

توصيف متطلبات كلية العلوم الادارية والاقتصادية:

0103 مبادئ الإحصاء: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بدور الإحصاء في الحياة وفي طريقة البحث والاستقصاء، ويتناول التوزيعات التكرارية والاحتمالية والمنحنى السوي. كما يعالج موضوع الارتباط والانحدار بصورة مبسطة

1204 إحصاء تطبيقي: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 0103 مبادئ الإحصاء، 0102 الحاسوب

يركز هذا المقرر على الاستدلال الإحصائي حول مجتمع واحد حول مجتمعين، الارتباط والانحدار، اختبارات الأوساط والنسب لمجتمعين، تحليل التباين الأحادي والشائي، طرق غير معلمية.

1481 أنظمة المعلومات الإدارية: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي) (كلية

العلوم الادارية والاقتصادية)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

مفهوم نظام المعلومات الإدارية والمكونات الرئيسية لهذا النظام وخاصة مع دخول الحاسوب والشبكات إلى منظمات الأعمال وتطور طرق معالجة البيانات بواسطة الحاسوب وتوظيف ذلك في رصد وتحليل المشكلات الإدارية وصنع القرارات بالإضافة لآلية تحليل وتطوير أنظمة المعلومات الادارية لمنظمات الاعمال والعوامل المؤثرة على تطورها واكساب الطالب قدرات تطبيقية تمكنه من فهم واستخدام أنظمة المعلومات والانترنت في العمل بمنظمات قطاع الأعمال من خلال الاطلاع على نماذج عملية لأنظمة معلومات ادارية من واقع قطاع الأعمال الفلسطيني كنظام البنوك وشركات الاتصال.

1284 بحوث العمليات: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 6104 الرياضيات في الإدارة

المفاهيم الأساسية ومنهجية بحوث العمليات، البرمجة الخطية (الطريقة البيانية، طريقة سيمبلكس، الازدواجية وتحليل الثبات)، المسائل الخاصة بالبرمجة الخطية (مشاكل النقل

والتعيين ونماذج التدفق في الشبكات)، نظرية القرارات، نظرية صفوف الانتظار، التحليل الشبكي، نظرية المباريات وملاحق لكل وحدة تعتمد استخدام البرمجة QSB+.

3110 مبادئ علم النفس : 3 ساعات معتمدة (3نظري)

يهدف هذا المقرر إلى الإلمام بالمبادئ والقوانين السيكولوجية العامة لسلوك الإنسان و التعرف على العوامل والمتغيرات التي تحكم السلوك، وفهم السلوك والتنبؤ به والحكم عليه من خلال تناول الموضوعات العامة الأساسية لعلم النفس، ويتضمن هذا المقرر التعريف بعلم النفس، ومناهج البحث في علم النفس، ومدارس علم النفس، والجهاز العصبي والسلوك، ودوافع السلوك، والانفعالات، والعمليات العقلية العليا، والتعلم، والفروق الفردية الشخصية، والمجالات التطبيقية لعلم النفس.

4101 مبادئ الإدارة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يمثل الأساس الذي يبنى عليه العلوم الإدارية، حيث يتناول مفهوم الإدارة، أهميتها، مجالاتها، تاريخ نشأتها، الفرق بين الإدارة العامة، وإدارة الأعمال "الخاصة"، وعلاقتها مع العلوم الأخرى، كما ويتحدث المقرر عن النظريات الرئيسية في الإدارة" النظريات التقليدية و النظريات الحديثة"، ويشرح أهم وظائف الإدارة من تخطيط إداري وأنواعه ومكوناته بالإضافة إلى عملية التنظيم الإداري من حيث المفهوم والأهداف وعناصره والفرق بين تفويض السلطة ونقلها ومحددات التفويض والتنسيق بين الوحدات التنظيمية، وأساسيات القيادة الإدارية ونظرياتها وأنماط القيادة وأنواعها، بالإضافة إلى أساسيات اتخاذ القرارات الإدارية، وأساسيات الاتصالات الإدارية، ومفهوم الرقابة وأنواعها، ويتحدث أيضا عن وظائف المنشأة المالية والإنتاج والتسويق وإدارة الأفراد ووظيفة العلاقات العامة.

