

البرامج الأكاديمية:

1. تخصص الإعلام الجديد:

صمم تخصص الإعلام الجديد في جامعة القدس المفتوحة وخطته الدراسية لإعداد "صحفي شامل" يعمل في الحقول الإعلامية كافة، حيث يمثل مفهوم "الصحفي الشامل" بعداً جديداً في العمل الصحفي، فالصحفي الشامل قادر على إنجاز جميع متطلبات العمل الصحفي بشكل متكامل، فهو ينتج القصة بأشكال مختلفة، ويتعامل مع التقنيات الحديثة دون مساعدة؛ فهو يصور القصة للصحافة، ويُنتج الفيديو للتلفزيون، ويحرر الصوت للإذاعة، ويكتب النصوص بكل الأشكال ولوسائل الإعلام المختلفة، وينشرها عبر الإنترنت. وتتبع أهمية هذا المفهوم من الدراسات والبحوث التي تؤكد أن أكثر من (60%) من الشباب الفلسطيني يعتمدون على الإنترنت في الحصول على الأخبار والمعلومات، بعد ما كانت الفضائيات في العقدين الأخيرين سيادة الموقف.

يضم التخصص مساقات في الإعلام، وتطبيقات الهاتف المحمول، والكتابة الصحفية المختلفة، والوسائط المتعددة، والإذاعة والتلفزيون، والإنترنت وتطبيقاتها. ويتميز "الإعلام الجديد" بأنه يمكن الجمهور من قراءة الصحف، ومشاهدة البرامج التلفزيونية، والاستماع لبرامج الإذاعة، والمشاركة الفعلية في صناعة الرسالة الإعلامية من خلال الشبكات الاجتماعية.

مميزات التخصص:

- صمم تخصص الإعلام الجديد في الكلية ليحقق عدداً من المميزات على النحو الآتي:
- أولاً يكرر البرامج المطروحة في الجامعات الفلسطينية.
 - أكثر من نصف المساقات المطروحة في هذا البرنامج هي مساقات تطبيقية (عملية).
 - اعتماد التدريب العملي منذ السنة الأولى؛ فالبرنامج يطرح مجموعة من الدورات التدريبية الاختيارية للطالب لتحقيق المزيد من التأهيل العملي.
 - تأهيل صحفيين للعمل في جميع الوسائل الإعلامية التقليدية والحديثة.

مواصفات الخريج:

- يتصف خريج تخصص الإعلام الجديد بمجموعة من المواصفات تتلخص فيما يأتي:
1. القدرة على الكتابة لجمع وسائل الإعلام التقليدية، ووسائل الإعلام الرقمية عبر الإنترنت.
 2. إتقان المهارات العملية التي يحتاجها الصحفي مثل الكتابة الصحفية، والتصوير، ومونتاج الصوت والفيديو، والقدرات اللغوية، واستخدام الحاسوب.
 3. صحفي شامل يعمل في وسائل الإعلام المختلفة.
 4. التعامل مع التكنولوجيا التي يحتاجها الصحفي للعمل في المواقع الصحفية الإلكترونية.
 5. القدرة على الإنتاج الإعلامي بمختلف مجالاته.
 6. إجراء البحوث الإعلامية واستطلاعات الرأي.

مخرجات التعلم المقصودة:

يتوقع من خريج تخصص الإعلام الجديد أن يتمكن من المعرفة والتطبيق العملي عبر المهارات الآتية:

المعرفة والفهم:

على الخريج أن يتمكن من المعارف والمفاهيم الآتية:

1. أساسيات العمل الإعلامي في جميع مجالاته.
2. الدور الذي يلعبه الإعلام في مجالات الحياة المتعددة.
3. طرق التعامل مع مصادر المعلومات المختلفة أثناء العمل الميداني.
4. الدور المهم للإعلام الإلكتروني والإذاعي والتلفزيوني في طرح قضايا المجتمع وهمومه.

المهارات الذهنية (الإدراكية):

1. تحليل ما ينشر على وسائل الإعلام والتعبير عن وجهة نظره فيها.
2. تطوير المفاهيم النظرية بشكل متواز مع التطور التقني.
3. استقراء التوجهات والتطورات المستقبلية في مجال الإعلام، وكيفية التعامل معها.

المهارات العملية أو المهنية:

1. إدارة المواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقاتها بكفاءة.
2. جمع الأخبار وتحريرها، والعمل في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية.
3. إعداد البرامج وتقديمها، بالإضافة إلى الإخراج الإذاعي والتلفزيوني.

