؤسسات السياحية

يهدف هذا المساق إلى تحديد المحاور الأساسية لعمل دراسة الجدوى الفعلية للمشاريع السياحية حيث يتطرق المساق إلى دراسة وتحليل السوق السياحي من العرض والطلب وتوجهات السائحين، كما ويتم دراسة المنافسين وياً أخذ أيضاً بعين الاعتبار تحليل الموقع والخدمات المقدمة والسعر لهذه الخدمات، واختيار أسلوب الإدارة اللازم للمشروع، والكادر الوظيفي اللازم للعمل بالمشروع، كما ويركز المساق على معايير تصميم المشروع السياحي وتحدد التكاليف الثابتة والمتغيرة في المشروع وتقدير رأس المال اللازم للمشروع وتقدير العائد على رأس المال، وفي الجانب العملي يطلب من الطالب إعداد دراسة جدوى متكاملة لمشروع ومناقشتها في آخر الفصل.

4384 اللغة الانجليزية السياحية (1) 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارتي القراءة والكتابة، وذلك بتوسيع حصيلتهم من المفردات الانجليزية وخصوصاً في مجال السياحة، وتمكينهم كذلك من التعرف على العلاقات الدلالية والنحوية داخل الجملة وداخل الفقرة.

4385 اللغة الانجليزية السياحية (2) 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: 4384 اللغة الانجليزية السياحية (1)

يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارتي الاستماع والحديث لدى الطلاب، والاهتمام بخواص الأساليب اللغوية المختلفة في الاستماع والحديث، والتطرق إلى بعض اللهجات والألفاظ الغريبة في اللغة، كما يهدف إلى تنمية مهارات الطلبة في بناء وفهم النصوص الأدبية المستخدمة في المواقف الاجتماعية المختلفة.

4386 اللغة العبرية السياحية 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطلبة المهارات اللغوية اللازمة كقواعد لفهم اللغة العبرية مثل: الأبجدية العبرية والحركات العبرية ومبنى الجملة وأنواع الجمل والمفردات والجمع

والصفات والعدد والتذكير والتأنيث وأزمنة الفعل ، كما يهدف إلى إكساب الطلبة حصيلة من المفردات وخصوصاً في مجال السياحة ، ويركز كذلك على المحادثة في اللغة بهدف إكساب الطلبة المهارات اللازمة للتواصل.

4388 اللغة الفرنسية السياحية (2) 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: 0211 اللغة الفرنسية (1)

يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارتي القراءة والكتابة ، وذلك بتوسيع حصيلتهم من المفردات الفرنسية وخصوصاً في المجال السياحي ، وتمكّنهم كذلك من التعرف على العلاقات الدلالية والنحوية داخل الجملة وداخل الفقرة.

4400 الوسائل الإلكترونية الحديثة في قنوات التوزيع 3 ساعات معتمدة (2)

نظري، 1 عملي

متطلب سابق: 4161 مبادئ التسويق

يتعلم الطلبة في هذا المقرر كيفية تحليل البيانات المنشورة عبر وسائل الإعلام الجديدة المعتمدة على الإنترنت لتحديد كيفية تسويق ونشر منتجات الشركات وخدماتها. كما يدرس الطلبة في هذا المقرر مجموعة متنوعة من مكونات وسائل الإعلام المتقدمة ، ويقيم قنوات التوزيع التي قد تساعد بشكل أفضل في تحقيق أهداف التسويق ، ودمج المنتجات والخدمات في تلك القنوات ، وإجراء التعديلات المطلوبة حسب الحاجة. كما يتطرق المقرر إلى منافذ التوزيع الجديدة عبر تقنيات الويب 2.0 ، والأجهزة المحمولة ، وألعاب الفيديو ، والعوالم الافتراضية ، والبريد الإلكتروني ، ووسائل الإعلام الجديد ، والشبكات الاجتماعية ، والتلفزيون التفاعلي والاذاعة وغيرها من الوسائل الحديثة.

4401 الإدارة المحلية والحكم المحلي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يتناول المساق نشأة الأجهزة المحلية ومفهوم اللامركزية الإدارية وشكالتها وأهدافها والمعايير الخاصة للتفريق بين الحكم المحلي والإدارة المحلية والدية تشكيل المجالس المحلية ونظم العاملين فيها والمشاكل التي تعانيها كما يتناول المساق دور المجالس المحلية في ظل تغيير دور الدولة وإعطاء هامش أكبر للمحليات في التنمية ، كما يهتم المساق في التركيز على تطور الإدارة المحلية في فلسطين منذ زمن الحكم العثماني حتى قيام السلطة الفلسطينية والتوجه نحو بناء الدولة ، والاطار القانوني المنظم للإدارة المحلية من حيث تقسيم الدولة والصلاحيات التي

تتمتع بها الوحدات المحلية وكذلك الية وطرق اختيار اعضاء المجالس المحلية والادوار الحديثة التي تلعبها المجالس المحلية في فلسطين في بناء الدولة وتسريع عجلة التنمية.

4403 استراتيجيات التسويق الالكتروني 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق: 4161 مبادئ التسويق

يهدف هذا المقرر إلى توضيح أهمية تطوير الاستراتيجيات التسويقية الرقمية من قبل المؤسسات والشركات، ويتناول مفاهيم مثل: التخطيط الاستراتيجي العام وعناصره، والتخطيط الاستراتيجي التسويقي وأدواته، وتحليل البيئة الخارجية والداخلية والأدوات المستخدمة في التحليل البيئي، وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص المتاحة والحديات التي قد تواجه تلك الشركات، كما يتناول استراتيجية التوجه نحو السوق الكلي، واستراتيجية التمايز أو تجزئة السوق الإلكتروني، كما يعمد سياسات التوزيع وسياسات الترويج الإلكتروني، ويتطرق أيضاً إلى التعرف بالأنظمة والهياكل المنفذة للإستراتيجية التسويقية الإلكترونية، ومعالجة تنفيذ الاستراتيجيات التسويقية الإلكترونية المتكاملة ومراقبتها استناداً إلى تحليل البيانات التسويقية التي يتم استخراجها عبر الأدوات الإلكترونية المتخصصة.