4102 اساسيات الاعمال (باللغة الانجليزية): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

Continues to provide a solid foundation of the essential topics that first-semester business students need to understand. Its focus on practical skills, knowledge of the basics and important developments in business makes for a brief book, but a rich experience.

The recent events in domestic and global economies are presenting unprecedented challenges, excitement, and disappointments for business—and a need for a change in the Introduction to Business course and text. This text captures the widespread significance of these developments and presents their implications on businesses today.

4121 مبادئ الاقتصاد (1) : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يقدم هذا المقرر أهم نظريات ومبادئ الاقتصاد الجزئي حيث يبدأ بتعريف الاقتصاد الجزئي وتفرقة عن الاقتصاد الكلي وتحليل مشكلة الندرة الاقتصادية. كما يتناول تحليل توازن سوق السلعة من خلال تحليل قوى الطلب والعرض والعوامل المؤثرة فيها ويحلل مرونة الطلب بأنواعها وكذلك مرونة العرض السعرية. وكذلك يتناول تحليل سلوك المستهلك وسلوك المنتج ويدرس آليات الإنتاج والتكاليف ويحلل سلوك المؤسسات والمنتجين في كل من الأسواق التنافسية والأسواق الاحتكارية كما يتناول نظرية التوزيع وتحديد توازن المؤسسة في أسواق عناصر الإنتاج.

4122 مبادئ الاقتصاد (2) : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4121 مبادئ الاقتصاد (1)

يتناول هذه المقرر أهم المبادئ والنظريات الاقتصادية الكلية حيث يقدم لنا مفهوم وأهمية وأهداف قطاعات الاقتصاد الكلي والتدفق الدوراني للإنتاج والدخل بين هذه القطاعات. كما يعرفنا بطرق حسابات الدخل القومي ونظريات الاستهلاك والاستثمار وتحليل توازن الدخل القومي في نماذج اقتصادية مختلفة. كما يتناول المقرر موضوع النقود وأنواعها ووظائفها والمصارف التجارية من حيث الأهمية والوظائف وكذلك البنوك المركزية. ويتعرض المقرر إلى البطالة وأنواعها وآثارها وكذلك التضخم ومسبباته وآثاره، والسياسات الاقتصادية النقدية والمالية. ويتعرض أيضا إلى الاقتصاد الدولي وأسباب قيام التجارة بين الدول كما يقدم مسألة النمو والتنمية الاقتصادية وأهم معوقاتهما ونماذجها الاقتصادية.

4123 مدخل إلى الصحة العامة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب/ة بمفهوم ومبادئ وأسس الصحة العامة، ومفهوم المرض، وتاريخ الصحة العامة، والصحة العامة الحديثة، والمهام الأساسية للصحة العامة، وعناصر البيئة وصحة الإنسان، ويتناول المقرر مفهوم المقاومة والمناعة، والمحددات الاجتماعية للصحة، والتعريف بالعلاقة بين صحة الفرد والأسرة والمجتمع، والتعريف بمبادئ الصحة البيئية والصحة المهنية (الوظيفية) والصحة العقلية، ويتناول المقرر العلاقة بين العوامل السكانية والصحة، والأنماط الصحية في الدول النامية والدول المتقدمة، والمستويات المختلفة للرقابة الصحية، ومفهوم وأهمية التثقيف الصحي وغير ذلك.

4131 مبادئ المحاسبة (1): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

تعريف المحاسبة مع بيان أهميتها ، النظام المحاسبي وعناصره الأساسية ، نظرية القيد المزدوج ، العمليات المتعلقة بصاحب المشروع ، العمليات النقدية بما في ذلك العمليات المصرفية ومذكرة تسوية المبلغ ، عمليات البضاعة والخصم ، الأوراق التجارية ومعالجتها ، الأصول الثابتة ، إعداد ميزان المراجعة.

