جامعة القدس المفتوحة

دليل إرشادي

مشروع التخرج (4499) للطلبة وأعضاء هيئة التدريس

إعداد: عمادة كلية العلوم الإدارية والاقتصادية

توطئة:

يعد البحث العلمي مؤشراً لقياس تقدم الأمم ورفعتها، فهو الوسيلة التي يمكن من خلالها معالجة المشكلات التي تواجه المجتمعات بمكوناتها المختلفة، أو اكتشاف حقائق جديدة وابتكارات عن طريق المعلومة الدقيقة والشواهد الأولية والبحث والتقصي، في إطار قوانين عامة لها منهجيتها وأساليبها وطرائقها الواضحة. وبما أن جامعة القدس المفتوحة تولي البحث العلمي والتطوير اهتماماً خاصاً، ومن أجل الرقي بالبحث العلمي في كلية العلوم الإدارية والاقتصادية، كلفت العمادة مجموعة من الزملاء من ذوي الخبرة في التدريس وإنجاز البحوث العلمية والإشراف على مشاريع تخرج الطلبة بوضع دليل متكامل وممنهج لمشروع التخرج.

فهذا الدليل يتضمن بنوداً عامة لخطة مشروع التخرج، وترتيب الفصول الخمسة ومحتوياتها، وكيفية المتابعة والتدقيق، وتوزيع علامات المشروع، ويوضح ما هو مطلوب من الطالب تقديمه. لقد تم تحكيمه وتدقيقه لغوياً ليوضع على البوابة الالكترونية للجامعة ليتسنى لأعضاء هيئة التدريس والطلبة الاطلاع عليه والاستئناس به عند إعداد مشاريع تخرجهم، بهدف توحيد المعايير المتبعة في فروع الجامعة جميعها من حيث الشكل والمضمون، ولتسهيل مهمة أعضاء هيئة التدريس في الإشراف عليه ضمن معايير واضحة وموحدة، **رغم قناعتنا أن النمطية المطلقة في إعداد البحوث العلمية لم تعد قائمة في منهاج البحث العلمي الحديث، وأن طرق وأساليب وأدوات ومنهجيات البحث العلمي تختلف باختلاف التخصص والظاهرة قيد الدراسة. فعلى سبيل المثال، قد لا تكون الاستبانة والمقابلة والملاحظة أدوات مناسبة في بعض المواضيع ذات العلاقة بالمحاسبة والتحليل المالي أو تلك المتعلقة بالاقتصاد القياسي أو التحليلي أو غيره، وقد تختلف المنهجيات البحثية عندئذٍ، وهذا ما نريده وما يؤكده البحث العلمي الحديث. فالدليل الذي بين أيدينا هو دليل إرشادي عام للكلية وأعضاء هيئة التدريس، يمكن الانحراف عنه بكل أريحية طبقاً لطبيعة التخصص وطبيعة موضوع البحث والظاهرة قيد الدراسة. فالأهم هو أن تنجز مشاريع تخرج ذات قيمة مضافة علمية وعملية عاليه وبمنهج علمي سليم.**

المحتويات

الرقم	الموضوع/ عنوان البحث
1.	مقدمة
2.	المحتويات
3.	الفصل الأول: مشكلة البحث والخلفية
4.	الفصل الثاني: أدبيات البحث
5.	الفصل الثالث: المنهجية والإجراءات
6.	الفصل الرابع: تحليل البيانات ومناقشة النتائج
7.	الفصل الخامس: النتائج الرئيسة والتوصيات
8.	توثيق مراجع البحث ومصادره
9.	تقويم البحث والمتطلبات
10.	الهيكل العام وترتيب الفصول

الفصل الأول

مشكلة البحث والخلفية

عنوان البحث: يجب أن يكون عنوان البحث واضحاً ومحدداً ويعبر عن المحتوى العام للبحث بشكل صريح، ويشترط أن يتمتع البحث بالحداثة وعدم التكرار ويعكس المشكلة البحثية قيد الدراسة، وعنوان البحث هو جملة بسيطة، سهلة، واضحة، مفصلة، شاملة، ومحدَّدة تحدِّد مجال البحث وطبيعته، وقد يتضمن المتغيرات الرئيسة للبحث. ويجب أن يكون العنوان مختصراً بحيث لا يزيد عن 15 كلمة كحد أقصى، كما يجب على الطالب وبعد اختياره لعنوان البحث أن يتأكد من وجود المراجع وتوافرها للبحث الذي سوف يقوم بإعداده، وفي حال كانت الدراسة ميدانية على الطالب الحصول على الموافقات اللازمة لضمان جمع البيانات اللازمة للبحث قيد الدراسة. كما يجب على الطالب أن يقوم بتحديد موضوع بحثه بنفسه انطلاقاً من تخصصه، وإن تعذر ذلك سيقوم عضو هيئة التدريس المشرف على المشروع بتحديد موضوع البحث للطالب.

