

توصيف المقررات

7101 مبادئ جمع الاخبار وتحريرها: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7100 المدخل الى علم الاتصال / لطلبة العلاقات العامة
متطلب سابق 7104 قواعد لغة الاعلام / لطلبة كلية الاعلام الجديد
متطلب سابق 7105 مدخل الى الاعلام الجديد/ لطلبة الاعلام الجديد

يقدم المساق شرحاً لتعريف الخبر، وكيف يكتب، الأساليب النظرية والعملية في اختيار الأخبار وجمعها، كتابة الأخبار البسيطة والمركبة، الفرق بين الكتابة الصحافية والإنشاء اللغوي، مقدمة الخبر والاستفهامات الخمسة، القوالب الفنية في كتابة الخبر، أنواع العناوين من حيث الشكل والمضمون وطريقة كتابتها، أسلوب المقابلة الصحافية وتغطية الأحداث الرئيسية، التطبيق العملي من خلال جمع المعلومات لأحداث مختلفة وكتابتها بأسلوب صحفي قابل للنشر.

7102 وسائل الاعلام والمجتمع: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

الفهم المعمق لعلاقة المجتمع بوسائل الإعلام المختلفة وتأثير الإعلام الجديد عليه وعلى وسائل الإعلام التقليدية، ودوره في تشكيل الرأي العام كما يتعرف الطالب في هذا المساق على الإعلام الفلسطيني والإعلام الإسرائيلي وبعض الظواهر الإعلامية العربية والدولية.

7103 الدعاية والرأي العام : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 7105 مدخل الى الاعلام الجديد/ لطلبة الاعلام

متطلب سابق 7100 مدخل الى علم الاتصال/ لطلبة العلاقات العامة

يتناول هذا المقرر تاريخ الدعاية الإعلامية (Propaganda) وطبيعتها وأنواعها ووسائلها وأساليبها ومدار سها، وأساليب الحرب النفسية. كما يتناول التعريف بمفهوم الرأي العام وطبيعته وأنواعه ومصادره وخصائصه وطرق قياسه وكيفية تكوينه وتغييره.

7106 قواعد لغة اعلام متقدم : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 7104 قواعد لغة اعلام

يأتي هذا المقرر تأسيساً على مقرر سابق، وانطلاقاً من رصد تجاوزات لغوية يقع فيها بعض المؤلفين والعاملين في الحقل الاعلامي، حيث يهدف الى رفع المستوى الأدائي لطلاب الاعلام في

أساسيات النحو العربي وتنمية مهارته اللغوية، ووصولاً إلى بناء جملة سليمة، آخذاً بنظام تأليفها، ضابطاً كلماتها ضبطاً سليماً، متجنباً الأخطاء الشائعة والتجاوزات النحوية والصرفية نطقاً وكتابة، اعتماداً على التدريب المتصل والممارسة، وسيتم دراسة الموضوعات المتعلقة بالنحو الوظيفي، وموضوعات إملائية، والوقوف على التجاوزات والأخطاء الشائعة في هذا المقرر.

7205 مقدمة في الاعلان: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 7100 المدخل الى علم الاتصال لطلبة العلاقات العامة والاعلان

متطلب سابق 7105 مدخل الى الاعلام الجديد / لطلبة الاعلام الجديد

شرح مفهوم الإعلان وتاريخه وتطوره واسهاماته في الحياة الاقتصادية والاجتماعية وعوامل نجاحه وأهدافه ووظائفه، وأهميته، وأنواعه، وشركات الإعلان ووسائله وميزانيته وقياس فاعليته. كما يتناول المساق لمحة عن الإعلان في الراديو والتلفزيون والإنترنت وتحليل بعض الإعلانات ونقدها.

7206 الكتابة الاعلامية 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7101 مبادئ جمع الاخبار وتحريرها

تعليم الكتابة لوسائل الإعلام المختلفة، وفنون الكتابة الصحفية: الخبر، التقرير، القصة الصحفية، التقارير المتخصصة، التعرف على مصادر المعلومات المختلفة والمصادر الإلكترونية وفن إجراء المقابلات لأغراض جمع المعلومات الصحفية.

7207 فن الحديث والإلقاء 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7101 مبادئ جمع الاخبار وتحريرها

يتناول هذا المساق مبادئ الحديث والتقديم العام وأساليب الإقناع في التعامل مع جماهير العلاقات العامة. تطبيقات في تقديم الموضوعات وإجراء المقابلات. تقديم الموضوعات للجمهور الحي من نصوص معدة مسبقاً حول قضايا مختلفة. كما يتناول أسلوب الحديث للكاميرا، واستخدام برامج التقديم المحوسبة في عرض المعلومات بالنص والصورة والصوت والحركة.