4403 استراتيجيات التسويق الالكتروني 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: 4161 مبادئ التسويق

يتناول هذا المقرر آليات التعامل مع سلوك المستهلك عبر الإنترنت، وآليات شراء المستهلكين للمنتجات والخدمات عبر الإنترنت، وكذلك الأسباب وراء الشراء عبر الإنترنت، وكيف ينظر رجال التسويق عبر الإنترنت إلى المستهلك من منظور سلوكي ونفسي، وأدوات استخراج البيانات المتعلقة بسلوك المستهلك النهائي، وتحليلها، من أجل فهم كيفية تصميم موقع على شبكة الإنترنت ليلبي احتياجاته ورغباته، وإنشاء رسالة التسويق التي تصل إلى المستهلك بسهولة ويسر.

4405 إدارة سلسلة التوريد الإلكترونية 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: 4101 مبادئ الإدارة

يركز هذا المقرر على سلاسل الإمداد الإلكترونية، ويتناول دور وظيفة الإمداد والتخزين في المؤسسة؛ وإدارة المشتريات؛ وإدارة عمليات التخزين الرقمية؛ واستخدام تقنيات المعلومات والاتصالات لدعم وظيفة الإمداد والتخزين الرقمي في الشركات الحديثة.

4410 العلوم الاكتوارية المتقدمة (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4318 اساسيات في العلوم الاكتوارية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم لأدوات ونماذج التحليل الاكتواري وأهمية هذه الأطر في التأمين وإدارة المخاطر المالية. وتتضمن أساسيات النماذج الاحتمالية وأهميتها في تقديم الحلول العملية. وتغطي هذه المادة النماذج المتكررة والنماذج التراكمية وكيفية استخدامها في شركات التأمين. كما تتضمن تحليل جداول الحياة وجداول الرموز والدراسات السكانية، وتمويل التقاعد، وإدارة الموجودات والمطلوبات ودوال الحياة المتعدد والنقضان التدريجي المتعدد.

4411 العلاقات العامة في شركات التأمين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يقدم هذا المقرر لمفهوم وأهمية العلاقات العامة في شركات التأمين، ويتناول مجالات العلاقات العامة وتنظيم العلاقات العامة والتخطيط لأنشطة العلاقات العامة ومفهوم الرأي العام وتكوينه وتغييره وخصائصه وأنواعه. كذلك استخدام الاتصالات وأنواعها في أنشطة العلاقات العامة وممارسات وتطبيقات العلاقات العامة مع الأطراف ذات العلاقة. ويركز هذا المقرر على مفهوم العلاقات العامة وارتباطها بالتسويق للخدمات التأمينية المختلفة.

4412 التمويل والاستثمار في شركات التأمين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4317 إدارة المحافظ الاستثمارية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بأسس وأساليب تحليل القوائم المالية وذلك بغرض تقييم مركزها المالي وأدائها من أجل اتخاذ القرارات المتعلقة بالاستثمار والتمويل في شركات التأمين ودور هذه الاستثمارات في الناتج القومي والقدرة على اتخاذ القرار السليم في آليات التمويل والاستثمار في هذا القطاع الحيوي

4319 تأمينات النقل البري والبحري والجوي (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4261 مبادئ التأمين وإدارة المخاطر

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بتطور مفهوم تأمين النقل بانواعه المختلفة (البري والبحري والجوي)، والمعاهدات والقوانين الدولية والمحلية الناجمة لعملية التأمين فيه، وينتقل لتوضيح أنواع عقود تأمين الطيران وأنواع الوثائق فيه (تأمين طائرات، اشعار التأمين على الطائرات، التأمين من مسؤولية الطيران). ويشرح المقرر أيضاً عقد التأمين البحري ومسؤولية

كل من الشاحن والناقل البحري. ويختم بتوضيح تسوية المطالبات والتخلي والاختفاء المعفاة ومن ثم الاشتراطات الاخرى في التأمين البحري.

4333 تطبيقات حاسوبية في التأمين وادارة المخاطر (3 ساعات) (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق: 0102 مبادئ الحاسوب، 4261 مبادئ التأمين وادارة المخاطر

يهدف هذه المقرر لتعليم الطالب حل بعض نماذج ادارة المخاطر بواسطة بعض التطبيقات الشائعة في مجال إدارة مخاطر التمويل والتأمين مثل برمجيات Excel, SPSS, SAS, Minitab. يتم توضيح هذه التطبيقات في مختبر حاسوب. في نهاية هذه المادة يتوقع من الطالب ان يفهم بعض من التطبيقات الحاسوبية والتعامل معها في مجال ادارة المخاطر والتأمين.

4338 الادارة المالية في المؤسسات المالية وشركات التأمين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4317 إدارة المحافظ الاستثمارية

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالمبادئ الاساسية للادارة المالية في الشركات المساهمة مثل موازنة راسمال، وهيكله راسمال وادارة الاصول المتداولة، مع التركيز على شركات التأمين وعلى الادارة المالية فيها.

كما يسعى لاكمال الطالب مهارات في طرق التحليل المالي في شركات التأمين والمؤسسات المالية. وتعميم الاسهم فيها والسندات باستخدام القيمة المالية، كما يتطرق الى نموذج تسعير الاصول الراسمالية.

4339 رياضيات التأمين (3 ساعات) (2 نظري، 1 عملي)

يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب المهارات الرياضية اللازمة لحل المسائل المتعلقة بالمخاطر المختلفة على الافراد والممتلكات والشركات، ويتناول المقرر مبادئ اساسية في علوم التفاضل والتكامل والاحصاء والاحتمالات ونظرية الفائدة ونموذج التحليل، ونموذج التنبؤ المستقبلي.