مقدمة:

تحتوي المقدمة على الخلفية النظرية للدراسة قيد البحث، ومضمونها هو عبارة عن تمهيد يبدأ من العمومية بشكل عام وينتهي بالتركيز على عنوان البحث وبشكل تدريجي بهدف الوصول إلى تحديد دقيق لمشكلة الدراسة قيد المعالجة، ومن الممكن أن تتكون المقدمة من صفحة إلى صفحتين، ويكون مضمونها مشتقاً من المراجع التي استخدمها الطالب في بحثه، بحيث لا يقل عدد المراجع التي استخدمها الطالب في المقدمة عن ثلاثة مراجع (عربية وأجنبية).

مشكلة البحث والتساؤلات: هنا يظهر الطالب المشكلة في المجتمع المبحوث أو في الظاهرة قيد الدراسة التي يطمح لمعالجتها من خلال البحث. وغالباً، يتم تشخيص المشكلة البحثية من خلال المراجعة الناقدة للأدبيات ذات العلاقة ونتائج الدراسات السابقة والتقارير، ومن خلال التجارب الشخصية للباحث أو تجارب الآخرين أو من خلال رصد مشكلات أو إخفاقات حصلت أو تحصل في المجتمع بقطاعاته المختلفة، وقد تتمحور مشكلة البحث حول تقييم برنامج أو نظام أو مشروع مستجد يود الباحث قياس أثره والتعرف على نقاط قوته وضعفه. وتجدر الإشارة إلى أن مشكلة البحث غالباً ما تصاغ على شكل تساؤل بحثي، قد يشتق منه تساؤلات فرعية تعكس المتغيرات الرئيسة والفرعية للبحث.

أمثلة على تساؤلات بحثية:

تتمثل مشكلة البحث في الإجابة عن التساؤل الرئيس الآتي: هل هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الإستراتيجية والتميز بالأداء في قطاع صناعة الأدوية الفلسطيني؟

ويشتق من هذا التساؤل، التساؤلات الفرعية الآتية:

- هل هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحليل الاستراتيجي للبيئتين الداخلية والخارجية والتميز بالأداء في قطاع صناعة الأدوية الفلسطيني؟
- هل هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الاستراتيجي والتميز بالأداء في قطاع صناعة الأدوية الفلسطيني؟
- هل هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين عناصر التنفيذ الاستراتيجي والتميز بالأداء في قطاع صناعة الأدوية الفلسطيني؟

مصادر الاستدلال على مشكلة البحث:

يتم الاستدلال على مشكلة البحث من العديد من المصادر، أهمها:

- المشاهدات العابرة المقصودة وغير المقصودة.
- مسح الأدبيات ذات العلاقة ومراجعتها الناقدة.
- القضايا الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والإدارية المعاصرة والساخنة.
- التجارب الشخصية وتجارب الآخرين.
- تقييم برنامج أو نظام أو مشروع مستجد أو مستحدث.
- محركات البحث على الشبكة العنكبوتية.

أهمية البحث:

وهنا يظهر الباحث أهمية البحث: للباحث نفسه، للباحثين الآخرين، للمجتمع المبحوث، وللمجتمع ككل. كما يجب إبراز أهمية البحث في البحوث المستقبلية. وقد يكون البحث ذا أهمية من الناحية:

- العلمية: وهنا يتم إبراز أهمية موضوع البحث والقيمة العلمية التي سيضيفها في مجاله.
- العملية أو التطبيقية: وتتمثل في الفائدة المباشرة وغير المباشرة المتوخاة من نتائج البحث لصالح المجتمع المبحوث والأطراف ذات العلاقة.

أهداف البحث:

وهنا يحدِّد الطالب وبشكل واضح الأهداف التي يطمح تحقيقها للمجتمع المبحوث وللأطراف ذات العلاقة من خلال البحث قيد الدراسة. كما يجب أن تعكس الأهداف مشكلة البحث وتساؤلاته وفرضياته.

أمثلة على أهداف بحثية

يهدف البحث إلى تحقيق ما يأتي:

1. التعرف إلى واقع الإدارة الإستراتيجية في قطاع صناعة الأدوية الفلسطيني.
2. قياس مستوى التميز بالأداء في قطاع صناعة الأدوية الفلسطيني.
3. قياس العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والتميز بالأداء في قطاع صناعة الأدوية الفلسطيني.
4. قياس مستوى الاختلاف في مدى ممارسة التخطيط الاستراتيجي في قطاع صناعة الأدوية الفلسطيني تبعاً لعمر المنشأة، وعدد العاملين فيها، ورأسمالها.
5. الوصول إلى بعض النتائج والتوصيات التي قد تسهم في تحسين واقع التخطيط الاستراتيجي في قطاع صناعة الأدوية الفلسطيني وتعمل على تحسين أدائه المؤسسي.