4132 مبادئ المحاسبة (2): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4131 مبادئ المحاسبة (1)

عزيزي الطالب ، يتم التركيز في هذه المادة على العناصر الآتية: تسوية حسابات النقدية والبنك وإعداد مطابقة كشف البنك ، ومعالجة حسابات المدينين ومخصصها ، ومعالجة جرد المخزون السلمي وأنظمتها ، معالجة الاستثمارات في الأوراق المالية ، معالجة الأوراق التجارية ، التسويات الجردية ، استخدام أوراق العمل وأعداد التقارير المالية والحسابات الختامية بعد التسويات الجردية وأوراق العمل متضمنة ميزان المراجعة المعدل ، الأخطاء المحاسبية ومعالجتها ، الأصول الثابتة وطرق إهلاكها ، والتعريف بالمصاريف الأيرادية والرأسمالية.

4161 مبادئ التسويق: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

عزيزي الطالب/ة مرحبا بك في مقرر مبادئ التسويق 4161 والذي يعتبر احد متطلبات كلية العلوم الإدارية والاقتصادية. حيث يتضمن هذا المقرر معرفة المفاهيم الأساسية للتسويق وكيفية انبثاقه كعلم مستقل ذو أهمية في حياة المنظمات. ويتضمن تعريف الطلبة بمفهوم التسويق ودوره في تقديم قيمة للعميل والمسؤولية الاجتماعية للتسويق ، ووصف سلوك مشتري السلع الاستهلاكية وسلوك المستخدم الصناعي ومن ثم معرفة وفهم آلية القرار الشرائي للمستهلك والعوامل المؤثرة فيه. كذلك التعرف على مفهوم عملية تجزئة السوق وأهميتها والاستراتيجيات ذات العلاقة. كذلك يناقش هذا المقرر أهمية المعلومات التسويقية وكيفية إجراء بحوث التسويق ، كذلك يتضمن هذا المقرر التعريف بعناصر المزيج التسويقي ، كذلك التعرف على المنتج كأحد عناصر المزيج التسويقي من حيث التعريف والتصنيفات والنشاطات ذات العلاقة. وسوف يتم مناقشة الاستراتيجيات والاعتبارات المتعلقة بالتسعير كأحد عناصر المزيج التسويقي. كذلك سوف يتناول هذا المقرر التعرف على الدور الذي يلعبه الترويج كأحد عناصر المزيج التسويقي وأهم عناصره والية إعداد الميزانية الترويجية.

4171 مبادئ القانون وحقوق الإنسان: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

نظرية القانون ونظرية الحق، مفهوم القانون وأقسامه، مفهوم الحق وأقسامه، تطبيق ذلك على القانون، الحق في النظام القانوني في الأردن وإعطاء لمحة موجزة عن القانونين التجاري والإداري، إضافة إلى دراسة حقوق وحرية الإنسان الأساسية وأهمها مبدأ المساواة والحرية والمتعلقة بالمصالح المادية للإنسان، مثل الحرية الشخصية وحرية السكن، والمتعلقة بالمصالح المعنوية مثل حرية العقيدة وحرية الرأي.

4201 إدارة الموارد البشرية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يقدم هذا المساق رؤية لمفهوم ادارة الموارد البشرية في المنظمات المعاصرة التي يمتاز العديد منها بالعالمية وتعدد الجنسيات والاعراق، ويقدم المساق مبررات التحول من ادارة شؤون الموظفين الى مفهوم ادارة الموارد البشرية وما يتطلب ذلك من ادوار تقوم بها ادارة الموارد البشرية من تخطيط وتنظيم للموارد البشرية بالإضافة لإعداد وتنمية الموارد البشرية في ظل التحديات المعاصرة التي تواجه منظمات قطاع الاعمال، وتقديم تصور شامل حول الية اعداد التحليل و الوصف للوظائف وأهمية تطوير نظام معلومات خاص بالموارد البشرية في المنظمة تمكن الادارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة الموارد البشرية من خلال شبكة الانترنت ونظم الاتصال الحديثة.