4344 محاسبة البنوك والتأمين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4131 مبادئ المحاسبة (1)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بموضوعات ودراسات تفصيلية للبنوك والتأمين ويتم تناول الموضوعات التالية: أنواع البنوك ووظائفها من حيث التعريف والنشأة والتطور والأقسام الإدارية والفنية وعناصر النظام المحاسبي فيه والمعالجة المحاسبية لعمل هذه الأقسام وهي قسم:

الحسابات الجارية ، حسابات التوفير، الودائع، المقاصة، والقيود المحاسبية لقسم الكمبيالات والكفالات والاعتمادات المستندية، وفي النهاية اعداد القوائم المالية المتعلقة بالبنك التجاري. دراسة محاسبة شركات التأمين منحا محاسبة التأمين والمبادئ القانونية، وحسابات شركات التأمين على الحياة، و تأمين ا لحوادث وإ عادة التأمين بجمع أنواعه، الرقابة على عمليات شركات التأمين، والقوائم المالية لشركات التأمين.

4414 الاستراتيجيات المالية والتحليل في شركات التأمين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4241

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بنشأة المخاطر المالية و التحليل المتقدم لهذه المخاطر المالية و مخاطر التأمين و الاستراتيجيات الحديثة و المتقدمة في علوم التأمين و المالية. كالمشاكل المالية الخاصة بتطبيق عمل هذه الشركات مثل مشكلة الوكالة و تكاليفها وإدارة صافي رأس المال العامل، و التدبير بإحتياجات الشركة من الأموال، وإدارة الهيكل المالي لها، و الموازنة بين أنواع الأموال المستعملة و حساب تكاليف رأس المال وإدارة هيكل الأصول مع التعرض للقرارات المالية المهمة في ذلك المجال مثل قرار إستبدال الأصل و المفاضلة بين إستثماره و شرائه.

4416 مشروع التخرج (3 ساعات) (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق: انهاء 90 ساعة معتمدة، 5303 مناهج البحث العلمي

تهدف هذه المادة إلى ربط المعرفة النظرية بالتطبيق العملي من خلال قيام الطلبة بإجراء بحث تطبيقي كمتطلب للتخرج، يتناول فيه بالدراسة والتحليل مشكلة أو ظاهرة معينة في موضوع من موضوعات التأمين وإدارة المخاطر وذلك من خلال إتباع الطريقة العلمية و مناهج أساليب البحث العلمي وذلك تحت إشراف أحد أعضاء هيئة التدريس في القسم.

4421 الاقتصاد الفلسطيني: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول هذا المقرر الملامح الأساسية للاقتصاد الفلسطيني وتطوره خلال الفترات التاريخية الهامة التي مر بها، ويعرفنا بأهم التشوهات التي لحقت به بسبب الاحتلال الإسرائيلي لفلسطين. كما يتطرق هذا المقرر إلى أهم الموارد الاقتصادية الفلسطينية المتاحة و يتناول حسابات الدخل القومي الفلسطيني و القطاعات الاقتصادية الفلسطينية و كذلك المالية العامة

الفلسطينية والعلاقات الاقتصادية الخارجية وآفاق ومتطلبات ومعوقات التنمية الاقتصادية في فلسطين.

4423 النقود والمصارف: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب فكرة شاملة عن النقود والبنوك بجانبها النظري والعملي وذلك من خلال تعميق الفهم الخاص بالدور الاقتصادي للنقود ومعرفة أهميتها وأسباب ظهورها من خلال استعراض عيوب نظام المقايضة والمميزات التي وفرتها النقود مع استعراض أنواعها حسب تسلسل ظهورها التاريخي من النقود السلعية إلى أحدث أنواع النقود المعروفة حالياً وهي النقود الائتمانية. كما يهدف المقرر إلى التعريف بأهمية البنوك وكذلك أنواعها المختلفة من بنوك تجارية وبنوك متخصصة وكذلك وظائف البنك المركزي والدور المميز له في الاقتصاد بخلاف البنوك الأخرى، وكذلك معرفة تاريخ نشأة البنوك ودورها الاقتصادي على المستوى المحلي والمستوى الدولي.

4424 التجارة الدولية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول المقرر النظريات المختلفة في تفسير التجارة الدولية في السلع والخدمات ابتداء من النظرية الكلاسيكية في الميزة النسبية، ثم نظرية التجارة الدولية في ظل تزايد التكاليف، ثم نظرية الوفرة النسبية على الموارد لهكشر وأولين، وانتهاءً بأسباب النظرية الحديثة في التجارة الدولية كأسلوب دورة الإنتاج والتجارة في ظل المنافسة الاحتكارية إضافة إلى هجرة العمل الدولية وتدفعات رأس المال الدولية ونشاط الشركات متعددة الجنسية أو التجارة الدولية في ظل وجود الحواجز الجمركية، وكذلك خصائص ومشاكل تجارة الدول النامية والاستراتيجيات التجارية المختلفة التي يمكن أن تتبعها لتحقيق التنمية الاقتصادية، ميزان المدفوعات وأسواق الصرف الأجنبي.

4425 محاسبة تكاليف الخدمات الصحية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يتناول هذا المقرر محاسبة التكاليف من حيث طبيعتها وأغراضها، تصنيفات التكاليف، تصميم نظام التكاليف ودورة محاسبة التكاليف في المستشفيات، ونظام محاسبة تكاليف أوامر التشغيل، ونظام التكاليف المعيارية وجميع الإجراءات المتعلقة بها من حيث وضع المعايير وتحليل الانحرافات الناتجة عن تباين النتائج الفعلية عن المعايير الموضوعة وإجراءاتها المحاسبية،

بالإضافة إلى الطرق المختلفة لتوزيع تكاليف مراكز الخدمات، وأخيراً دور محاسبة التكاليف في اتخاذ القرارات الإدارية.