4. استخدام التطبيقات اللازمة لتحقيق التنافسية في سوق العمل
5. تطبيق المعرفة العملية واستخدام أحدث التقنيات في مجال الإعلام.
6. التفاعل المستمر مع الثقافات المختلفة والمستجدات على الساحة العالمية.
7. إجراء البحوث الإعلامية واستطلاعات الرأي والمسوح الميدانية.

المهارات المنقولة / العامة:

1. مواكبة تطورات العصر في مجال التكنولوجيا والإعلام الرقمي.
2. العمل الجماعي والعمل بروح الفريق.
3. إقامة علاقات فاعلة مع المؤسسات ذات العلاقة.
4. توظيف مهارات التفكير الناقد والإبداعي.

مهارات الاتصال وتقنية المعلومات:

1. الاتصال الجماهيري الفعال.
2. استخدام أنماط التعليم المفتوح والتعليم المدمج لنقل المعرفة وتبادل الخبرات.
3. استخدام التقنيات الحديثة والشبكات الاجتماعية في المؤسسات الإعلامية لتعزيز التواصل.

الاتجاهات والقيم والبعد الأخلاقي

1. تعزيز الحضور والرواية الوطنية الفلسطينية في مجتمع المعرفة والإعلام الدولي.
2. ترسيخ دور الإعلام في التنمية المجتمعية.
3. الالتزام بمعايير السلوك المهني وأخلاقيات الإعلام.
4. الإسهام في تطوير المجتمع ومناقشة مشكلاته.

ثانياً : فرص العمل:

يتيح هذا التخصص لخريجيه فرص عمل متنوعة على النحو الآتي:

1. العمل كصحفي في المؤسسات الإعلامية المختلفة من وكالات أذباء وصحف وفضائيات وإذاعات وغيرها.
2. العمل في المؤسسات المختلفة مديراً للمواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي.

ثالثاً: متطلبات تخصص الاعلام الجديد/المنفرد:

للحصول على درجة البكالوريوس في الاعلام الجديد ، على الطالب أن يتم بنجاح (130) ساعة معتمدة موزعة كالاتي:

مجموع	الحره	اختياري	اجباري	مجموعة المساقات
27	-	3	24	متطلبات الجامعة
18	-	-	18	متطلبات الكلية
79	-	6	73	متطلبات التخصص
6	6	-	-	مقررات حرة
130	المجموع			

1. المقررات التخصصية / التخصص المنفرد:

تتكون هذه المقررات من (79) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:

1.1. مقررات تخصصية إجبارية: وتتكون من (73) ساعة معتمدة مبينة في الجدول الآتي:

رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات		المتطلب السابق
		المعتمدة	الأسبوعية	
		نظري	عملي	
7101	مبادئ جمع الاخبار وتحريرها	3	1	7104 ، 7105
7206	الكتابة الاعلامية	3	1	7101
7208	التصوير الصحفي الرقمي	3	1	0102 ، 7105
7210	تصوير متقدم	3	1	7208
7211	مهارات اعلامية باللغة الانجليزية	3	3	0113
7216	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	3	1	7101
7217	التصوير ومونتاج الفيديو	3	1	7208 ، 7222
7222	الشبكات وتقنيات الويب	3	1	0102 ، 7105
7223	الدبلوماسية الرقمية والاتصال السياسي	3	1	7222
7318	مونتاج الصوت	3	1	7222
7319	انتاج القصص الإذاعية	3	1	7318

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
7222	2	1	3	التصميم الجرافيكي	7320
7206	2	1	3	الصحافة الاسقصابية	7322
7222 ، 7206	2	1	3	الكتابة لوسائل الإعلام الحديثة	7323
7222	2	1	3	أنظمة إدارة المحتوى	7326
7320	2	1	3	تصميم الوسائط التفاعلية	7328
7320	2	1	3	إنتاج الرسوم المتحركة للمواقع الإلكترونية	7329
7217	2	1	3	الهاتف المحمول والقصة الرقمية	7333
7127	2	1	3	مدخل الى الانتاج السينمائي	7334
7211	-	3	3	مهارات اعلامية متقدمة باللغة الانجليزية	7335
7222	3	-	3	حملات الشبكات الإجتماعية	7412
7323	2	1	3	صحافة البيانات	7420
7323	3	-	3	غرفة التحرير	7441
7326	2	1	3	مشروع التخرج في الإعلام الجديد والوسائط المتعددة	7442
7326 ، 7440	1	-	1	تدريب عملي في الإعلام الجديد	7443
	47	26	73	المجموع	