4202 السلوك التنظيمي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يعرض هذا المساق تطور المدرسة السلوكية في الادارة بالإضافة للجوانب الشخصية التي تؤثر في توجيه الموارد البشرية واهم النظريات المتعلقة بسلوكيات الموظفين في العمل كنظريات الدوافع والحوافز والقيادة بالإضافة لفرق العمل وتشكيل الجماعات داخل المنظمات والاخلاقيات التي يجب ان يتحلى بها الموظفين في منظمات قطاع الأعمال كما يقدم المساق طرحاً لقضايا سلوكية معاصرة تتمثل بالتمكين وحلقات الجودة والاهتمام بصحة المنظمة وتدعيم انماط المشاركة الحديثة للموظفين في الادارة في ظل التغيرات العالمية والعولمة.

4203 التطوير التنظيمي : 3 ساعات معتمدة (3نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يتناول هذا المقرر مفهوم التطوير التنظيمي والمساهمات المختلفة للفكر الإداري في التطوير التنظيمي، والاتجاهات الحديثة في التطوير التنظيمي ومناهج التطوير التنظيمي، ويركز المقرر على تعريف الطالب/ة باستراتيجيات التغيير التنظيمي ومحددات ومعوقات هذا التغيير، ويتناول المقرر أيضاً القوة والصراع في المنظمات، ويركز على إبراز العلاقة بين التطوير التنظيمي من جهة، ومجموعة متغيرات تنظيمية وإدارية من جهة أخرى مثل التوتر التنظيمي والولاء التنظيمي وتفويض الصلاحيات وإدارة الوقت وإدارة الجودة الشاملة وإعادة الهندسة والخصخصة والإبداع وغيرها، كما يتناول المقرر تجارب بعض الدول في التطوير التنظيمي.

4205 الاقتصاد الصحي : 3 ساعات معتمدة (3نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول المقرر مقدمة عامة عن الاقتصاد الصحي وآليات المشروع الاقتصادي الصحي ومشاكل الرعاية الصحية كما يتناول تحليل قوى العرض والطلب في الخدمات الصحية والعوامل المؤثرة عليها كما يتناول أيضاً الصحة والحياة من وجهة نظر اقتصادية والأسواق الاقتصادية مع شرح آلياتها والتوازنات الاقتصادية الخاصة بها في سوق الخدمات الصحية كما يتناول أيضاً السلع الصحية وأسباب فشل السوق وعدم كفاءة سوق هذه السلع وكذلك عقود التأمين كما يتناول أيضاً التمويل الصحي وتمويل الرعاية الصحية والعوامل التي تؤثر على تكاليف الرعاية الصحية في المجتمع كما يتناول أيضاً أساليب وآليات التقييم الاقتصادية الحديثة نسبياً والمبنية على أسلوب التفضيل كما يتناول أيضاً قياس المنافع والتكاليف المترتبة على الخدمات الصحية وتحليل المنافع والتكاليف وأساليب التقييم المبنية على التفضيل. وأيضاً يتناول توازن الصحة ومعادلات توازن الصحة والاستدامة الاقتصادية في القطاع الصحي.

4208 أخلاقيات المهن الصحية : 3 ساعات معتمدة (3نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب/ة بمفهوم أخلاقيات المهنة وأخلاقيات المهن الصحية المختلفة، كما يتناول المقرر الرؤى والاتجاهات الفلسطينية المتعددة التي تعالج وتتعاظم مع

المسائل والقضايا الأدبية والأخلاقية في ممارسة المهن الصحية المختلفة، مع التطرق إلى التشريعات والأنظمة واللوائح التي تتعلق بأخلاقيات المهن الصحية، وأساليب واجراءات التعاطي مع الأخطاء الصحية التي قد تقع في المؤسسات الصحية، ويتناول هذا المقرر أيضاً الانعكاسات الناجمة عن الالتزام بأخلاقيات المهنة على المجتمع والمرضى والعاملين في المؤسسات الصحية وعلى سمعة هذه المؤسسات، ويركز هذا المقرر على السياسات والأساليب والأدلة الإرشادية التي تساعد في مراجعة طرق العمل وتدقيقها لمساعدة صانعي القرار في المؤسسات الصحية على إرساء الحلول والقواعد السلوكية المناسبة والمقبولة في ضوء معايير وأسس أخلاقيات المهن الصحية.

