



كلية الاعلام

نبذة عن الكلية:

أسست كلية الإعلام بجامعة القدس المفتوحة في أيلول/ سبتمبر 2014م، بعد الحصول على الاعتماد من وزارة التعليم العالي. وقد بدأت الكلية مشوارها بطرح تخصصها الأول، البكالوريوس "الإعلام الجديد"، وهو التخصص الأول والوحيد في فلسطين الذي يقدم مفهوم الإعلام الجديد لإنتاج صحفي شامل.

وقد صمم تخصص الإعلام الجديد ليؤهل طلبته للعمل في مختلف الوسائل الإعلامية (المسموعة، والمرئية، والمكتوبة)، حيث يركز على التطبيق العملي، مع تقديم الأسس النظرية الضرورية. ويضم التخصص مساقات في الإعلام الجديد، وتطبيقات الهاتف المحمول، وإنتاج الرسوم المتحركة لمواقع الإنترنت، ومساقات في الكتابة الصحفية المختلفة والإذاعة والتلفزيون، إضافة إلى مساقات في تقنيات الإنترنت وتطبيقاته.

ومع مطلع العام الدراسي (2018/2019) طرحت الكلية التخصص الثاني لها "العلاقات العامة والإعلان"، وهو التخصص المتميز الذي يسلح الطالب بمهارات إدارة العلاقات العامة لمختلف المؤسسات الخاصة والعامة بالاعتماد على وسائل الاتصال التقليدية والرقمية وأسس الحملات المتميزة، وبالاستناد إلى أحدث المفاهيم الخاصة بتطوير رسالة وأهداف العلاقات العامة.

ويسعى التخصص إلى بناء وتطوير مهارات الطلبة في إعداد الإعلان وكتابته وتصميمه، وهي من المهارات المهمة جداً التي تحتاجها سوق العمل الإعلاني في فلسطين والمنطقة العربية.

الرؤية:

غيرت ثورة الاتصال قواعد اللعبة الإعلامية، إذ لم يعد المواطن متلقياً لما تقوله الحكومات والأحزاب، بل صار صانعاً للرسالة ومؤثراً في الرأي العام، وصانعاً للأحداث من خلال الشبكات الاجتماعية. وفي ظل هذا التطور تسعى كلية الإعلام بجامعة القدس المفتوحة إلى أن تصبح رائدة في تعليم مختلف مجالات الإعلام وتقنياته، وتسعى أيضاً لتصبح مركزاً بحثياً متميزاً على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.

الرسالة:

- إعداد خريجين متميزين في مجالات الإعلام الجديد والعلاقات العامة والإعلان، وتأهيلهم تأهيلاً علمياً ومهنياً وتكنولوجياً متطوراً يلبي احتياجات سوق العمل ومتطلبات المنافسة محلياً وعربياً.
- خدمة المجتمع ورفع مستوى الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية والمهنية والأخلاقية تجاه الوطن وقضايا المجتمع.
- تطوير الإعلام الفلسطيني وتجديده، وتعزيز دوره المجتمعي والوطني عبر الاستثمار في الرأسمال البشري الإعلامي، وتأهيله نظرياً وعملياً وتقنياً.

الأهداف:

- إعداد صحفي بمهارات إعلامية مركزة وتخصصية، تتيح له القدرة على نشر معلومات محدثة ودقيقة ومتوازنة وفي سياق كاشف بطريقة جذابة للمتلقي، والتفاعل مع الجمهور باستخدام أدوات الإعلام الجديد.
- تعزيز الحضور الفلسطيني في مجتمع المعرفة العالمي، وحضور الرواية الوطنية الفلسطينية في الإعلام الدولي الحديث.
- رفد الإعلام الفلسطيني والعربي بإعلاميين مؤهلين مهنيًا وفكريًا في مجال الإعلام الجديد، وقادرين على العمل في المؤسسات الإعلامية، وفي تسخير أدوات الإعلام الجديد ومهاراته، لممارسة العمل الإعلامي بشكل فردي.
- الإسهام في تطوير حقل العلاقات العامة محلياً وعربياً عبر رفده بخريجين مختصين يمتلكون المهارات اللازمة للعمل في هذا المجال.