4426 إدارة الأزمات : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يسعى هذا المساق إلى تعزيز منهج الإدارة بالأزمات من خلال تناول التعريفات المختلفة للضرورة وخصائصها ومراحلها وأسباب ظهورها ومناهج تشخيصها وكذلك الية بناء فريق الازمة المكلف بالتعامل معها والاستراتيجيات والادوات والوسائل المستخدمة في ادارة الازمة وكذلك النماذج الفاعلة لإدارة الازمة واستخدام الاساليب الكمية في ادارة الازمات ودور الاتصال والتغطية الاعلامية خلال الازمات بما يساهم في اكساب الطالب قدرات ادارية تمكنه من التعامل مع الازمات ويقدم المساق استعراضاً لبعض الازمات العالمية والمحلية كدراسة حالات واقعية للازمات في البيئات العالمية والعربية.

4427 إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الصحية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب/ة بمفهوم الجودة وإدارة الجودة الشاملة ودورها في النجاح المؤسسي وعناصر إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الصحية واقتصاديات الجودة الشاملة، ويتناول هذا المقرر أدوات الجودة ونظام إدارة الجودة وأبعاد جودة خدمات المؤسسات الصحية.

4429 الرقابة الإدارية في المؤسسات الصحية : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يعرف هذا المقرر الطالب/ة بمفهوم المتابعة والتقييم وتطبيقاتها وأهميتها في المؤسسات الصحية، وأدوات المتابعة والتقييم وأنواعها ومجالاتها ومراحلها، ويتم التركيز على دور المتابعة والتقييم في تحقيق فاعلية المؤسسات الصحية وكفاءة خدمات الرعاية الصحية بأشكالها وأصنافها المختلفة، كما يتناول هذا المقرر مفهوم الرقابة الإستراتيجية، وارتباط الرقابة الإستراتيجية بتحقيق نجاح المؤسسات الصحية والتأكد من تحقيق مؤشرات الأداء الإستراتيجي لهذه المؤسسات في ضوء عملية التخطيط الإستراتيجي.

4430 علم الأوبئة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب/ة بمفهوم علم الأوبئة وأهميته، وبتناول مبادئ وأساليب البحث والتقصي في مجال الأوبئة المعدية وغير المعدية، ويركز على دورات الأمراض والمشكلات الصحية المعدية من حيث انتشارها والاستراتيجيات الفاعلة والممكنة للوقاية منها، ويركز المقرر على المسببات والوقاية والسيطرة على هذه الأمراض متى وجدت وأينما وجدت، ويهتم المقرر بدراسة العادات الغذائية والعادات الصحية عبر الزمن، كما يركز هذا المقرر على إجراء مقارنات بين صفات مجموعات تعرضت للمرض ومجموعات لم تتعرض لنفس المرض للوصول إلى منهج متكامل في تقييم المخاطر وتشخيص المسببات.

4431 محاسبة التكاليف: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يهدف هذا المساق إلى إكساب الطالب معرفة وفهم تام حول أساسيات محاسبة التكاليف، وذلك من خلال تغطية الموضوعات التالية: التعرف بطبيعة ومجال محاسبة التكاليف، وعلاقتها بالمحاسبة الإدارية، والتعرف على أنواع التكاليف وتصنيفاتها، دورة تدفق المواد والتكاليف، المحاسبة عن تكلفة المواد والعمل والأعباء الإضافية من حيث التبويب والتسجيل، ونظريات التكاليف، والرقابة على التكاليف، وطرق توزيع التكاليف غير المباشرة، أيضاً يتناول هذا المساق نظم تكاليف الأوامر الإنتاجية، والمراحل الإنتاجية، ومناهج قياس وتخصيص التكاليف، وطرق توزيع تكاليف الأقسام الخدمائية على الأقسام الإنتاجية، بالإضافة إلى أساسيات تكاليف المقاولات.

4433 تحليل القوائم المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يهدف هذا المساق لتتمية وإكساب الطالب قدرة على قراءة وتفسير القوائم المالية سواء بشكل إفرادي أو شمولي، وفهم دلالات النسب المالية وأهداف مستخدمي القوائم المالية، والتعرف على أثر التغيير في الأسعار على القوائم المالية، ومن ثم القدرة على اتخاذ القرار المالي، وذلك بتطبيق حالات دراسية شاملة تغطي موضوعات المساق، ويتم ذلك من خلال: دراسة نبذة عن ماهية التحليل المالي وأهدافه، مع التركيز على هدف التدبؤ بالقوة الإيرادية للمنشأة الخاضعة للتحليل وموقفها المالي من منظور مستقبلي، تحليل عناصر القوائم المالية الأساسية،

أدوات التحليل المالي الشائعة الاستخدام، المقاييس المالية والمقاييس غير المالية لإجراء التحليل المالي، وأثر التغيير في مستويات الأسعار على القوائم المالية.

4434 المحاسبة الضريبية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4332 محاسبة الشركات (2)

يهدف هذا المساق إلى التعريف بالضرائب وأنواعها والنظام الضريبي بيعديه الإداري والقانوني لجميع أنواع الضرائب مع التركيز على ضريبة الدخل، ويتم ذلك من خلال تناول الموضوعات التالية وبالاتناد إلى القانون الضريبي المطبق في فلسطين: التعريف بالضريبة وأركانها وأهدافها وعلاقتها بالإيرادات غير الضريبية، مصادر التشريع الضريبي، الدخل الخاضع للضريبة، والتنزيلات الضريبية، آلية احتساب ضريبة الرواتب والأجور، آلية احتساب ضريبة الدخل لدى منشآت الأفراد، التضامن، الشركات المساهمة، طرق تحويل الربح المحاسبي إلى ربح ضريبي، إجراءات تقدير ضريبة الدخل والمراحل التي تمر بها تحصيل الضريبة، العقوبات والغرامات، ضريبة القيمة المضافة، ضريبة الأملاك وضريبة الرسوم الجمركية، مفهوم الأزواج الضريبي وأنواعه، وطرق تجنب الأزواج الضريبي.

