



جامعة القدس المفتوحة  
كلية العلوم الإدارية والاقتصادية

الشق العملي لمقرر

## استراتيجيات التسويق الالكتروني

إعداد

م. عبدالله رياض الخضري

2022

## جدول المحتويات

### جدول المحتويات

- 1..... المقدمة والأهداف
- 2..... التدريب الأول: تقييم استراتيجية تسويق رقمي
- 3..... التدريب الثاني: صياغة استراتيجية تسويقية رقمية
- 4..... التدريب الثالث: الحصول على شهادة دورة (التحليل الرقمي) عبر منصة إدراك
- 5..... آلية تدريس الملحق العملي ( خاص بأعضاء هيئة التدريس )

## المقدمة والأهداف

عزيزي الطالب،

لقد صمم هذا الشق العملي خصيصاً ليساعدك على استخلاص تجربتك في دراسة المواد العملية الأخرى، وتصميم استراتيجية مناسبة للتسويق الرقمي عبر الانترنت، حيث ستساعدك التدريبات الواردة في هذا الدليل على إجمال المهارات والقدرات والخبرات التي تحصلت عليها خلال دراستك السابقة في استراتيجية تسويقية رقمية ناجحة.

يتوقع من الطالب بعد الإنتهاء من دراسة الجانب العملي وتطبيقه أن يحقق الأهداف التالية:

1. التمكن من تقييم الاستراتيجيات التسويقية عبر الانترنت.
2. معرفة كيفية البدء بكتابة خطة تسويقية رقمية.
3. الالمام بطريقة اسقاط المزيج التسويقي الرقمي على الخطة التسويقية.
4. انشاء حملة إعلانية عبر أحد مواقع التواصل الاجتماعي وتقييم حملات أخرى.
5. الحصول على شهادة إتمام دورة (التحليل الرقمي) عبر منصة إدراك.

## التدريب الأول: تقييم استراتيجية تسويق رقمي

يقوم الطالب باختيار أحد صفحات الشركات أو العلامات التجارية عبر Instagram و Facebook ( شرط أن يكون عدد متابعين الصفحات يتجاوز 5000 متابع)، بحيث يقوم الطالب بكتابة تقرير كامل حول رأيه في الاستراتيجية التسويقية الرقمية المتبعة من قبل الشركة بحيث يجمل التقرير ما يلي:

1. وصف كامل للشركة وأعمالها ( صفحة واحدة ).
2. تفصيل الاستراتيجية التسويقية التي تتبعها الشركة من وجهة نظر الطالب.
3. تفصيل المزيج التسويقي المتبع في التسويق الرقمي من خلال:
  - 3.1 محور المنتج ( يتحدث الطالب كيف استطاعت الشركة تمييز المنتج )
  - 3.2 محور السعر ( يتطرق الطالب هنا كيف استطاعت الشركة ابراز أسعارها وما هي سياساتها السعرية )
  - 3.3 محور التوزيع ( ما هو الأسلوب المتبع لدى الشركة في توزيع منتجاتها؟ وعلى أي نطاق؟ )
  - 3.4 محور الترويج ( ما هي قنوات التواصل الاجتماعي التي تتبعها الشركة في الترويج؟ ولماذا اختارت هذه القنوات تحديداً ولم تختار غيرها؟ )
4. توصيات الطالب ( يقوم الطالب بصياغة صفحة كاملة حول توصياته للتحسين من الاستراتيجية التسويقية للشركة ).

بعد انجاز التقرير المطلوب، يتم عمل استعراض خلال المحاضرات للتقرير التي قام الطلبة بعملها بحيث يقوم الطالب بعرض مختصر ( 10 دقائق ) حول الصفحة التي قام بدراستها وتقييمها من وجهة نظره وتوصياته، ويمكن الاستماع للزملاء في القاعة وأرائهم والمناقشة.