فرضيات البحث:

الفرضية هي عبارة عن جملة أو سلسلة جمل تعبر عن أو تقرر علاقة بين متغيرات الدراسة. والفرضية إما أن تكون صفرية (فرضية النفي أو العدم null hypothesis)، بحيث تنفي وجود أية علاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة، أو إيجابية (فرضية الإثبات أو الإيجاب positive hypothesis)، بحيث تؤكد وجود علاقة بين متغيرات الدراسة. وفي الغالب، يصاغ فرضية مقابل كل تساؤل بحثي، وهذا ليس بالضرورة، فقد تصاغ فرضيات تختلف تماماً عن التساؤلات البحثية.

مثال على

الفرضية الصفرية (فرضية النفي أو العدم)= لا يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الإستراتيجية والتميز بالأداء في قطاع الصناعات الدوائية الفلسطيني.

الفرضية الإيجابية (فرضية الإثبات أو الإيجاب)= هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التخطيط الاستراتيجي والتميز بالأداء في قطاع الصناعات الدوائية الفلسطيني.

ملاحظة (1):

إن اختبار الفرضية وفحصها من خلال توظيف النموذج الإحصائي أو القياسي الملائم، سيفضي إلى قرار بالاتفاق مع الفرضية الموضوعة أو تفنيدها (رفضها)، مع ضرورة تبرير قرار الرفض أو الاتفاق.

ملاحظة (2):

ليس بالضرورة أن يكون هناك فرضيات في البحث قيد الدراسة، ويمكن أن يكتفي بالتساؤلات الرئيسة والفرعية ومناقشتها حسب الأصول.

حدود البحث ومحدداته، وتشمل:

أ) حدود مكانية: وتمثل مكان إجراء الدراسة. ب) حدود زمانية: وتمثل فترة إجراء الدراسة أو الفترة الزمنية التي يغطيها البحث قيد الدراسة. ج) حدود بشرية: وهم الأفراد الذين سيكونون محل البحث. د) الحدود الموضوعية: وتتحدّد بموضوع البحث ومتغيراته الرئيسة والفرعية.

وفي هذا الباب يوضع كذلك كافة المشكلات والصعوبات التي يواجهها الباحث في بحثه.

مصطلحات البحث:

وهنا يقوم الباحث بتحديد المصطلحات الرئيسة الواردة في بحثه، ويقوم بتعريفها تعريفاً إجرائياً ملائماً كما تبناها في البحث، مع ضرورة توثيق المصدر الذي اقتُبس منه التعريف حسب قواعد التوثيق المعتمد في هذا الدليل.

الفصل الثاني

أدبيات البحث

1. وتشتمل على (**الإطار النظري والمفاهيمي للبحث**). يفضل أن يستند الطالب إلى مراجع لا يقل عددها عن خمسة عشر مرجعاً (عربية وأجنبية ودراسات سابقة)، ويمكن الاستعانة بالمواقع والمكتبات الإلكترونية لأية مراجع إضافية. وفي الإطار النظري يتم التطرق إلى الأُطر النظرية والمفاهيمية والأفكار والمضامين والأسس... ذات الصلة بموضوع الدراسة وجذورها النظرية، مثل التسلسل التاريخي للفكرة قيد الدراسة، النظريات، المضامين... الخ. وهنا يجب الرجوع إلى الأدبيات الحديثة بحيث ألا يزيد تاريخ نشر المرجع عن عشر سنوات كحد أقصى باستثناء بعض الحالات التي تتطلب ذلك، وخاصة في تلك البحوث التي تستدعي تتبع تاريخي للظاهرة قيد الدراسة.
2. **الدراسات السابقة**، ويفضل ألا تقل عن خمس دراسات ذات صلة (مع مراعاة طبيعة الموضوع من حيث القدم أو الحداثة)، سواء عربية أو أجنبية، وتقسم إلى:

- **الدراسات العربية:** أية دراسة ذات علاقة بموضوع البحث وأجريت في البيئة العربية.
- **الدراسات الأجنبية:** وهي دراسات ذات علاقة بموضوع البحث وأجريت في بيئات غير عربية.

وفي بند الدراسات السابقة، يتم إبراز ما يأتي:

- اسم المعد، مثال دراسة (القطامين،2018).
- الأهداف الرئيسة: هدفت الدراسة التعرف إلى ..... .
- المنهج المستخدم في البحث: المنهج الوصفي، المنهج التحليلي، المنهج الوصفي التحليلي، المنهج التجريبي، منهج تحليل المضمون .... الخ.
- المجتمع والعينة والأدوات البحثية المستخدمة.
- النتائج الرئيسة.
- التوصيات الرئيسة.

مع الأخذ بالاعتبار ألا يزيد ملخص الدراسة عن نصف صفحة بالحد الأقصى.