4435 نظرية المحاسبة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4332 محاسبة الشركات (2)

يركز هذا المساق على منح الطالب الخلفية النظرية لبناء النظرية المحاسبية، وتعريف الطالب بالجوانب والأسس النظرية لمبادئ الإجراءات المحاسبية ومفاهيمها، فالجوانب النظرية للتطبيقات المحاسبية العملية تتطلب المزيد من إلقاء الضوء عليها ويتم ذلك من خلال تناول الموضوعات التالية: نشأة المحاسبة وتطورها التاريخي، ومراحل تطور النظرية المحاسبية، وأنواع النظريات المحاسبية وتطبيقاتها، واختلافها عن نظريات العلوم الأخرى التطبيقية، الإطار المفاهيمي لنظرية المحاسبية، ركائز وأسس بناء نظرية المحاسبة، المفاهيم والمبادئ والفروض المحاسبية، مداخل ومناهج بناء نظرية المحاسبة، مشاكل القياس المحاسبي للدخل المالي والمركز النقدي، والمحتوى المعلوماتي للتقارير المحاسبية، ومشاكل العرض والإفصاح في القوائم المالية

4436 تدقيق الحسابات: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4332 محاسبة الشركات (2)

يركز هذا المقرر على المفاهيم والأصول العلمية والعملية التي تحكم عملية تدقيق القوائم المالية، والتقرير عن مدى عدالة العرض والإفصاح وفقاً لمعايير الإبلاغ المالي والتقارير المالية ومعايير التدقيق الدولية، حيث يتناول الإجراءات التي يسلكها المدقق في تنفيذ عملية التدقيق ومن ضمنها التخطيط للمهمة، وجمع الأدلة، وتقييم وفحص الرقابة الداخلية، وإجراءات تدقيق الأصول والخصوم، والمصاريف والإيرادات، وصولاً إلى إعداد تقرير مدقق الحسابات المستقل بأنواعه المختلفة في ضوء المعايير الدولية والقواعد الإرشادية لإعداده، كما يتطرق المقرر إلى ميثاق أخلاقيات المهنة التي يجب أن يلتزم بها مدققي الحسابات.

4438 أنظمة المعلومات المالية والمصرفية: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 4346 تطبيقات حاسوبية في العلوم المالية والمصرفية

أنظمة المعلومات في منظمات الأعمال وتقنياتها وعلاقتها بنظام المعلومات المالي في المنظمة، أنظمة دعم القرارات والأنظمة الخبيرة واستخداماتها في الإدارة المالية، الخدمات المصرفية الإلكترونية الحديثة، بيان منهجية وتقنيات الاتصالات ودورها في تفعيل أنظمة المعلومات الحديثة، التعرف على النظم الفرعية لمدخلات نظام المعلومات المالي في المنظمة وكذلك مخرجات نظام المعلومات المالي من حيث التنبؤ المالي واتخاذ القرارات ونظم التحكم المالي، نظم التداول الإلكتروني في الأسواق المالية.

4441 تحليل وتقييم المشاريع: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق إنهاء المستوى الثالث

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم تحليل وتقييم المشاريع وصلات المشروع وتعريف الطلبة بالمرحلة التي يمر بها المشروع وتبيان المعلومات التي تحتويها دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات وكيفية تحليل الجدوى الاقتصادية للمشاريع الجديدة في حالة التأكد التام وحالة عدم التأكد، وتحليل الجدوى الاقتصادية للمشاريع العامة الجديدة من حيث الآثار المباشرة وغير المباشرة للمشروع إضافة إلى تحديد أسعار السوق وأسعار الظل، كما يتم تعريف الطلبة بكيفية تقييم المشاريع القائمة والتنبؤ بأداء المشاريع وكيفية معالجة المشاريع الفاشلة. وكذلك يصبح الطالب ملماً بما بدراسة الجدوى الاقتصادية التي تقوم بتحليل المشاريع

الاقتصادية من وجهة نظر رجال الأعمال (أصحاب المشاريع) وكذلك الاقتصاد الوطني (كربحيه الاجتماعية).

4442 التحليل والتخطيط المالي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4341 الإدارة المالية

تحديد أدوات التحليل المالي وأساليبه ومعايره، وأنواعه ومصادر نقاط الضعف والقوة فيه، واستعمالاته مع التركيز على أسلوب النسب في تحليل القوائم المالية لغايات الإدارة، والاقتراض وقد يأسخ صائس الأسهام العادية، التخطيط المالي لغايات السيولة والريحية والتدفقات النقدية وإعداد القوائم المالية التقديرية للمشروع.

4444 أسس الاستثمار: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

المفاهيم والنظريات ذات العلاقة بالاستثمار: مع بحث المخاطر والعوائد في القرار الاستثماري، خصائص مجالات الاستثمار وأدواته المتنوعة وأسواق هذه الأدوات، المحافظ الاستثمارية: تكوينها وإدارتها وتقييمها وتعديلها، شركات الاستثمار من حيث طبيعة عملها وأنواعها وإنشائها، خصائص كل نوع منها وكيفية إدارتها وحساب عوائدها وأسعار أسهمها في السوق.

4445 المالية الدولية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

دواعي تكوين الشركات المتعددة الجنسية وماليتها مع بيان أنواع وطبيعة المخاطر التي تتعرض لها، أسواق العملات الأجنبية العالمية وكيفية التعامل بها، والتعريف بالأنظمة النقدية العالمية والمؤسسات المنبثقة عن تلك الأنظمة.

4446 المحاسبة المتقدمة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4332 محاسبة الشركات (2)

يهدف هذا المساق إلى تعميق فهم الطالب لموضوعات المحاسبة المالية من خلال تناول موضوعات أكثر تركيزاً، ويتم ذلك من خلال تناول الموضوعات التالية: الإطار النظري لمحاسبة اندماج الشركات، والمعالجة المحاسبية لعملية الاندماج وإعداد القوائم المالية الموحدة،

و كذلك المعالجة المحاسبية للعمليات المالية المتبادلة داخل المجموعة وتشمل عمليات البيع المتبادلة في مجال البضاعة وفي مجال الأصول الثابتة وفي مجال عمليات الإقراض المتبادلة، المحاسبية عن فروق أسعار الصرف الناتجة عن عمليات مالية تتم بالعملة الأجنبية والناتجة عن عمليات التصدير والاستيراد أو قروض تتم بالعملة الأجنبية، وترجمة القوائم المالية المعدة بعملة أجنبية .