7208 التصوير الصحفي الرقمي: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7101 مبادئ جمع الاخبار وتحريرها لطلبة العلاقات العامة

متطلب سابق 0102 الحاسوب / لطلبة الاعلام الجديد.

متطلب سابق 7105 مدخل الى الاعلام الجديد / لطلبة الاعلام الجديد

يتناول المساق تاريخ التصوير وتطوره وأسس وأهميته، كما يتناول آلة التصوير وأجزائها وأنواع العدسات والفرق بين الصورة الفنية والصورة الصحفية وأساليب التصوير وفنونه ومقومات الصورة الصحفية وقواعد التقاطها ويركز على التصوير الرقمي وكيفية نقل المعلومات عبر بناء الصورة للصحافة والكتابة للصورة الصحفية والقصص الصحفية المصورة ويتضمن هذا المقرر تدريبات عملية على التصوير الفوتوغرافي والصحفي.

7209 البروتوكول والتشريفات: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7204 مدخل الى العلاقات العامة

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بقواعد التعامل وفن الحديث والتعارف ومراسم الزيارة، وتنظيم الزيارات والتشريفات والاستقبال، وقواعد التعارف والاستقبال، وبروتوكول اللواتم والحفلات في المجتمعات الحديثة، بالإضافة إلى بروتوكول الملابس والأوسمة.

7210 تصوير متقدم: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7208 التصوير الصحفي الرقمي

يتناول هذا المساق مبادئ الصورة الرقمية وكيفية تصحيحها، نظرية الألوان والتأثير النفسي للألوان في الإعلام والتسويق، تحسين الصور وتصحيح الألوان من خلال البرامج الخاصة (المتاحة على الإنترنت)، صيغ الصور الرقمية وكيفية تعديل الصورة الرقمية وإضافة المؤثرات عليها، كيفية التعامل مع الشرائح (layers)، وكيفية حفظ الصورة وتخزينها واسترجاعها، كما يهتم بالمهارات الاحترافية في التصوير وتطبيقاته المختلفة: القصة المصورة والبورتريه والصورة الاخبارية، كيفية استخدام الصورة للتعبير عن معاني محددة، يتتبع الطالب قصة معينة واخذ الصور اللازمة للتعبير عن قصة مترابطة. يهتم المساق بتطوير مهارات نقد الصور وتحليلها، تحرير الصورة باستخدام برنامج الفوتوشوب وملحقاته (او اي برنامج يختاره المدرس).

7211 مهارات اعلامية باللغة الانجليزية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق English (1) 0113

الإلمام بمبادئ الكتابة الصحفية باللغة الإنجليزية، توضيح الفرق بين الكتابة الصحفية باللغة العربية واللغة الإنجليزية، وذلك من خلال تطبيقات عملية عبر قراءة الصحف الإنجليزية، وترجمة بعضها، الى جانب جمع المعلومات من الميدان وكتابتها باللغة الإنجليزية.

7212 الكتابة للعلاقات العامة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 7204 مدخل الى العلاقات العامة

يتناول هذا المساق كتابة البيان الصحفي، كتابة النشرات والمطبوعات والمطويات والملصقات وأسلوب صياغة المراسلات. كما يتناول كتابة مواد العلاقات العامة بهدف نشرها عبر الإنترنت. ويهتم المساق بإعلانات الخدمات العامة (Public Service Advertising) كتابتها وإخراجها.

7213 كتابة الاعلان: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7206 الكتابة الاعلامية

يتناول هذا المقرر الخطوات والمراحل التي تمر بها كتابة الإعلان. تحديد الهداف وتحديد الجمهور المستهدف والبحث عن الفكرة وكتابة العناوين والنص واختيار الصورة. كما يتناول كتابة الإعلان للتلفزيون والإذاعة والإنترنت.

7214 الشبكات الاجتماعية : 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7206 الكتابة الاعلامية

يتناول هذا المساق العملية الاتصالية الاجتماعية عبر وسائط الإنترنت وأدواتها المختلفة وتنوعها وخصائصها، خصوصاً ميزة التفاعلية، وتأثير استخدامها على السائت المختلفة على الجمهور، وقواعد التخطيط للاتصال الاجتماعي وحملاته، ومهاراته. كما يتناول المساق استخدام الشبكات الاجتماعية في العمل الصحفي.