التعقيب على الدراسات السابقة:

في هذا الباب، على الطالب أن يقوم بالتعقيب على الدراسات السابقة من حيث مدى صلتها بموضوع البحث قيد الدراسة، ويمكن انتقادها وإبراز جوانب القصور فيها إن أمكن، مع توضيح ما يتميز به بحث الطالب عن تلك الدراسات (أي ما هو الجديد في البحث والذي لم تتطرق له الدراسات السابقة)، كما تجدر الإشارة إلى أن مراجعة الدراسات السابقة ومناقشتها يساعد في التعرف إلى الفجوة البحثية بين البحث قيد الدراسة والدراسات الأخرى، وهذه

الفجوة ستعمل الدراسة الحالية على ردمها من خلال توظيف الأدوات الملائمة والمنهجيات العلمية السليمة. في الواقع إن المراجعة البناءة والمتعمّقة والناقدة للأدبيات ذات العلاقة (سواء كانت أطراً نظرية مفاهيمية أو دراسات سابقة) سيساعد الباحث قطعاً في بناء الأنموذج العام للدراسة الذي يشتمل على متغيرات البحث كافة، سواء كانت متغيرات مستقلة أو تابعة أو وسيطة أو معدّلة أو غيرها. كما يُظهر الأنموذج العام للدراسة العلاقات الافتراضية بين هذه المتغيرات التي بنى الباحث تساؤلاته وافتراضاته عليها وسيقوم الباحث من خلال بحثه باختبار هذه العلاقات وفحصها ومناقشتها والتعقيب عليها وتبريرها.

الفصل الثالث

المنهجية والإجراءات

منهج البحث:

وهنا على الباحث أن يبرز المنهج الذي سيستخدمه في بحثه، فقد يكون المنهج وصفياً أو تحليلياً أو وصفياً تحليلياً أو تجريبياً أو منهج تحليل مضمون أو غيره، مع تبيان أسباب ومبررات استخدام المنهج المعتمد. كما يجب أن يشير الباحث في منهجية بحثه إلى مصادر جمع البيانات، فقد تكون المصادر أولية، مثل إجراء المقابلات أو توزيع الاستبانة أو الملاحظات أو المشاهدات الشخصية، أو الرجوع إلى البيانات التاريخية المنشورة أو الوثائق الخاصة بالمؤسسات. وقد تكون المصادر ثانوية، مثل استخدام المراجع العلمية والمجلات أو الإحصاءات والتقارير المتوفرة حول الموضوع قيد الدراسة.

مجتمع البحث:

وهنا يحدِّد الطالب الفضاء الأوسع الذي سيكون محط دراسته مع ضرورة تبيان حجم وخصائص المجتمع المبحوث الذي منه ستسحب عينة البحث.

عينة البحث:

وفيها يتم تحديد الحجم الأمثل لعينة البحث وأسلوب اختيارها: أهي عينة عشوائية بسيطة أم منتظمة أم طبقية أم حصصية أم ماذا، كما يجب التأكد من تمثيل عينة الدراسة للمجتمع بحيث يمكن تعميم نتائجها على المجتمع المبحوث كاملاً. في الواقع هناك معادلات إحصائية يمكن توظيفها لتحديد الحجم الأمثل لعينة البحث، وأهم هذه المعادلات هي المعادلة الخاصة بالمجتمع المعلوم عدده، والمعادلة هي:

حجم العينة= عدد المجتمع الإحصائي مقسوماً على { 1+عدد المجتمع الإحصائي*$(0.05)^2$ }

أداة البحث:

وهنا يقوم الباحث بتحديد الأداة البحثية الأنسب التي سيستخدمها في بحثه. فقد يستخدم الباحث الاستبانة لجمع البيانات اللازمة لبحثه، وقد يستخدم أداة المقابلة بأنواعها المختلفة (المقابلات المركزة أو البؤرية، المنمذجة وغير المنمذجة وغيرها)، وقد يستخدم الباحث أسلوب الملاحظة بأنواعها المختلفة (الملاحظة بالمشاركة وغير المشاركة وغيرها). وقد لا يستخدم الباحث أياً من هذه الأدوات، وخاصة إذا كان البحث نظرياً مفاهيمياً أو استدعى توظيف بعض النماذج القياسية أو التنبؤية أو غيرها، فعندها قد لا يكون هناك ضرورة لاستخدام أي من هذه الأدوات البحثية المسحية آنفة الذكر.

صدق الأداة:

يمكن وصف أداة الدراسة بأنها صادقة إذا قامت بقياس ما صممت لقياسه وليس شيئاً آخر، وهل حصل الباحث من خلال الأداة البحثية المستخدمة على المعلومات والبيانات حول الموضوع أو المتغيرات التي يريد قياسها. وهناك طرق ووسائل كثيرة يتم من خلالها قياس صدق أداة البحث، ولعل أهمها وأشهرها هو عرض الأداة على ثلة من المتخصصين والأخذ بملاحظاتهم. كما أن هناك طرقاً إحصائية يلجأ إليها الباحث لقياس مدى صدق أداته البحثية، تم دراستها في مقرري مناهج البحث العلمي والإحصاء التطبيقي، ولا ضرورة للحديث حولها في هذا الدليل.