4447 أنظمة المعلومات المحاسبية: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 4337 تطبيقات حاسوبية في المحاسبة

يهدف هذا المقرر إلى تقديم المفاهيم الأساسية لأنظمة المعلومات المحاسبية؛ من حيث أهميتها وتصنيفاتها وكيفية تصميمها وتشغيلها وتقييمها وتوثيقها باستخدام مخططات انسياب البيانات وخرائط النظام وقواميس البيانات، وإبراز دور تكنولوجيا شبكات الحاسوب في أنظمة المعلومات، وبيان أهمية إجراءات الرقابة والضبط في حفظ البيانات من الإهمال وسوء الاستخدام. وكذلك عرض لبعض نماذج من أنظمة المعلومات المحاسبية وكيفية تصميم وتنفيذ الأنظمة الفرعية لأنظمة المعلومات المحاسبية مثل: نظام المبيعات وطلبات العملاء، ونظام الفواتير والمقبوضات النقدية وحسابات الزبائن، ونظام المشتريات والمدفوعات وحسابات الموردين، ونظام التحكم بالمخزون، ونظام الموارد البشرية، ونظام الأستاذ العام والتقارير المالية.

4451 إدارة المشاريع: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 0102 الحاسوب ، 4101 مبادئ الإدارة

يوضح هذا المساق المقصود بالمشروعات وأهميتها في الاقتصاد ودورة حياة المشروع والمبادئ الأساسية لتخطيط وتنظيم المشروع واستخدام المخططات الشبكية في الأعداد والرقابة على المشروع، وأعداد دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع باستخدام معايير مالية، وكذلك أعداد موازنة المشروع والهيكلة العام الذي تتضمنه موازنة المشروع والتعرف على أسس الرقابة على المشاريع، وكيفية إدارة المشاريع الضخمة والعوامل التي تؤثر في نجاحها وفشلها، كما يهدف المساق إلى اكتساب الطالب المهارات العملية في تقديم مشروع صغير قابل للتنفيذ وذلك بتطبيق الجانب النظري على المشروع ليتمكن من توظيف المهارات التي يكتسبها من المساق في بناء مشروعه الخاص.

4454 إدارة الشراء والتخزين: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يتناول مفهوم وظيفة الشراء وأهميتها والمراحل التي تمر بها هذه العملية من ادراك الحاجة وتوصيفها واليات تحديد الكمية الاقتصادية واختيار الموردين وتصنيفهم وطرق اختيار افضل الموردين من خلال طرق الشراء المختلفة والتي اهمها العطاءات بمراحلها المختلفة إلى اعداد طلبات الاحالة وكذلك الاستلام والفحص واعداد الوثائق الخاصة بذلك حتى انتهاء دورة الشراء وكذلك ادارة المخازن وتصنيفها والية التعامل مع الاصناف المختلفة فيها إلى بناء نظام معلومات خاص بإدارة المخازن الخاصة بمنظومات الأعمال ويقدم المساق عرضاً لبرز قوانين الشراء في فلسطين التي تتعاقد وفقها الجهات الحكومية والية التعامل مع تلك القوانين من حيث طرح العطاءات وترسيته وجميع ما تمر به عملية الشراء من مراحل وفق القانون الفلسطيني للشراء.

(4460) إعادة التأمين (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4410

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم و أهداف إعادة التأمين والطرق الإضافية والاختيارية وطرق حسابها وأهم النماذج التي تستخدمها دوائر إعادة التأمين في شركات التأمين في السوق الفلسطيني لإعادة التأمين والإحصاءات الخاصة بها ، وبيان أهمية ملائمة الطرق لأنواع التغطيات التأمينية المختلفة

4461 إدارة المبيعات : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة مرحبا بك في مقرر إدارة المبيعات 4461 والذي يعتبر احد مقررات تخصص التسويق في كلية العلوم الإدارية والاقتصادية ويناقش هذا المقرر موضوعات عديدة لها شأن في حقل إدارة المبيعات حيث أن هذا المقرر يعطي مقدمة وافية عن إدارة المبيعات ويتحدث عن مدراء واستراتيجيات إدارة البيع وطبيعة تنظيم إدارة البيع والمبيعات وطرق التنبؤ بها وآليات توظيف العاملين في جهاز البيع واختيارهم ويلفت نظرك عزيزي الطالب أيضا إلى وسائل تدريب مندوبي البيع وماهية البيع الشخصي وطرق تعويض البائعين وتحفيزهم وإدارة الوقت والمنطقة البيعية وتقييم أداء النشاط البيعي للبائعين بطرق مختلفة.

4462 قنوات التوزيع: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة: مرحباً بك في مقرر قنوات التوزيع 4462 والذي يعتبر أحد المقررات الخاصة بتخصص التسويق حيث يتضمن هذا المقرر مجموعة من الموضوعات في مجال التوزيع الذي يعتبر أحد العناصر الهامة في المزيج التسويقي. يتضمن هذا المقرر مجموعة من الموضوعات الهامة مثل ديناميكيات التوزيع ومدخل إلى دراسة المنشآت التسويقية المتخصصة وموضوع دراسة تجارة التجزئة وماتاجر التجزئة المستقلة ومحلات الخصم. كما ويتم دراسة أنواع أخرى من منشآت التسويق (المؤسسات الاستهلاكية والجمعيات التعاونية). كما ويتم دراسة موضوع تجارة الجملة وموضوع التوزيع عن طريق الوسطاء الوظيفيين.

4463 استراتيجيات التسويق: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة يتناول هذا المساق إلى توضيح أهمية وضع الاستراتيجيات التسويقية من قبل المؤسسات ويتناول مفهوم التخطيط الاستراتيجي ومفهوم البيئة الخارجية والداخلية وتحدد نقاط القوة والضعف، كما يتناول إستراتيجية التوجه نحو السوق الكلي وإستراتيجية التمايز أو تجزئة السوق، كما سيتم عرض لسياسات التوزيع وسياسات الترويج وسيطرقت أخيراً تعريف الأنظمة والمهاكل المنفذة للإستراتيجية التسويقية ومعالجة ومراقبة تنفيذ الإستراتيجية.