7216 الكتابة للإذاعة والتلفزيون : 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7101 مبادئ جمع الاخبار وتحريرها

يتناول المساق أساسيات الكتابة للإذاعة والتلفزيون، وخصوصية الكتابة للصورة، كما يشرح أصول كتابة الأخبار والتقارير والقصص والتحقيقات للإذاعة والتلفزيون، وتحويل النصوص من الصحافة المكتوبة إلى مواد صحفية للإذاعة والتلفزيون.

7217 التصوير ومونتاج الفيديو : 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7101 مبادئ جمع الأخبار وتحريرها لطلبة العلاقات العامة

متطلب سابق 7208 التصوير الصحفي الرقمي

متطلب سابق 7222 الشبكات وتقنيات الويب لطلبة الاعلام الجديد

المعرفة المعمقة بالتقنيات الأساسية لإنتاج الفيديو الرقمي كالأساسيات التقنية للالتقاط، أنواع اللقطات وأشكالها واستعمالاتها، التعرف والتدريب على استخدام عدد من تطبيقات وبرامج المونتاج اللاخطي الشائعة الاستخدام عند وسائل الإعلام (FCP and other applications)، فهم قواعد تصوير الفيديو الصحفي، لغة الكاميرا، أنواع اللقطات، استخداماتها، تصوير المقابلات، كيفية بناء المشاهد، قواعد المونتاج وتركيب اللقطات، والانتقال في الزمان والمكان.

7218 قوانين وأخلاقيات الإعلان : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 7206 الكتابة الإعلامية

يدرس الطالب في هذا المقرر قوانين والمبادئ الاخلاقية والتشريعات التي تحكم وسائل الإعلام في العالم وفي فلسطين ومواثيق الشرف الإعلامية. ويتطرق المساق إلى حرية الإعلام وتدفق المعلومات وحرية الرأي والتعبير وطبيعة أنظمة المعلومات وأهم المؤسسات الناشطة في مجال حماية الحريات الإعلامية مثل المجالس الصحفية ونقابات الإعلام وجمعيات حماية الصحفيين والإعلاميين.

7223 الدبلوماسية الرقمية والاتصال الدبلوماسي: 3 ساعات معتمدة (1 نظري

، 2 عملي)

متطلب سابق 7222 الشبكات وتقنيات الويب

يستعرض هذا المساق واقع الاتصال السياسي الذي تنتهجه الأحزاب والحكومات في التواصل فيما بينها، او مع جماهيرها لدول الأخرى، كما يركز المساق على موضوع الدبلوماسية الرقمية وتبسيط الضوء على الجهود التي تقودها الحكومات في توسيع نفوذها وتأثيرها على جماهير الدول الأخرى للتأثير في القيم والقناعات والمعتقدات السياسية لدفعها لاتخاذ قرارات وتغيير سلوكها السياسي تجاه قضايا محددة باستخدام وسائل الاتصال الحديث.

7224 صحافة اقتصادية: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7206 الكتابة الاعلامية

يتضمن هذا المساق مدخلا عاما حول آلية عمل الصحافة الاقتصادية، ويرمي إلى فهم الاقتصاد من منظور إعلامي، وكيف يمكن للاقتصادي أن يغطي الفعاليات والمواضيع الاقتصادية، وبخاصة المحلية منها. ويهدف إلى تمكين الطلبة من الحصول على المعارف الأساسية اللازمة لفهم مسار الاقتصاد الفلسطيني، وبالتالي آليات اختيار ومعالجة القصة الصحفية الاقتصادية.

7225 الصحافة الرياضية: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7206 الكتابة الاعلامية

يتضمن هذا المساق مدخلا عاما حول آلية عمل الصحافة الرياضية، ويرمي إلى فهم الأحداث الرياضية من منظور إعلامي، وكيف يمكن للصحفي أن يغطي الفعاليات والمواضيع الرياضية، ويهدف إلى تمكين الطلبة من الحصول على المعارف الأساسية اللازمة لفهم مسار الرياضيات المختلفة، وبالتالي آليات اختيار ومعالجة القصة الصحفية الرياضية الفلسطينية والعربية والدولية.