2.1. مقررات تخصصية اختيارية: وتتكون من (6) ساعة معتمدة يختارها الطالب من المقررات الآتية:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
7105	-	3	3	الدعاية والأبي العام	7103
7105	-	3	3	مقدمة في الإعلان	7205
7204	-	3	3	الكتابة للعلاقات العامة	7212

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
7101	2	1	3	صحافة اقتصادية	7224
7101	2	1	3	صحافة رياضية	7225
7222	2	1	3	جني المال عبر الوب	7330
7105	2	1	3	استراتيجيات الاتصال والاعلام	7336
7101	-	3	3	موضوع خاص في الاعلام الجديد	7428
7101	2	1	3	موضوع خاص في العلاقات العامة والاعلان	7435

2. المقررات الحرة:

يستطيع الطالب اختيار (6) ساعات معتمدة من أي تخصص آخر من تخصصات الجامعة كمقررات حرة على أن لا يكون مضمون المادة التعليمية مكرراً في مقررات أخرى كما و/أو كياً.

رابعاً: متطلبات تخصص الاعلام الجديد/رئيسي - فرعي:

للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص الاعلام الجديد/رئيسي -فرعي، على الطالب ان يتم بنجاح (136) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:

المجموع	الحرّة	اختياري	اجباري	مجموعة المساقات
27	-	3	24	متطلبات الجامعة
15	-	-	15	متطلبات الكلية
67	-	3	64	متطلبات التخصص الرئيسي
27	حسب التخصص لكل تخصص فرعي			متطلبات التخصص الفرعي
136	المجموع			

1. المقررات التخصصية / التخصص الرئيسي :

تتكون هذه المقررات من (67) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:

1.1. مقررات تخصصية إجبارية: وتتكون من (64) ساعة معتمدة مبينة في الجدول الآتي:

رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
7101	مبادئ جمع الأخبار وتحريرها	3	1	2	7104 ، 7105
7206	الكتابة الإعلامية	3	1	2	7101
7208	التصوير الصحفي الرقمي	3	1	2	7105 ، 0102
7211	مهارات إعلامية باللغة الانجليزية	3	3	-	0113
7216	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	3	1	2	7101
7217	التصوير ومونتاج الفيديو	3	1	2	7208 ، 7222
7222	الشبكات وتقنيات الويب	3	1	2	7105 ، 0102
7223	الدبلوماسية الرقمية والاتصال السياسي	3	1	2	7222
7318	مونتاج الصوت	3	1	2	7222
7319	إنتاج القصص الإذاعية	3	1	2	7318
7320	التصميم الجرافيكي	3	1	2	7222
7322	الصحافة الاستقصائية	3	1	2	7206
7323	الكتابة لوسائل الإعلام الحديثة	3	1	2	7206 ، 7222
7326	أنظمة إدارة المحتوى	3	1	2	7222
7328	تصميم الوسائط التفاعلية	3	1	2	7320
7329	إنتاج الرسوم المتحركة للمواقع الالكترونية	3	1	2	7320
7333	الهاتف المحمول والقصة الرقمية	3	1	2	7217
7335	مهارات إعلامية متقدمة باللغة الانجليزية	3	3	-	7211
7412	حملات الشبكات الاجتماعية	3	-	3	7222
7420	صحافة البيانات	3	1	2	7323

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
7326	2	1	3	مشروع التخرج في الإعلام الجديد والوسائط المتعددة	7442
7326 ، 7440	1	-	1	تدريب عملي في الإعلام الجديد	7443
	40	24	64	المجموع	

2.1. مقررات تخصصية اختيارية: وتتكون من (3) ساعة معتمدة يختارها الطالب من المقررات الآتية:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
7101		3	3	الدعاية والرأي العام	7103
7100	-	3	3	مقدمة في الإعلان	7205
7204	-	3	3	الكتابة للعلاقات العامة	7212
7101	2	1	3	صحافة اقتصادية	7224
7101	2	1	3	صحافة رياضية	7225
7222	2	1	3	جني المال عبر الويب	7330
7105	2	1	3	استراتيجيات الاتصال والاعلام	7336
7101	-	3	3	موضوع خاص في الاعلام الجديد	7428
7101	-	3	3	موضوع خاص في العلاقات العامة	7435

2. مقررات التخصص الفرعي:

تتكون من (27) ساعة معتمدة يختارها الطالب من احد التخصصات الفرعية التي تطرحها الكليات الاخرى كما هو مبين في الجدول التالي:

التخصص الرئيسي	الفرعي المسموح
الاعلام الجديد	اللغة العربية وآدابها
	اللغة الانجليزية وآدابها
	اللغة الفرنسية
	اللغة العبرية وآدابها