

البرامج الأكاديمية:

1. تخصص الإعلام الجديد:

صمم تخصص الإعلام الجديد في جامعة القدس المفتوحة وخطته الدراسية لإعداد "صحفي شامل" يعمل في الحقول الإعلامية كافة، حيث يمثل مفهوم "الصحفي الشامل" بعداً جديداً في العمل الصحفي، فالصحفي الشامل قادر على إنجاز جميع متطلبات العمل الصحفي بشكل متكامل، فهو ينتج القصة بأشكال مختلفة، ويتعامل مع التقنيات الحديثة دون مساعدة؛ فهو يصور القصة للصحافة، ويُنتج الفيديو للتلفزيون، ويحرر الصوت للإذاعة، ويكتب النصوص بكل الأشكال ولوسائل الإعلام المختلفة، وينشرها عبر الإنترنت. وتتبع أهمية هذا المفهوم من الدراسات والبحوث التي تؤكد أن أكثر من (60%) من الشباب الفلسطيني يعتمدون على الإنترنت في الحصول على الأخبار والمعلومات، بعد ما كانت الفضائيات في العقدين الأخيرين سيادة الموقف.

يضم التخصص مساقات في الإعلام، وتطبيقات الهاتف المحمول، والكتابة الصحفية المختلفة، والوسائط المتعددة، والإذاعة والتلفزيون، والإنترنت وتطبيقاته. ويتميز "الإعلام الجديد" بأنه يمكن الجمهور من قراءة الصحف، ومشاهدة البرامج التلفزيونية، والاستماع للبرامج الإذاعية، والمشاركة الفعلية في صناعة الرسالة الإعلامية من خلال الشبكات الاجتماعية.

مميزات التخصص:

- صمم تخصص الإعلام الجديد في الكلية ليحقق عدداً من المميزات على النحو الآتي:
- أولاً يكرر البرامج المطروحة في الجامعات الفلسطينية.
 - أكثر من نصف المساقات المطروحة في هذا البرنامج هي مساقات تطبيقية (عملية).
 - اعتماد التدريب العملي منذ السنة الأولى؛ فالبرنامج يطرح مجموعة من الدورات التدريبية الاختيارية للطالب لتحقيق المزيد من التأهيل العملي.
 - تأهيل صحفيين للعمل في جميع الوسائل الإعلامية التقليدية والحديثة.

مواصفات الخريج:

يتصف خريج تخصص الإعلام الجديد بمجموعة من المواصفات تتلخص فيما يأتي:

1. القدرة على الكتابة لجميع وسائل الإعلام التقليدية، ووسائل الإعلام الرقمية عبر الإنترنت.
2. إتقان المهارات العملية التي يحتاجها الصحفي مثل الكتابة الصحفية، والتصوير، ومونتاج الصوت والفيديو، والقدرات اللغوية، واستخدام الحاسوب.
3. صحفي شامل يعمل في وسائل الإعلام المختلفة.
4. التعامل مع التكنولوجيا التي يحتاجها الصحفي للعمل في المواقع الصحفية الإلكترونية.
5. إجراء البحوث الإعلامية واستطلاعات الرأي.

مخرجات التعلم المقصودة:

يتوقع من خريج تخصص الإعلام الجديد أن يتمكن من المعرفة والتطبيق العملي عبر المهارات الآتية:

المعرفة والفهم:

على الخريج أن يتمكن من المعارف والمفاهيم الآتية:

1. أساسيات العمل الإعلامي في جميع مجالاته.
2. الدور الذي يلعبه الإعلام في مجالات الحياة المتعددة.
3. طرق التعامل مع مصادر المعلومات المختلفة أثناء العمل الميداني.
4. الدور المهم للإعلام الإلكتروني والإذاعي والتلفزيوني في طرح قضايا المجتمع وهمومه.

المهارات الذهنية (الإدراكية):

1. تحليل ما ينشر على وسائل الإعلام والتعبير عن وجهة نظره فيها.
2. تطويع المفاهيم النظرية بشكل متواز مع التطور التقني.
3. استقراء التوجهات والتطورات المستقبلية في مجال الإعلام، وكيفية التعامل معها.

المهارات العملية أو المهنية:

1. إدارة المواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقاتها بكفاءة.
2. جمع الأخبار وتحريرها، والعمل في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية.
3. إعداد البرامج وتقديمها، بالإضافة إلى الإخراج الإذاعي والتلفزيوني.
4. استخدام التطبيقات اللازمة لتحقيق التنافسية في سوق العمل

5. تطبيق المعرفة العملية واستخدام أحدث التقنيات في مجال الإعلام.
6. التفاعل المستمر مع الثقافات المختلفة والمستجدات على الساحة العالمية.
7. إجراء البحوث الإعلامية واستطلاعات الرأي والمسوح الميدانية.