7318 مونتاج الصوت: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق: 7101 مبادئ جمع الأخبار وتحريرها

يهتم المساق بتقنيات الإذاعة بشكل عام، ولآلية التعامل مع الصوت بغرض إنتاجه كمادة صحفية للبث والنشر عبر وسائل الإعلام الحديث باستخدام تطبيقات الصوت المختلفة (Adobe Audition, Soundtrack Pro)، ويركز على إدخال وتعديل ومونتاج الصوت وإنتاجه للاستخدام في الوسائط المتعددة، المواقع الإلكترونية وعناصر الإعلام المختلفة.

7319 إنتاج القصة الإذاعية: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7318 مونتاج الصوت

مساق عملي يركز على إنتاج المواد الإذاعية المختلفة ونشرها: الأخبار للإذاعة وإعداد التقارير والقصص الإذاعية، التحقيقات، المقابلات، يركز المساق على إنتاج مواد إذاعية ونشرها باستخدام الإعلام الرقمي.

7320 التصميم الجرافيكي: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7222 الشبكات وتقنيات الويب / لطلبة الاعلام الجديد فقط

يتناول هذا المساق مبادئ التصميم الجرافيكي وتقنياته، استخدامات الانفوجرافيك INFOGRAPHICS واستعمال الألوان الضرورية لانتاج المواد لصحافة المطبوعة والالكترونية، ومراحل عملية التصميم للمطبوعات والوسائط المتعددة والمواقع الالكترونية.

7322 الصحافة الاستقصائية : 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7206 الكتابة الاعلامية

يتناول مفهوم الصحافة الاستقصائية، الفرق بين التحقيق والاستقصاء، اختيار فكرة الموضوع، وضع الفرضية، البحث عن المعلومات، اجراء المقابلة، المصادر، أساليب كتابة التحقيق الاستقصائي، المراجعة القانونية، النشر، حماية المصادر، حماية الصحفي.

7323 الكتابة لوسائل الاعلام الحديثة: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7216 الكتابة للاذاعة والتلفزيون لطلبة العلاقات العامة

متطلب سابق 7222 الشبكات وتقنيات الويب لطلبة الاعلام

متطلب سابق 7206 الكتابة الاعلامية لطلبة العلاقات العامة

متطلب سابق 7222 لطلبة الفرعي

يتناول المساق فن الكتابة لوسائل الإعلام الحديث بأشكالها المختلفة، تحويل المواد الإعلامية من نمطها الخاص بالإعلام التقليدي إلى الإعلام الجديد والكتابة للرسائل الإلكترونية، كتابة القصص المكتقة، وإنشاء (Hyper link).

7324 تصميم الاعلان: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7320 التصميم الجرافيكي

يتناول هذا المقرر تصميم وإخراج الإعلان، والتنسيق بين عناصره، تصاميم إعلانات مطبوعة للجرائد والمجلات والملصقات والرسائل البريدية، وإعلانات الإنترنت.

7326 أنظمة ادارة المحتوى: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7222 الشبكات وتقنيات الويب

يتناول المساق أهم أنظمة إدارة المحتوى للمواقع الإلكترونية والمدونات مثل Word press ، Drupal وفنون تحديث المواقع الاخبارية عبر هذه الأنظمة والتغييرات الداخلة عليها بناء على خصائصها مثل الشبكات الالكترونية وتزواج العناصر الاخبارية والبصرية وغيرها. وآليات تنظيم المعلومات الكترونياً ، (Branding) (Styling).

7328 تصميم الوسائط التفاعلية: 3 ساعات معتمدة (1 نظري ، 2 عملي)

متطلب سابق 7320 التصميم الجرافيكي

يتناول هذا المساق الامام بالمهارات المتقدمة في تصميم الوسائط المتعددة، فنون الوسائط المتعددة التفاعلية، انشاء مواقع الإنترنت، انشاء الاسطوانات التفاعلية، واستخدام التطبيقات للتمثيل التفاعلي وعرض البيانات الرقمية في القصص الصحفية، تقديم القصة الرقمية Digital Story Telling من خلال الشرائح حيث يتناول هذا المساق شرائح الصور Slideshows وأهم البرامج والتطبيقات البرمجية في انتاجها، دمج الصورة بملفات الصوت Audio Slideshows ، استخدام واذ تاج (Info Graphic) ، (Data Visualization) ، (Timelines).

7329 اذ تاج الرسوم المتحركة للمواقع الالكترونية: 3 ساعات معتمدة (1

نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7320 التصميم الجرافيكي

يشرح المقرر المفاهيم والتطبيقات الأساسية المستخدمة في تصميم ومونتاج الرسوم المتحركة للمواقع الالكترونية، التدريب على البرامج المستخدمة في الرسوم المتحركة وانتاجها ونشرها.