4464 سلوك المستهلك: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة يتناول هذا المقرر مفاهيم ومبادئ أساسية تعرف سلوك المستهلك ومعرفة العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة في سلوك المستهلك، ويتناول مفهوم تجزئة السوق وأهميته في مساعدة المنتج والسوق كما ويتناول تعريف الإدراك وعناصره. ويتطرق إلى العوامل السكانية وأثرها على سلوك المستهلك، كما يتناول دراسة العوامل النفسية على سلوك المستهلك. ويدرس أنواع الاتصالات في مجال التسويق و سلوك المستهلك ويتناول هذه المقررات دراسة أثر الجماعات المرجعية في سلوك المستهلك وعرض للطبقات الاجتماعية وأنواعها.

4465 بحوث التسويق: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة يعمل هذا المقرر على تعريف بحوث التسويق وتوضيح مصادر الحصول إلى المعلومات ويتناول خطوات تصميم الاستمارة و صياغة أسئلة وعرض لأساليب جمع البيانات ومعرفة لأنواع البحوث النوعية و سيناقش إدارة و جمع البيانات وكيفية تصنيفها و عرض موضوعات تطبيقية عملية لبحوث التسويق.

4466 الاقتصاد الدولي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المساق لتعريف الطالب على مفهوم الاقتصاد الدولي من خلال التطرق إليه في ثلاث محاور: المحور الأول يعرض الإطار النظري حيث يعرض أهم النظريات المفسرة للتبادل التجاري الدولي كالنظرية التقليدية، والنيو كلاسيكية وبعض الاتجاهات الحديثة في هذا المجال، إضافةً للاختبارات التجريبية لكل منها، وينتهي هذا المحور باستعراض أثر النمو الاقتصادي على الاقتصاد الدولي. وفي المحور الثاني يعرض نظام النقد الدولي وفيه تناقش موضوعات مثل أسعار الصرف الحرة والسياسات المحلية لتعديل ميزان المدفوعات وأنظمة الصرف البديلة، والتعرفة الجمركية وغيرها من العوائق غير الجمركية على التجارة الدولية. ويناقش هذا المحور أيضا تطور نظام المدفوعات والإقراض الدولي وكذلك الاستثمار في الأوراق الأجنبية والاستثمار الأجنبي المباشر، إضافةً للشركات المتعددة الجنسيات. أما المحور الثالث فيعرض لسياسات التجارة الدولية وأدواتها وآثارها وأنواعها والانتقال الدولي لعناصر الإنتاج، إضافةً للاتفاقيات التجارية العالمية، ومفهوم التكامل الاقتصادي العالمي وأثره الاقتصادية، إضافةً إلى القوانين والاتفاقيات والمنظمات العالمية التي تنظم العلاقات الاقتصادية الدولية.

4467 اقتصاد المعرفة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المساق إلى استعراض نشأة اقتصاد المعرفة واتجاهات تطوره، وأهم أسس هذا الاقتصاد، بنية المعرفة في ظل اقتصاد المعرفة وأنواعها وتشكلها وتوليدها وتطبيقها والتعامل معها وخصائصها. كذلك يتعرض المساق إلى مفهوم اقتصاد المعرفة وأهميته، والعوامل والقوى ألدافعه له، وتأثيره على الناتج المحلي الإجمالي وخصائص العمالة في اقتصاد المعرفة. ومكونات اقتصاد المعرفة وعمليته، إضافةً لبنية إدارة المعرفة، واقتصاد المعرفة في المؤسسات المعاصرة ومجتمع المعرفة ومؤشراته وظهور الحاضنات الإبداعية. إضافةً لدراسة منظومة بناء اقتصاد المعرفة وأساليب ومؤشرات قياس هذا النوع من الاقتصاد. كما يتطرق هذا المساق إلى نظام اقتصاد المعرفة والحصول على المعلومات وتداولها ونظام إنتاج المعرفة ونقلها وتشاركتها

وتعلمها وتطبيقها وأساليب قياس اقتصاد المعرفة. كما يتناول العلاقة بين اقتصاد المعرفة والتنمية البشرية المستدامة ومؤشراتها، ويتطرق كذلك لأهم تحديات اقتصاد المعرفة وبنائه في فلسطين والوطن العربي.

4468 الإدارة المالية المتقدمة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4341 الإدارة المالية

يهدف هذا المقرر إلى تعميق فهم الطالب في عدة مواضيع في الإدارة المالية المتقدمة ومنها على سبيل المثال نظرية السلوك التمويلي والنظريات التقليدية والحديثة في بناء الهيكل التمويلي للشركات المساهمة العامة. وكذلك التطرق لموضوع في غاية الأهمية: نموذج تسعير الأصول الرأسمالية Capital Asset Pricing Model.

4469 إدارة المطالبات (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: 4109

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم التأمينات العامة وأنواعها وإجراءات التعاقد وكذلك إجراءات تسوية المطالبات. وكذلك التطرق لموضوعات غاية في الأهمية: حساب الأقساط والتعويضات وكيفية التعامل مع العملاء في أقسام الإنتاج والإصدار والاستراتيجيات المتبعة في عملية التخمين اللازمة للوفاء بالمطالبات من شركات التأمين.

(4479) تدريب عملي في المؤسسات (1) (6 ساعات عملية)

متطلب سابق: إنهاء 60 ساعة معتمدة

يمر التدريب العملي بخمس مراحل تكون على النحو الآتي:

المرحلة الأولى: يتم تعريف الطلبة بأعمال وأشطة وكالات وشركات ومكاتب السياحة والسفر كما يقوم الطلاب بالتدريب على ممارسة هذه الأعمال ميدانياً ومنح الطلاب فرصة اللقاء والتواصل مع العاملين في وكالات وشركات ومكاتب السياحة والسفر والمسؤولين عنهما، وتدريب الطلبة أيضاً على كيفية استخدام كافة الأوراق والمستندات المستخدمة في وكالات وشركات ومكاتب السياحة والسفر.