ثبات الأداة:

ويعكس الثبات قدرة الأداة على قياس ما صممت لقياسه في فترات زمنية متفاوتة. ومن الأساليب الأكثر شيوعاً في قياس ثبات الأداة ما يدعى (The pilot survey) وفيها يتم توزيع استبانة البحث على عينة صغيرة من مفردات عينة البحث (5%–10%) ثم يعاد توزيعها ثانية على ذات المفردات بعد فترة زمنية قصيرة تتراوح بين أسبوع إلى عشرة أيام ثم يقاس معامل الارتباط بين اتجاهات المبحوثين في الفترتين. والأسلوب الآخر هو قياس معامل كرونباخ ألفا للبيانات بعد توزيع الاستبانة وإدخالها إلى الحاسوب، فإذا حصل الباحث على معامل ثبات أكثر من 70% فإن ذلك يؤشر إلى أن أداة بحثه تتمتع بمستوى جيد من الثبات والاعتمادية. وعليه، يمكنه تعميم نتائج بحثه على المجتمع المبحوث بثقة وموثوقية.

إجراءات الدراسة:

وتشمل:

- طرق توزيع الاستبانات أو إجراء المقابلات.
- طرق جمع الاستبانات (البيانات) وتفريغها وتحليلها.
- أية إحصاءات أو أدوات قام الطالب باستخدامها.

المعالجات الإحصائية:

وتشمل:

- التوزيع التكراري والنسبي.
- المتوسطات الحسابية.
- الاختبارات التي يستخدمها الباحث لفحص الفرضيات ومناقشة التساؤلات.
- نماذج قياسية أو تنبؤية تم استخدامها.

- نماذج أخرى تم استخدامها لغرض تحليل البيانات ومناقشة النتائج.

وفي باب المعالجات الإحصائية، على الطالب أن يقوم بتبويب الجداول الإحصائية وترقيمها بشكل تسلسلي، وكذلك تفسير مؤشراتها والتعقيب عليها وتبريرها وربطها بأدبيات البحث والدراسات السابقة.

متغيرات الدراسة:

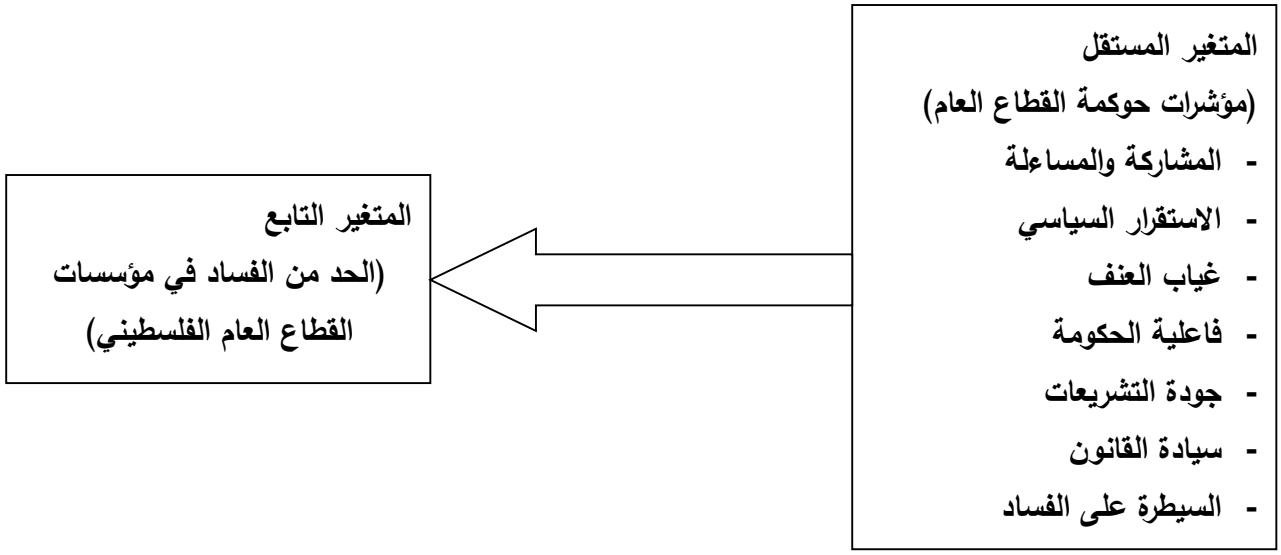
في الواقع، هناك أنواع كثيرة من المتغيرات لا مجال لذكرها هنا، فقد تم دراستها في مساق مناهج البحث العلمي، ولكن يمكن القول إن هناك ثلاثة أنواع رئيسة من المتغيرات، وهي:

1. **المتغير المستقل:** وهو المتغير الذي قد يكون له تأثير إيجابي أو سلبي على المتغير التابع، بمعنى أنه عندما يوجد المتغير المستقل قطعاً سيوجد المتغير التابع له. حيث إنه مع كل وحدة زيادة في المتغير المستقل توجد زيادة أو نقصان في المتغير التابع له. وبعبارة أخرى، إن التغير في المتغير التابع يفسر بالتغير في المتغير المستقل.
2. **المتغير التابع:** وهو المتغير الذي يقدم نفسه كقضية قابلة للفحص والدراسة، ومن الممكن إيجاد حل للمشكلة من خلال تحليل المتغيرات التابعة، ويهتم الباحث بتحويل المتغيرات التابعة إلى متغيرات كمية وبقياس تأثيرها كما هو الحال بالنسبة للمتغيرات المؤثرة فيها.
3. **المتغير الوسيط:** وهو المتغير الذي له تأثير غير متوقع (تأثير شرطي) على علاقة المتغير المستقل بالمتغير التابع. ذلك أن ظهور متغير ثالث (المتغير الوسيط) يؤدي إلى تعديل العلاقة المتوقعة في الأصل بين المتغيرات المستقلة والتابعة.

وتجدر الإشارة إلى أن المراجعة المعمَّقة لأدبيات البحث بشقيها، الإطار النظري والمفاهيمي والدراسات السابقة ذات العلاقة، يسهم في التعرف إلى المتغيرات الرئيسة والفرعية التي سيعتمدها الباحث في بحثه والتي سيصورها على شكل أنموذج يدعى "أنموذج البحث"، حيث يظهر الأنموذج متغيرات البحث بأنواعها المختلفة، وكذلك شكل العلاقات الارتباطية أو التأثيرية بين هذه المتغيرات، والتي بناءً عليها قام الباحث بتصميم تساؤلات بحثه وافتراضاته التي بحاجة إلى مناقشة واختبار من خلال توظيف الأدوات والنماذج الإحصائية والقياسية الملائمة.

ملاحظة مهمة جداً: هناك ضرورة أن يتم تمثيل المتغيرات الرئيسة والفرعية للبحث بصورة أو بشكل يوضح فيها اتجاه العلاقات بين المتغيرات.

مثال: أنموذج مبسَّط لبحث بعنوان "دور الحوكمة في الحد من الفساد في مؤسسات القطاع العام الفلسطيني".



الفصل الرابع

تحليل البيانات ومناقشة النتائج

وفي هذا الباب، يقوم الطالب بمناقشة تساؤلات البحث واختبار فرضياته بشكل تتابعي من خلال توظيف النماذج الإحصائية والقياسية الأمثل، بحيث توضع النتائج الإحصائية المتعلقة بالتساؤل أو الفرضية بجدول يحمل رقماً متسلسلاً، ويقوم الطالب بالتفسير الإحصائي للبيانات الواردة في الجدول والتعقيب عليها وتبريرها مع ضرورة تبيان أوجه التقاطع والاختلاف مع نتائج الدراسات الأخرى ذات العلاقة. كما تجدر الإشارة إلى أنه عند تفسير المؤشرات الإحصائية ومناقشتها، يجب ألا يكتفي الطالب بالتفسير الإحصائي المجرد للبيانات، بل يجب أن يقوم بتبرير النتائج والتعقيب عليها من خلال إبراز شخصيته وإبداء رأيه بموضوعية وعلمية والاستعانة بالأدبيات ذات العلاقة.

الفصل الخامس

النتائج الرئيسة والتوصيات

أولاً: النتائج الرئيسة للبحث: وهنا يضع الطالب ملخصاً للنتائج الرئيسة أو الجوهرية والاستنتاجات التي توصل إليها في الفصل الرابع.

ثانياً: التوصيات: بناءً على النتائج التي تم التوصل إليها في الفصل الرابع، يقوم الطالب بوضع بعض التوصيات أو الاقتراحات التي من شأنها تحسين الظاهرة قيد الدراسة ومعالجة إشكالية البحث. وتجدر الإشارة إلى أنه يجب الابتعاد قدر الإمكان عن التوصيات ذات الطابع العام ووضع توصيات تفصيلية يتبعها آليات للتنفيذ. وغالباً ما توضع توصيات بخصوص النتائج السلبية المتحصل عليها أو تلك متوسطة الدرجة. وأما النتائج الإيجابية، فيمكن للطالب أن يقترح توصيات أو آليات للتفعيل أو التحسين. كما يجب الحرص على أن تكون توصيات البحث موجَّهة إلى كافة الأطراف ذات الصلة بمخرجات البحث.

ملخص البحث:

وفيه يوضع الهدف الرئيس للبحث ومجتمع الدراسة وعينتها والجهة المستهدفة من البحث والمنهجية المعتمدة، بالإضافة إلى أهم النتائج التي تم التوصل إليها وأهم التوصيات.

وملخص البحث يوضع في بداية البحث، ويصاغ بعد الانتهاء من إعداد البحث بصيغته النهائية وإتمام إجراءاته كافة.