7330 جنى المال عبر الوب: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7222 الشبكات وتقنيات الويب لطلبة الاعلام الجديد

متطلب سابق 7323 الكتابة ووسائل الاعلام الحديثة لطلبة العلاقات العامة والاعلان

التعرف الى مبادئ التسويق وجنى المال عبر الإنترنت باستخدام برمجيات منقاة، ودراسة المفاهيم والمبادئ الأساسية في التجارة الالكترونية E-Commerce .

7334 مدخل الى الإنتاج السينمائي: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7217 التصوير ومونتاج الفيديو

يهدف المساق إلى تعريف طلبة الإعلام بأسس الإنتاج السينمائي وأنواع الإنتاجات، ومراحل الإنتاج الخمس ومتطلباتها: الفكرة وتطويرها إلى سيناريو، مرحلة ما قبل التصوير "التحضيرية"، مرحلة التصوير "الإنتاج"، مرحلة ما بعد الإنتاج "المونتاج"، مرحلة التوزيع والبيع والبت.

يتناول المساق كذلك أهم المصطلحات المستخدمة في الإنتاج السينمائي باللغتين العربية والإنجليزية، كما يتم تسليط الضوء على أعضاء فريق عمل الإنتاج وأدوار كل منهم، وخاصة: كاتب السيناريو، المنتج، المخرج، مخرج التصوير، المونتير، مهندس الصوت، المصورين، مساعدي التصوير والإنتاج والإخراج.

7336 استراتيجيات الاتصال والاعلام: 3 ساعات معتمدة (3 عملي)

متطلب سابق 7105 مدخل الى الاعلام الجديد

يهدف المساق إلى تعريف طلبة الإعلام بأسس الإنتاج السينمائي وأنواع الإنتاجات، ومراحل الإنتاج الخمس ومتطلباتها: الفكرة وتطويرها إلى سيناريو، مرحلة ما قبل التصوير "التحضيرية"، مرحلة التصوير "الإنتاج"، مرحلة ما بعد الإنتاج "المونتاج"، مرحلة التوزيع والبيع والبت.

7412 حملات الشبكات الاجتماعية: 3 ساعات معتمدة (3 عملي)

متطلب سابق 7222 الشبكات وتقنيات الويب لطلبة الاعلام الجديد

يهدف المساق إلى تعريف طلبة الإعلام بأسس الإنتاج السينمائي وأنواع الإنتاجات، ومراحل الإنتاج الخمس ومتطلباتها: الفكرة وتطويرها إلى سيناريو، مرحلة ما قبل التصوير "التحضيرية"، مرحلة التصوير "الإنتاج"، مرحلة ما بعد الإنتاج "المونتاج"، مرحلة التوزيع والبيع والبت.

يتناول المساق كذلك أهم المصطلحات المستخدمة في الإنتاج السينمائي باللغتين العربية والإنجليزية، كما يتم تسليط الضوء على أعضاء فريق عمل الإنتاج وأدوار كل منهم، وخاصة: كاتب السيناريو، المنتج، المخرج، مخرج التصوير، المونتير، مهندس الصوت، المصورين، مساعدي التصوير والإنتاج والإخراج.

7420 صحافة البيانات: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7323 الكتابة لوسائل الاعلام الحديثة

يتضمن هذا المساق تعريف الطالب بصحافة البيانات وماهيتها وأهميتها كحقل معرفي جديد، وكذلك تعريف الطالب بكيفية اعداد القصة الصحفية، بالاستناد الى البيانات والاحصائيات وتحليلها، والتعرف على النماذج العالمية والعربية واثراء واقع صحافة البيانات في فلسطين.

7428 موضوع خاص في الاعلام الجديد: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 7101 مبادئ جمع الاخبار وتحليلها

يقر مجلس الكلية مقرر جديد باسم (موضوع خاص) قد يختلف وصفه في كل مرة، الهدف من طرحه تلبية احتياج او مواكبة تطور في الاتصال يشعر القسم بأن الطلبة بحاجة له، وقد يطرح في اطار الاستفادة من خبير او زائر في مجال معين يرى القسم انه يفيد الطلبة.