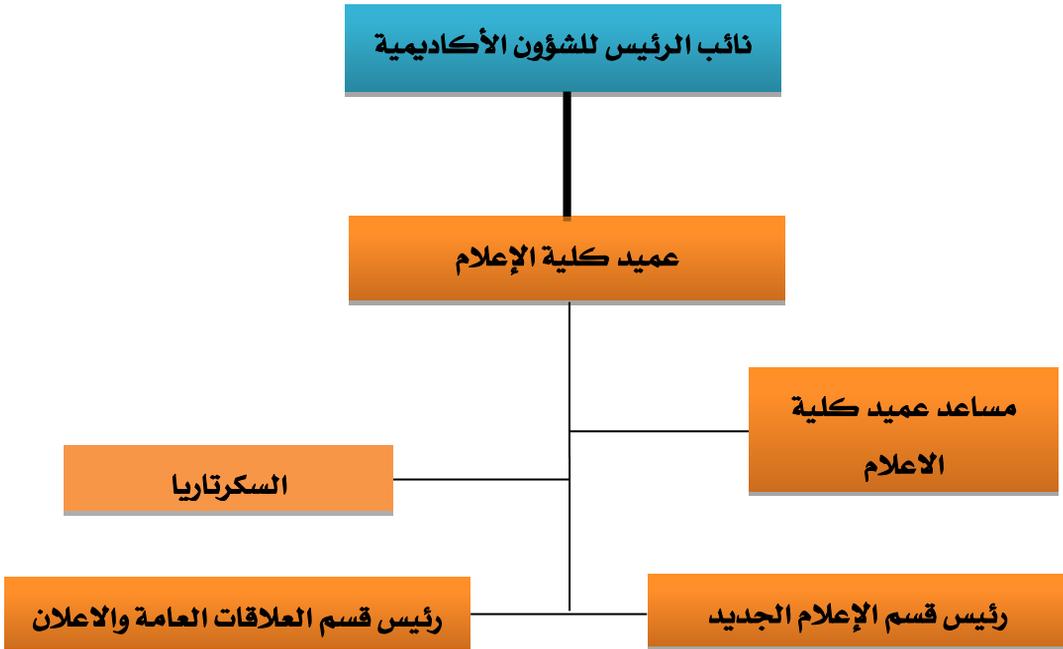
- رقد السوق بخريجين مختصين في مجال تصميم وتطوير الإعلان، وبخاصة الإعلان الرقمي في فلسطين.

مميزات الكلية

- صممت برامج كلية الإعلام بجامعة القدس المفتوحة بالاعتماد على المعايير الآتية:
- عدم تكرار البرامج المطروحة في الجامعات الفلسطينية (التي تجاوزت الـ (18) تخصصاً في الإعلام).
- أكثر من نصف المساقات المطروحة في البرامج هي مساقات تطبيقية (عملية).
- اعتماد التدريب العملي منذ السنة الأولى؛ فالكلية تطرح مجموعة من الدورات الاختيارية للطلاب لمزيد من التأهيل العملي.
- تأهيل إعلاميين وصحفيين للعمل في جميع الوسائل الإعلامية التقليدية والحديثة، وكذلك العمل الإعلامي الحر.
- الاستعانة بخبرات من الوسط الإعلامي في التدريس والتدريب.

الهيكل التنظيمي

تطرح الكلية تخصصاً واحداً في هذه المرحلة ضمن قسم الإعلام الجديد كما هو موضح في الهيكل التنظيمي أدناه:



الدرجات الممنوحة

تمنح الكلية الخريج شهادة البكالوريوس في تخصص الإعلام الجديد وتخصص العلاقات العامة والاعلان وذلك بعد أن ينهي دراسة (127) ساعة معتمدة للتخصص المنفرد و(133) ساعة معتمدة للتخصص الرئيسي / فرعي، موزعة على مقررات تخصصية إجبارية، ومقررات اختيارية. الجداول الآتية تبين توزيع الساعات المعتمدة على البرامج ومتطلبات الجامعة والكلية.

توزيع الساعات المعتمدة على البرامج

تخصص العلاقات العامة والاعلان		تخصص الإعلام الجديد		البرنامج الأكاديمي نوع المقرر (المتطلبات)
الساعات المعتمدة		الساعات المعتمدة		
رئيسي / فرعي	منفرد	رئيسي / فرعي	منفرد	
-	24	24	24	متطلبات الجامعة
-	21	21	21	أ. المتطلبات الإجبارية
-	3	3	3	ب. المتطلبات الاختيارية
-	18	15	18	متطلبات الكلية
-	79	67	79	متطلبات التخصص
-	73	64	73	أ. المتطلبات الإجبارية
-	6	3	6	ب. المتطلبات الاختيارية
-	6	-	6	المقررات الحرة
-	-	27	-	متطلبات الفرعي
-	127	133	127	المجموع

متطلبات الجامعة

متطلبات الجامعة الإجبارية (21) ساعة معتمدة:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
-	-	3	3	تعلم كيف تتعلم	0101
-	1	2	3	الحاسوب	0102
-	-	3	3	تاريخ القدس	0104
-	-	1	1	العمل التطوعي	0105
-	-	3	3	اللغة العربية (1)	0111
-	-	3	3	اللغة الانجليزية (1)	0113
-	-	3	3	فلسطين والقضية الفلسطينية	0205
-	-	3	3	الثقافة الاسلامية	0206
-	1	20	21	المجموع	

متطلبات الجامعة الاختيارية

يدرس الطالب (3) ساعات معتمدة من المقررات الآتية :