المرحلة الثانية: تهتم هذه المرحلة بتعريف الطلبة بكيفية التعامل مع المجموعات السياحية، وتصميم وإدارة البرنامج السياحي من حيث التكلفة والمواقع وآلية التعامل مع وسائل النقل المختلفة والاتفاقات والتعاقدات مع الأطراف ذات العلاقة بالبرامج السياحية.

المرحلة الثالثة: تهتم هذه المرحلة بتعريف الطلاب بطرق الحجز المختلفة و التطبيق على البرامج المستخدمة في عمليات الحجز و التسعير و احتساب التكلفة يدويا لسعر تذاكر السفر. المرحلة الرابعة: تهتم هذه المرحلة بتعريف الطلاب بالتعامل مع أنماط السياحة المختلفة خاصة الحج و العمرة و التعليمات و الاحتياجات الخاصة بهذا النمط لما له أثر كبير على حركة مبيعات و كالات و شركات و مكاتب السياحة و السفر، كما تهتم هذه المرحلة بتعريف الطلاب بإجراءات الشحن و التخليص الجمركي و الأمور الإدارية و المالية في و كالات و شركات و مكاتب السياحة و السفر و مكاتب التخليص الجمركي.

(4480) تدريب عملي في المؤسسات (2) (6 ساعات عملية)

متطلب سابق: إنهاء 60 ساعة معتمدة

يمر التدريب العملي بخمس مراحل تكون على النحو الآتي:

المرحلة الأولى: يتم تعريف الطلبة بأعمال و أنشطة و كالات و شركات و مكاتب السياحة و السفر كما يقوم الطلاب بالتدريب على ممارسة هذه الأعمال ميدانيا و منح الطلاب فرصة اللقاء و التوا صل مع العاملين في و كالات و شركات و مكاتب السياحة و السفر و المسؤولين عنها ، و تدريب الطلبة أيضا على كيفية استخدام كافة الأوراق و المستندات المستخدمة في و كالات و شركات و مكاتب السياحة و السفر .

المرحلة الثانية: تهتم هذه المرحلة بتعريف الطلبة بكيفية التعامل مع المجموعات السياحية، و تصميم و إدارة البرنامج السياحي من حيث التكلفة و الموقع و آلية التعامل مع وسائل النقل المختلفة و الاتفاقات و التعاقدات مع الأطراف ذات العلاقة بالبرامج السياحية.

المرحلة الثالثة: تهتم هذه المرحلة بتعريف الطلاب بطرق الحجز المختلفة و التطبيق على البرامج المستخدمة في عمليات الحجز و التسعير و احتساب التكلفة يدويا لسعر تذاكر السفر. المرحلة الرابعة: تهتم هذه المرحلة بتعريف الطلاب بالتعامل مع أنماط السياحة المختلفة خاصة الحج و العمرة و التعليمات و الاحتياجات الخاصة بهذا النمط لما له أثر كبير على حركة مبيعات و كالات و شركات و مكاتب السياحة و السفر، كما تهتم هذه المرحلة بتعريف الطلاب بإجراءات الشحن و التخليص الجمركي و الأمور الإدارية و المالية في و كالات و شركات و مكاتب السياحة و السفر و مكاتب التخليص الجمركي.

4481 اللغة الانجليزية السياحية (3) 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق: اللغة الانجليزية السياحية (2)

يهدف هذا المقرر إلى زيادة معرفة الطلبة وتنمية مهاراتهم وإدراكهم في مهارتي الاستماع والحديث ، حيث يهدف إلى زيادة قدراتهم في مجالات صياغة الجمل وفهمها من خلال الاستماع في المواقف المتوقعة في المجال السياحي ، وتزويدهم بالمزيد من المصطلحات السياحية ، وإنشاء الحوارات المتعددة في المواقف المتكررة في هذا المجال ، و كذلك تنمية قدراتهم على شرح الجوانب التاريخية والجغرافية والدلالة السياحية باستخدام اللغة الانجليزية

(4482) اللغة الفرنسية السياحية (3) (3 ساعات) (3 نظري)

متطلب سابق: اللغة الفرنسية السياحية (2)

يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارتي الاستماع والحديث ، والاهتمام بخواص الأساليب اللغوية المختلفة في الاستماع والحديث ، والتطرق إلى بعض اللهجات والألفاظ الغريبة في اللغة ، كما يهدف إلى تنمية مهارات الطلبة في بناء وفهم النصوص الأدبية المستخدمة في المواقف الاجتماعية المختلفة.

4499 مشروع التخرج: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 5303 مناهج البحث العلمي ، إنهاء المستوى الثالث

يمثل هذا المساق حلقة الوصل بين مرحلة البكالوريوس والدراسات العليا حيث ينقل الطالب إلى غمار البحث العلمي من خلال اطلاعه على اخلاقيات البحث العلمي والية اعداد خطة بحثية من خلال التعرف على كتابة العناصر الاساسية للخطة كالمقدمة ، مشكلة الدراسة ، اهدافها ، اهميتها والمناهج البحثية التي يمكن ان تستخدم الية كتابة الاسئلة والفرضيات التي تتناولها الدراسة والية كتابة الدراسات السابقة واهميتها في البحث وكتابة الاطار النظري للبحث وفق اسس علمية سليمة تقوم على التوثيق العلمي للمصادر والمراجع على اختلافها ، وكذلك التعرف على اسس اعداد ادوات الدراسة كالمقابلات والاستبانات وطرق التحليل الاحصائي باستخدام حزمة SPSS ومعرفة قراءة نتائج التحليل وكتابة النتائج والتوصيات واعداد قائمة المراجع والملاحق وفق اسس منهجية سليمة. ويمكن الرجوع الى دليل مشروع التخرج الصادر عن الكلية للمساعدة في كتابة مشروع تخرج ذا جودة عالية.