

2. التعريف بالجامعة

2.1 التأسيس والنشأة

تأسست جامعة القدس المفتوحة على أرض فلسطين بداية عام 1991م، وتبني فلسفة التعليم المفتوح ولتعلم المدمج، وتهدف الجامعة إلى إيصال العلم والمعرفة إلى شرائح المجتمع كافة، وتمنح الجامعة درجة البكالوريوس في (35) تخصص موزعة على كلياتها السبع: كلية العلوم التربوية (التربوية سابقاً)، وكلية العلوم الإدارية والاقتصادية، وكلية التكنولوجيا والعلوم التطبيقية، وكلية التنمية الاجتماعية والأسرية، وكلية الزراعة، وكلية الإعلام، وكلية الآداب، بالإضافة إلى عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي التي تمنح درجة الماجستير في (9) تخصصات مختلفة، بالإضافة إلى تقديم (3) دبلومات في التأهيل التربوي و (8) دبلومات مهنية متخصصة، هذا فضلاً عن وجود عدد من المراكز العلمية والتربوية والتدريبية المتخصصة التي تسهم في تعزيز المهارات التكنولوجية والتحصيل المعرفي لدى الطلبة والمجتمع المحلي، في سبيل بناء الإنسان الفلسطيني وتمكينه من بناء مؤسساته الوطنية على أسس من الكفاءة

والجدارة وتؤهله لتجسيد حلمه بالحرية والاستقلال والعدالة. ونظراً لمرونة نظامها التعليمي، ولجودته وحداثته، وصل عدد طلبة الجامعة في الفصل الأول من العام الدراسي 2020/2019 إلى 47730 طالب وطالبة، يتوزعون على ثمانية عشر فرعاً ومركزاً دراسياً منتشرة في أنحاء الوطن. وهي جامعة عامة مستقلة مالياً وإدارياً.

ومما تجدر الإشارة إليه أن الجامعة عضو في مجلس التعليم العالي الفلسطيني والمجلس الدولي للتعليم عن بعد الذي يضم الجامعات المفتوحة في العالم، واتحاد الجامعات العربية، واتحاد جامعات العالم الإسلامي، واتحاد الجامعات المفتوحة لجنوب شرق آسيا، كما أنها عضو في مؤسسة الشبكة العربية للتعليم المفتوح.

2.2 رؤية الجامعة QOU Vision

الريادة والتميز والإبداع في مجالات التعليم الجامعي المفتوح، وخدمة المجتمع، والبحث العلمي وترسيخ مكانتها القيادية في بناء مجتمع فلسطيني قائم على العلم والمعرفة.

2.3 رسالة الجامعة QOU Mission

"إعداد خريجين مؤهلين لتلبية حاجات المجتمع قادرين على المنافسة في سوق العمل المحلي والإقليمي، والإسهام الفاعل والتميز في مجال البحث العلمي وبناء القدرات التقنية والبشرية، من خلال تقديم برامج تعليمية وتدريبية وفق أفضل ممارسات التعليم المفتوح وساليب التعليم المدمج، وتعزيز بيئة البحث العلمي في إطار من التفاهل المجتمعي والتعاون والشراكة وتبادل الخبرات مع الأطراف المعنية كافة مع مراعاة أحدث معايير الجودة والتميز".

2.4 أهداف الجامعة الاستراتيجية QOU Strategic Objectives

تتلخص أهداف الجامعة الاستراتيجية فيما يأتي:-

1. مواصلة رفع مستوى تأهيل خريجي الجامعة وتعزيز قدراتهم ومهاراتهم على المنافسة في سوق العمل المحلي والإقليمي.
2. الإستمرار بتطوير البرامج التعليمية وتحسينها بما يتلائم مع حاجات التنمية وسوق العمل وفق أفضل ممارسات التعليم المدمج والمستجدات العلمية والتكنولوجية.
3. تعزيز البحث العلمي والإنتاج والإبداع والتميز في الجامعة وتشجيع الباحثين.
4. تعزيز التفاعل المجتمعي وتعميق مضامين المسؤولية المجتمعية ضمن عمليات الجامعة.
5. مضاعفة الجهود لتنمية موارد الجامعة المالية وتحسينها من خلال تنويع مصادرها ومواصلة رفع كفاءة وفاعلية الإدارة المالية للجامعة.

6. تحسين بيئة التعليم المفتح والخدمات الطلابية بالشكل الذي يدعم جودة التعليم والتعلم.
7. تحسين حجم ونوعية الخدمات الأكاديمية والتقنية المساندة للتعليم والتعلم.
8. تعزيز ممارسات إدارة الجودة والتميز لجميع العمليات الأكاديمية والإدارية وعلى كل المستويات في الجامعة.

2.5 القيم QOU Values

تحقيقاً لرؤية الجامعة ورسالتها وأهدافها ، تعمل الجامعة على ترسيخ الإيمان بالقيم الآتية ومراعاة تطبيقها:

- الريادة والتميز.
- الانتماء الوطني والقومي.
- ديمقراطية التعليم وتكافؤ الفرص.
- الحرية الأكاديمية والفكرية.
- احترام الأنظمة والقوانين.
- الشراكة المجتمعية.
- الإدارة بالمشاركة.
- الإيمان بدور المرأة الريادي.
- النزاهة والشفافية.
- التنافسية.