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
-	-	3	3	الحركة الأسيرة	0207
-	-	3	3	مكافحة الفساد: التحديات والحلول	0208
-	-	3	3	اللغة الفرنسية (1)	0211
-	-	3	3	الحضارات البشرية ومنجزاتها	0300
-	-	3	3	المسؤولية المجتمعية	0306
-	-	3	3	عبري (1)	8180

متطلبات الكلية:

تتكون هذه المقررات من 18 ساعة معتمدة مبينة في الجدول الآتي:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
-	-	3	3	علم النفس الاجتماعي ❖	3105
-	-	3	3	مناهج البحث العلمي	5303
-	-	3	3	المدخل الى علم الاتصال	7100
-	-	3	3	قواعد لغة الاعلام	7104
7100	-	3	3	مدخل الى العلاقات العامة	7204
-	-	3	3	قواعد الكتابة العربية والترقيم	8242
-	-	18	18	المجموع	

❖ مقرر علم النفس الاجتماعي (3105) غير مطلوب في حال دراسة تخصص رئيسي / فرعي في الاعلام الجديد، وبذلك تصبح متطلبات الكلية 15 ساعة معتمدة.

توصيف متطلبات الكلية:

3105 علم النفس الاجتماعي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر الى التعرف على الكيفية التي يتأثر بها سلوك الافراد نتيجة تعرضهم للمنبهات والمواقف الاجتماعية، وكيف يؤثر الاطار الاجتماعي في السلوك الانساني، وتتضمن وحدات المقرر: تعريف بعلم النفس الاجتماعي، علاقة علم النفس الاجتماعي ببعض العلوم الاجتماعية الاخرى، تاريخ علم النفس الاجتماعي، مناهج البحث في علم النفس الاجتماعي، الجماعة وديناميكتها، الاتجاهات والاعتقادات النفسية والاجتماعية، التعصب والعلاقات بين الجماعات.

5303 مناهج البحث العلمي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

أسلوب البحث العلمي هو أكثر أساليب حل المشكلات جدوى وفاعلية، فهو يتسم بالتنظيم والوضوح والموضوعية ووضع البدائل أمام معايير لتقويم فاعليتها وجدواها في صورة

موضوعية بعيدة عن المؤثرات الشخصية والذاتية ، لذا يحتاج إليه كل فرد لمواجهة مشاكله وتحدياتها.

ويهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمناهج البحث و طرائقه وإكسابه المهارات اللازمة للقيام بالبحث ، وذلك من خلال دراسته للموضوعات الأساسية الآتية: مناهج البحث: ماهيته وأنواعه، مشكلة البحث وصياغة الفرضيات وتصميم البحث ، والمجتمع والعينة ، وأدوات جمع البيانات والمعلومات وكتابة تقرير البحث.

7100 المدخل الى علم الاتصال : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يتناول هذا المساق مفهوم الاتصال وأهميته وأنواعه ووظائفه وعناصره ونماذجه والنظريات الإعلامية والإعلام الدولي وأخلاقيات المهنة والصحافة المكتوبة و صحافة الانترنت والدعاية الإعلامية والإعلان والعلاقات العامة والراديو والتلفزيون والرأي العام. كما يتناول المساق أساسيات علم الضوء ، والصوت والصورة والتطورات التكنولوجية في الاتصال الجديد ، ومفهوم الإعلام الرقمي وخصائصه.

7104 قواعد لغة الاعلام: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يتناول هذا المساق مبادئ أبواب النحو وقواعد اللغة العربية مثل المرفوعات والمنصوبات والمجرورات ، الجمل الأسمية والجمل الفعلية ، إن وأخواتها ، كان وأخواتها ، العدد والمعدود ، الأسماء المنقوصة ، ويتم التطبيق العملي للقواعد بالاستعانة بالنصوص الصحفية من وسائل الإعلام.

7204 مدخل الى العلاقات العامة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 7100 المدخل الى علم الاتصال

يتناول هذا المقرر مفهوم العلاقات العامة ونشأتها وتطورها وتاريخها ونظرة المجتمعات المختلفة إليها ووظائفها وأهدافها وشركات العلاقات العامة وأخلاقيات العمل في العلاقات العامة وقوانينها وأهميتها للمؤسسات الحديثة الحكومية وغير الحكومية والمكونات الأساسية في عمل العلاقات العامة والهيكل التنظيمي لدائرة العلاقات العامة.

8242 قواعد الكتابة العربية والترقيم: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر إلى إعطاء لمحة عن نشأة الكتابة العربية وتطورها عبر العصور، وقواعد الرسم الإملائي وصلتها بأصوات العربية وأبنيثها وقواعد الإعراب فيها، واختلاف الكلام المنطوق عن المكتوب (قواعد الإضافة والحذف) وما يتصل بقواعد الترقيم.