## التدريب الثاني: صياغة استراتيجية تسويقية رقمية

يقوم الطالب بمساعدة عضو هيئة التدريس باختيار فكرة مشروع من المشاريع الموجودة في مدينته، ويقوم الطالب بزيارة للمشروع جغرافياً أو عبر الانترنت والتعرف عليه عن قرب وبشكل جيد، ويطلب من الطالب بعد ذلك القيام ببناء خطة تسويقية رقمية متكاملة بحيث تشمل على ما يلي:

1. غلاف الخطة.
2. صفحة وصف المشروع وصفاً كاملاً.
3. تحليل السوق الذي يعمل من خلاله المشروع.
4. عمل تحليل رباعي رقمي Digital SWOT Analysis ( نقاط القوة – الضعف – الفرص – التحديات) والتي تواجه وجود المشروع عبر الانترنت.
5. خطة التسويق الرقمي التفصيلية ( المنتج – السعر – التوزيع – قنوات الترويج )
6. أي مقترحات إضافية قد يراها الطالب معززة.
7. خاتمة.

بعد الانتهاء من التقرير واعتماده من عضو هيئة التدريس، يقوم الطالب بإعداد عرض Power Point بحيث يتم عرضه خلال المحاضرات الأخيرة في الفصل أمام طلبة الشعبة ويتم مناقشتها مع الطلبة وعضو هيئة التدريس.

- ملاحظة: يمكن أن يتم عمل الخطة بشكل جماعي (من طالب حتى 4 طلاب) وذلك حسب حجم الخطة.

## التدريب الثالث: الحصول على شهادة دورة (التحليل الرقمي) عبر منصة إدراك

يقوم الطالب بالتسجيل في منصة إدراك للدورات والمهارات المضافة، ومن بعد ذلك يقوم بالتسجيل في الدورة الموسومة بـ (التحليل الرقمي)، وذلك من خلال الرابط التالي:

[/https://www.edraak.org/programs/course-v1:Google+DA+2019SP](https://www.edraak.org/programs/course-v1:Google+DA+2019SP)

حيث يتوجب على الطالب حضور جلسات الدورة وتقديم اختبارها والحصول على شهادة الدورة المجانية.

كيف أنشئ وأفعل حسابي على إدراك؟

<https://youtu.be/MN8QQXX58eA>

كيف أسجل في المساق عبر إدراك؟

<https://youtu.be/GkQI80g7yUQ>

كيف أصل إلى محتويات المساق؟

<https://youtu.be/s1XGgBIZXRA>

كيف أصدر شهادة إتمام المساق من إدراك؟

<https://youtu.be/Ae-4TDvWnqw>

## ألية تدريس الملحق العملي ( خاص بأعضاء هيئة التدريس )

عزيزي عضو هيئة التدريس،

يتم تدريس الملحق العملي الخالي من خلال ما يلي:

### التدريب الأول:

يقوم عضو هيئة التدريس بمساعدة الطالب في اختيار الموقع الذي ينبغي تقييمه، ويمكن أن يقوم عضو هيئة التدريس بإعداد قائمة من المواقع المختلفة وتوزيعها على طلبة الشعبة لتقييمها، بحيث يحاول إنجاز هذا المطلوب خلال الأسبوعين الأول والثاني من بداية الفصل الدراسي.

يخصص للتدريب الأول 15% من علامة العملي.

### التدريب الثاني:

يقوم عضو هيئة التدريس بتقسيم طلبة الشعبة بحسب ما يرى إلى عمل فردي أو جماعي، والمتابعة المستمرة مع الطلبة في عملية إعداد الخطة التسويقية الرقمية أولاً بأول، بحيث يحاول البدء في كتابة الخطة من الأسبوع الثالث في الفصل الدراسي وصولاً إلى الأسبوع قبل الأخير في الفصل لتسليم الخطط كاملة ومناقشتها.

يخصص للتدريب الثاني 70% من علامة العملي.

### التدريب الثالث:

يطلب من عضو هيئة التدريس الاطلاع كاملاً على محتوى الدورة الإلكترونية المقدمة من منصة إدراك، ويطلب من الطلب دراسة الدورة بشكل متزامن منزلياً مع استمرار الفصل الدراسي، حيث يطلب منهم دراسة الدورة والحصول على شهادتها وتقديمها لعضو هيئة التدريس خلال الفصل الدراسي وقبل بدء الامتحانات النهائية للفصل الدراسي.

يخصص للحصول على شهادة الدورة 15% من علامة العملي.