7430 اعداد القصة التلفزيونية: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7216 الكتابة للاذاعة والتلفزيون

يهدف المساق إلى إكساب الطلبة مهارات انتاج التقارير والقصص التلفزيونية، والتطبيق والتدريب العملي على جمع المعلومات للقصص الاخبارية التلفزيونية وقواعد تصويرها وكتابة النصوص لها، ومونتاجها ونشرها.

7431 التخطيط وإدارة الحملات: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7212 الكتابة للعلاقات العامة

يتناول هذا المقرر مفهوم الحملة الإعلانية، وتحديد أهدافها وجمهورها والمناطق التي تغطيها واختيار الوسائل الإعلانية المناسبة لها، وشكلها والميزانية وقياس فاعليتها، كما يتضمن هذا المقرر تدريب الطلاب على إعداد حملات إعلانية تجارية وغير ربحية وسياسية، وتخطيط وإدارة حملات علاقات عامة.

7432 العلاقات العامة المتخصصة: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7212 الكتابة للعلاقات العامة

يغطي هذا المساق الجانب العملي للعلاقات العامة في مختلف المجالات وبعض المنظمات المتخصصة، فهو يراعي الاستخدامات الخاصة والاحتياجات وايضا استخدام وتطبيق العلاقات العامة في مجال المهنة والشؤون الخاصة والعامة كالعلاقات في المؤسسات المالية والصحية والتعليم والحكومة والمجتمع وكذلك القوات المسلحة، ويناقش المساق حالات دراسية.

7433 برامج العلاقات العامة: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7212 الكتابة للعلاقات العامة

يتناول هذا المقرر فن صناعة الأخبار في العلاقات العامة افتعال الاحداث، واستغلال المناسبات الوطنية والدينية والتخطيط للأنشطتها والبرامجها المتنوعة وإدارة المؤتمرات والندوات وتنظيمها، الرعاية، كما يتعرف الطلبة على قواعده وأسس البروتوكول والإتيكيت والتشريفات.

7436 إنتاج المواد للعلاقات العامة: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

يدرس الطالب في هذا المقرر برنامج النشر والتصميم على الكمبيوتر، تصميم المجلات المطبوعة والالكترونية (E.Newsletter) والنشرات والكتولوجات والمطويات والبوسترات والكتيبات والملصقات والمطبوعات الأخرى.

7437 مشروع التخرج في العلاقات العامة والاعلان: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق إنهاء 90 ساعة معتمدة

يقدم الطالب في هذا المقرر بحث أو مشروع تخرج في مجال العلاقات العامة تحت إشراف أحد أساتذة القسم.

7438 تدريب في العلاقات العامة والاعلان: 1 ساعة معتمدة (1 عملي)

متطلب سابق إنهاء 80 ساعة معتمدة

يقضي الطلبة تدريبا متواصلة (لمدة خمسون ساعة) في المؤسسات الإعلامية أو أقسام العلاقات العامة تحت إشراف المدرب الميداني وبالتنسيق مع المشرف الأكاديمي. يقوم الطلبة خلال التدريب بإنتاج مواد إعلامية.

7441 غرفة التحرير: 3 ساعات معتمدة (3 عملي)

متطلب سابق 7326 أنظمة ادارة المحتوى

تطبيق عملي على الكتابة للوسائل المختلفة، يشمل كتابة الأخبار والتقارير والتحقيقات والمقالات لمختلف وسائل الإعلام، والتركيز على الانتاج الصحفي المتكامل لمواقع الإنترنت الاخبارية.

7442 مشروع التخرج في الإعلام الجديد والوسائط المتعددة: 3 ساعات معتمدة

(1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 7326 أنظمة ادارة المحتوى

يختار كل طالب/ة موضوعا محددًا يقدمه كمشروع تخرجه، مدونة أو موقع أو فلم أو بحث نظري في قضية إعلامية، يحدد الطالب الوسيلة الإعلامية التي سينشر من خلالها المواد الصحافية حول هذا الموضوع، وتقدم في عمل متكامل، وتعرض أمام لجنة لمناقشتها.

7443 تدريب عملي في الاعلام الجديد 1 ساعة معتمدة (1 عملي)

متطلب سابق 7440 النشر الالكتروني، 7326 أنظمة ادارة المحتوى

تطبيق عملي في وسيلة إعلامية لمدة 120 ساعة، يتم المتابعة مع المشرف خلال التدريب العملي. يقدم الطالب في نهاية التدريب ملف يضم كل الاعمال الصحفية التي انجزها خلال فترة التدريب.