المهارات المنقولة / العامة:

1. مواكبة تطورات العصر في مجال التكنولوجيا والإعلام الرقمي.
2. العمل الجماعي والعمل بروح الفريق.
3. إقامة علاقات فاعلة مع المؤسسات ذات العلاقة.
4. توظيف مهارات التفكير الناقد والإبداعي.

مهارات الاتصال وتقنية المعلومات:

1. الاتصال الجماهيري الفعال.
2. استخدام أنماط التعليم المفتوح والتعليم المدمج لنقل المعرفة وتبادل الخبرات.
3. استخدام التقنيات الحديثة والشبكات الاجتماعية في المؤسسات الإعلامية لتعزيز التواصل.

الاتجاهات والقيم والبعد الأخلاقي

1. تعزيز الحضور والرواية الوطنية الفلسطينية في مجتمع المعرفة والإعلام الدولي.
2. ترسيخ دور الإعلام في التنمية المجتمعية.
3. الالتزام بمعايير السلوك المهني وأخلاقيات الإعلام.
4. الإسهام في تطوير المجتمع ومناقشة مشكلاته.

ثانياً : فرص العمل:

يتيح هذا التخصص لخريجه فرص عمل متنوعة على النحو الآتي:

1. العمل كصحفي في المؤسسات الإعلامية المختلفة من وكالات أنباء وصحف وفضائيات وإذاعات وغيرها.
2. العمل في المؤسسات المختلفة مديراً للمواقع الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي.

ثالثاً: متطلبات تخصص الاعلام الجديد:

للحصول على درجة البكالوريوس في الاعلام الجديد ، على الطالب أن يتم بنجاح (123) ساعة معتمدة موزعة كالآتي:

مجموع	الحرّة	اختياري	اجباري	مجموعة المساقات
21	-	3	18	متطلبات الجامعة
17	-	-	17	متطلبات الكلية
79	-	6	73	متطلبات التخصص
6	6	-	-	مقررات حرة
123	المجموع			

ثالثاً:- المقررات التخصصية / التخصص المنفرد:

تتكون هذه المقررات من (79) ساعة معتمدة موزعة كما يأتي:

1.1. مقررات تخصصية إجبارية: وتتكون من (73) ساعة معتمدة مبيّنة في الجدول الآتي:

رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
		نظري	عملي		
7101	مبادئ جمع الاخبار وتحريرها	1	2	3	7100
7102	وسائل الاعلام والمجتمع	3	-	3	7100
7206	الكتابة الاعلامية	1	2	3	7101
7208	التصوير الصحفي الرقمي	1	2	3	7101
7210	تصوير متقدم	1	2	3	7208
7211	مهارات اعلامية باللغة الانجليزية	3	-	3	7206 ، 0113
7214	الشبكات الاجتماعية	1	2	3	7206
7215	نظرة عامة على تقنيات الويب	1	2	3	7100
7216	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	1	2	3	7101
7217	التصوير ومونتاج الفيديو	1	2	3	7101
7318	مونتاج الصوت	1	2	3	7101
7319	انتاج القصص الإذاعية	1	2	3	7318
7320	التصميم الجرافيكي	1	2	3	7215
7322	الصحافة الاسقوائية	1	2	3	7206
7323	الكتابة لوسائل الإعلام الحديثة	1	2	3	7216
7325	صحافة الهاتف المحمول	1	2	3	7214

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
7323	2	1	3	أنظمة إدارة المحتوى	7326
7320	2	1	3	تصميم الوسائط التفاعلية	7328
7320	2	1	3	إنتاج الرسوم المتحركة للمواقع الإلكترونية	7329
7214	3	-	3	حملات الشبكات الإجتماعية	7412
7216	2	1	3	إعداد القصة التلفزيونية	7430
7323	3	-	3	النشر الإلكتروني	7440
7326	3	-	3	غرفة التحرير	7441
7326	2	1	3	مشروع التخرج في الإعلام الجديد والوسائط المتعددة	7442
7326 ، 7440	1	-	1	تدريب عملي في الإعلام الجديد	7443
	48	25	73	المجموع	

2.1. مقررات تخصصية اختيارية: وتتكون من (6) ساعة معتمدة يختارها الطالب من المقررات الآتية:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	عنوان المقرر	رقم المقرر
	عملي	نظري			
7101		3	3	الدعاية والرأي العام	7103
7100	-	3	3	مقدمة في الإعلان	7205
7204	-	3	3	الكتابة للعلاقات العامة	7212
7102	-	3	3	النظريات الاعلامية	7321
7412 ، 7323	2	1	3	جني المال عبر الوب	7330
-	-	3	3	موضوع خاص	7428

2. المقررات الحرة:

يستطيع الطالب اختيار (6) ساعات معتمدة من أي تخصص آخر من تخصصات الجامعة كمقررات حرة على أن لا يكون مضمون المادة التعليمية مكرراً في مقررات أخرى كما و/أو كيفاً.