4210 المراسلات التجارية وإدارة المكاتب: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة ، 0114 اللغة الانجليزية (2)

يقوم هذا المساق على اطلاع الطالب على جميع انواع الرسائل التي يحتاجها في الوظائف التي يشغلها والاقسام الرئيسية لكل نوع من الرسائل والية كتابتها واهم الافكار التي يجب ان تتضمنها الرسائل التي تستخدم في منظمات الأعمال والتي من اهمها رسائل البيع والتسوية والتوظيف، ان كانت هذه الرسائل ورقية او رسائل الكترونية تستخدم طرق الاتصال الحديث كالبريد الالكتروني ويقدم المساق تصور عن كتابة السيرة الذاتية والاعداد للمقابلات الوظيفية، ويتناول المساق مفهوم المكاتب المعاصرة واقسامها وخصائص الوظائف المكتبية وطرق اختيار المكتب والوظائف التي تقوم بها المكاتب وكذلك مفهوم التقارير وانواعها والية اعدادها والغرض منها.

4215 الأعمال الالكترونية: 3 ساعات معتمدة (2 نظري ، 1 عملي)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة، 0102 الحاسوب

يعرض التطور التاريخي لشبكة الانترنت، واستخدامها في الأعمال التجارية والتحديات التي تواجهها ذلك واهمية بناء مواقع الكترونية لشركات الأعمال في مجال التسويق والتوزيع والترويج للمنتجات واكساب الطالب المهارات اللازمة لتصفح المواقع الالكترونية التجارية والتسجيل عليها واجراء العمليات التجارية من خلالها في ظل التوجه نحو التكامل بين أنظمة المعلومات الداخلية لمنظمات الأعمال واستخدام الشبكة العنكبوتية، كما يقدم المساق للطالب تصورا حول مفهوم عملية التسويق الحديثة وما تتضمنه من عناصر جديدة للمزيج التسويقي وتمكين الطالب من استخدام هذه العناصر في بناء موقع تجاري فعال لمنظمة الأعمال.

4216 الاقتصاد التحليلي الجزئي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المقرر إلى التعرف إلى معالجة جميع المشكلات الاقتصادية الجزئية من تحدد لمفهوم الطلب والعرض واثركل من الإحلال والدخل، تحديد مفهوم السوق وتحديد التوازن والتعرف إلى مفهوم المرونة لكل من الطلب والعرض والعوامل المؤثرة فيهما. نتعرف إلى سلوك المستهلك ومفهوم المنفعة ونظرية منحنيات السواء. نظرية الإنتاج ودالة الإنتاج ومراحل الغلة، والنواتج المتوسط والنواتج الحدي والنواتج الكلي، وكذلك إلى التكاليف في المدى القصير والمدى الطويل. كما يتعرف إلى أنواع وأهم الخصائص التي تقوم عليها الأسواق التنافسية وكيفية تحديد الأسعار. وكذلك الأسواق غير التنافسية وتضم أسواق المنافسة الاحتكارية، والاحتكار التام، واحتكار القلة. كما يتطرق المقرر إلى عناصر الإنتاج ونظرية التوزيع وأثر ذلك على كل من الطلب والعرض في أسواق عناصر الإنتاج.

4217 الاقتصاد التحليلي الكلي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4216 الاقتصاد التحليلي الجزئي

يتناول هذا المقرر موضوعات الاقتصاد التحليلي الكلي حيث يشمل على مفهوم الاقتصاد التحليلي الكلي وأدوات الاقتصاد الكلي، الطلب والعرض الكلي والسياسات المالية والنقدية. التدفق الدوراني للإنتاج والدخل وحسابات الدخل القومي ودالة الاستهلاك ونظريات الاستهلاك ودالة الاستثمار والمضاعف والمسارع ونظريات التوازن بين الدخل والاستخدام. نظريات الفائدة والتوازن النقدي، مفهوم البطالة والتوظيف الكامل ونظريات البطالة والتضخم وأنواعهما وأثارهما والسياسات الاقتصادية.