توثيق مراجع البحث ومصادره:

أسلوب التوثيق: يقوم الباحث برصد جميع المراجع التي تم الاقتباس منها وتلك التي استعان بها لإعداد بحثه، وهناك أساليب متعددة لرصد المراجع وتوثيقها، ولعل أشهرها استخداماً في البحوث الإدارية والاقتصادية هي "طريقة هارفارد" والمعروفة باسم طريقة جمعية علم النفس الأمريكية American Psychology Association (APA). ووفق هذه الطريقة يتم توثيق المصادر في المتن كالآتي: (اسم عائلة، المؤلف، السنة)، وفي قائمة المراجع يتم التوثيق كما هو أدناه.

أولاً: المراجع العربية:

أ- توثيق الكتب، وتوثق كما يأتي:

- اسم العائلة، الاسم الأول (سنة النشر): عنوان الكتاب، تفاصيل الكتاب إن وجدت (رقم الطبعة، الجزء) بلد النشر: الناشر.

إذا كان الكتاب لمؤلفين اثنين نضع حرف "و" بين اسميهما ونضع كلمة "وآخرون" بعد اسم المؤلف الأول إذا كان عدد المؤلفين أكثر من اثنين.

مثال

أبو بكر، مصطفى وفهد النعيم، (السنة). الإدارة الاستراتيجية وجودة التفكير والقرارات في المؤسسات المعاصرة، الدار الجامعية، الإسكندرية.

ب- توثيق الكتب المترجمة، وتوثق كما يأتي:

- اسم المؤلف الأصلي (سنة النشر): عنوان الكتاب، ترجمة (ويذكر اسم المترجم)، الناشر، مكان النشر.

ج- توثيق المجلات العلمية:

- اسم العائلة، الاسم الأول (سنة النشر): عنوان البحث، اسم المجلد، المجلد، رقم العدد: أرقام الصفحات.

مثال: الخطيب، سعيد (2018)، "العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي والتميز بالأداء في قطاع صناعة الأدوية الفلسطيني"، مجلة جامعة القدس المفتوحة للدراسات والأبحاث الإدارية والاقتصادية، مجلد (29)، العدد (1)، ص (264-287).

د- توثيق الرسائل العلمية:

- اسم العائلة، الاسم الأول (سنة الإجازة): "عنوان الرسالة".

درجة الرسالة (ماجستير-دكتوراه-غير منشورة). الجامعة التي قدمت فيها، البلد: أرقام الصفحات.

مثال: كردي، أحمد السيد (2017)، "إطار مقترح لبناء وإدارة التحالفات الاستراتيجية لدعم القدرات التنافسية في الجامعات المصرية"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، جمهورية مصر العربية، ص (15-20).

ثانياً: توثيق المراجع الأجنبية:

يعتمد النظام السابق نفسه مع كتابة اسم عائلة المؤلف، وأول حرف من اسمه الأول، ويوضع خط تحت اسم الكتاب، أو خط تحت اسم المجلة (ويمكن استبدال الخط ببنط ثقيل في اللغة العربية وبنط مائل في اللغة الأجنبية).

مثال:

1. Ansoff ,H. (2010). **Corporate Strategy: An Analytic to Growth and Expansion**, New York, McGraw-Hill.

ثالثاً: المراجع الإلكترونية:

يعطى توضيح بسيط باللغة العربية: مثل اسم الموقع، أو اسم المجلة وعددها أو اسم الكتاب والمؤلف أو كاتب المقال...الخ ومن ثم ينسخ الرابط كاملاً: مثال على ذلك.

ما هي الأزمة المالية/ موقع الجزيرة تصفح بتاريخ 2018/05/13

https://www.aljazeera.net/404.htm?aspxerrorpath=/ebusiness/pages/ec741569-040b-a0e2-12d5ba050d94

الملاحق:

ويوضع في باب الملاحق الآتية:

- أداة الدراسة (فارغة) في صورتها النهائية.
- أي جداول وبيانات تم استخدامها ومتعلقة بالموضوع.
- رسائل تسهيل المهمة.

التنسيقات وحجم الخطوط:

حجم الخط Simplified Arabic 14.

العناوين الرئيسية 16 غامق مميز.

العناوين الفرعية 14 غامق.

تباعد بين الأسطر منفرد.

الجوانب أعلى وأسفل (1 انش) أو 2.5 سم.

الجوانب اليمين 3 سم.

الجوانب اليسار 2 سم.

التوثيق 11 غامق في المتن، أما المراجع فتكون بخط الكتابة المستخدم في متن البحث نفسه.

تقويم البحث:

يتم توزيع علامات مشروع التخرج حسب البنود الآتية:

1. أصالة الموضوع وحداثته: 5 علامات.
2. خطة البحث: 15 علامة.
3. جدِّية الطالب والمتابعة مع عضو هيئة التدريس والالتزام بما هو مطلوب: 40 علامة.
4. البحث بشكله النهائي (الترتيب، سلامة اللغة وأسلوب العرض، والتجليد الفني): 20 علامة.
5. المناقشة: 20 علامة.

مطلوب من الطالب إحضار الآتية قبل المناقشة:

1. نسخة مسودة من البحث للمناقشة.
2. كتاب من المؤسسة المبحوثة يثبت أنه قد تم توزيع استبانات البحث فيها، وعوضاً عن ذلك يمكن ختم الاستبانة بختم المؤسسة بعد تعبئتها.
3. مدخلات البرنامج الإحصائي مع الاستبانات المرمزة حسب ما تم إدخالها.

ملاحظات مهمة جداً جداً:

ملاحظة (1): بوجه عام، لا يوجد ضرورة أن يزيد عدد صفحات مشروع التخرج على خمسين صفحة.

ملاحظة (2): بإمكان أكثر من طالب الاشتراك في مشروع تخرج واحد، وبحد أقصى طالبان اثنان، ويعود ذلك إلى طبيعة عنوان المشروع ورغبة الطالب وموافقة عضو هيئة التدريس المشرف على مشروع التخرج.

ملاحظة (3): الالتزام بالمعايير والقواعد الفنية والعلمية كافة، التي وردت في هذا الدليل والمتوافر على البوابة الأكاديمية، وحث الطلبة على الالتزام بها، ما لم ترد أية تعليمات جديدة بهذا الخصوص.

ملاحظة (4): أن يسلِّم الطالب نسختين من مشروعه مع (CD) بعد المناقشة لعضو هيئة التدريس المشرف عليه، ويطلب من أصحاب المشاريع المتميزة، تسليم نسختين مجلدتين، بعد اختصار المشروع إلى 20–25 صفحة.

ملاحظة (5): ضرورة توحيد المعلومات العامة على صفحة الغلاف حسب ما ورد في الدليل.

ملاحظة (6): ضرورة التنويع في المنهجيات العلمية والأدوات البحثية المعتمدة في البحث، فلا يعقل أن توظَّف الاستبانة كأداة وحيدة في كافة مشاريع التخرج المنجزة في الكلية بكافة تخصصاتها. هناك ضرورة للتنويع في منهجيات البحث وأدواته، فقد تستخدم الاستبانة في بعض البحوث، وفي البعض الآخر يستخدم المقابلة، وفي بحوث أخرى قد يتم اللجوء إلى الدراسات الإمبريقية التي يجري فيها توظيف النماذج الإحصائية والقياسية والمالية التحليلية المتقدمة، وقد يتم اللجوء إلى البحوث النظرية والمفاهيمية والتي يقوم فيها الباحث بالمراجعة الناقدة للأطر النظرية والمفاهيمية وتحليلها وربط بعضها ببعض، ومن ثم الخروج بمفهوم أو إطار نظري يمتاز ببعض الأصالة.

الهيكل العام وترتيب فصول مشروع التخرج

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القدس المفتوحة

فرع ....

كلية العلوم الإدارية والاقتصادية

تخصص ....

مشروع تخرج بعنوان:

.....

إعداد الطالب/ الطلبة

.....

.....

إشراف الدكتور:

.....

قدم هذا البحث استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في كلية العلوم الإدارية والاقتصادية- تخصص .....

جامعة القدس المفتوحة

الفصل الدراسي .....

العام الجامعي .....

آية قرآنية

إهداء

شكر وتقدير

قائمة المحتويات

قائمة الجداول

قائمة الملاحق

الملخص باللغة العربية

الفصل الأول

مشكلة البحث والخلفية

يتضمن الفصل الأول البنود الآتية:

1) مقدمة.
2) مشكلة البحث وتساؤلاته.
3) أهمية البحث.
4) أهداف البحث.
5) فرضيات البحث.
6) حدود البحث ومحدداته.
7) مصطلحات الدراسة.

الفصل الثاني

أدبيات البحث

ويتكون هذا الفصل مما يأتي:

1) مقدمة مختصرة.
2) الإطار النظري والمفاهيمي: (فقط المواضيع الرئيسة المرتبطة بالعنوان).
3) الدراسات السابقة: أ) دراسات سابقة عربية ب) دراسات سابقة أجنبية ج) التعقيب على الدراسات السابقة.

الفصل الثالث

المنهجية والإجراءات

1) مقدمة مختصرة.
2) منهج البحث:
3) مجتمع البحث:
4) عينة البحث:
5) أداة البحث: وصف أداة الدراسة، أ) صدق الأداة ب) ثبات الأداة.
6) إجراءات البحث.
7) متغيرات البحث.
8) المعالجات الإحصائية.

الفصل الرابع

تحليل البيانات ومناقشة النتائج

الفصل الخامس

النتائج الرئيسة والتوصيات

أولاً: النتائج الرئيسة.

ثانياً: التوصيات.

قائمة المراجع:

أولاً: المراجع العربية.

ثانياً: المراجع الأجنبية.

الملاحق:

أداة الدراسة في صورتها النهائية.

أية جداول وبيانات تم استخدامها ومتعلقة بالموضوع.