4220 إدارة الإيواء والتغذية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب/ة بالمبادئ والأسس التي تؤدي إلى تقديم خدمات الإيواء للمرضى بدرجة عالية من الجودة، مع التعريف بالخدمات التكميلية المرتبطة بخدمات الإيواء، ويتناول هذا المقرر أسس التغذية السليمة للمرضى وللعاملين في المستشفيات، وتعريف الطالب/ة بأسس وضع خطط سليمة لإدارة التغذية بكفاءة وفعالية ويركز هذا المقرر أيضاً على أسس إدارة عمليات النظافة في المؤسسات الصحية، والخطط المختلفة لتحقيق ذلك،

وطرائق التنظيف الصحيحة والفاعلة، ومشكلات التعامل مع النفايات، وإعادة تدوير النفايات، والتعامل مع الحشرات والقوارض، وإجراءات صحة الأغذية والرقابة عليها، ومصادر تلوث الأطعمة والأشربة، والتسمم الغذائي، والتعقيم والتطهير وضمان صحة أماكن تقديم الأطعمة والأشربة وغير ذلك.

4221 تاريخ الفكر الاقتصادي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يقدم هذا المقرر أصول الفكر الاقتصادي ابتداءً من العصور القديمة وحتى العصر الحديث، حيث يستكشف أفكار المفكرين الاقتصاديين العظام ويتعرف على الفكر الاقتصادي وتاريخه عبر سلسلة من المدارس الاقتصادية كمدرسة الطبيعيين ومدرسة التجاريين والمدرسة الكلاسيكية والفكر الاقتصادي في الإسلام والمدرسة الاشتراكية والكينزية والحديثة والنيو كلاسيكية والكينزية الحديثة والنقدية الحديثة.

4222 نظم المعلومات والسجلات الطبية : 3 ساعات معتمدة (2 نظري 1 عملي)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يتناول هذا المقرر مفهوم نظام المعلومات وأركانه الأساسية والأنظمة الفرعية لنظام المعلومات وعناصر النظام ومستلزماته الضرورية ودوره في تحقيق نجاح المؤسسات الصحية، ويجري في هذا المقرر التعريف بمبادئ وأساسيات التعامل مع السجلات الطبية، والتركيز على كيفية معالجة البيانات والاستفادة من المعلومات و تعريف الطالب/ة بمفهوم البيانات والمعلومات الطبية وقواعد المعرفة الطبية وعناصر نظام المعلومات الإدارية التي تحقق جودة المستشفى، كما يتضمن المقرر تعريف الطالب/ة بالمفاهيم الحديثة في مجال السجلات الطبية والتطورات المستمرة في أساليب ووسائل تسجيل وحفظ واسترجاع السجلات الطبية، والتطورات التي تطرأ على مهنة السجلات الطبية وعلى مجالات الاستفادة من هذه السجلات، والتطورات المستمرة على نماذج السجلات الطبية وأنواع النماذج والتقارير المكونة للسجلات الطبية للمرضى وغيرها.

4223 الاقتصاد الزراعي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول المقرر مفهوم الاقتصاد الزراعي وعلاقته بعلم الاقتصاد العام والسمات الأساسية لقطاع الزراعة والمشكلة الاقتصادية في القطاع الزراعي كما يتناول وصف دوال الإنتاج وتحليلها وشرح وتفسير كيفية عمل قانون تناقص الغلة وتطبيق ذلك على القطاع الزراعي كما يتناول مدى تقدم أو تراجع المشروع الزراعي من خلال دراسة التكاليف والإيرادات بالإضافة إلى دوال التكاليف في المشاريع الاقتصادية ودالة الإنتاج كما يتناول أيضا جانب الطلب والعرض في سوق المنتجات الزراعية وتحديد سعر التوازن ودراسة سلوك المنتجين في ظل سوق المنافسة الكاملة وأيضا التنمية في القطاع الزراعي وأسباب التخلف في الزراعة وكيفية التغلب عليها سواء كانت خصائص ذاتية للاقتصاد الفلسطيني أو كانت ترتبط بممارسات الاحتلال الإسرائيلي كما يتناول أيضا السياسات الزراعية من خلال تطوير الموارد الزراعية والبحوث والإرشاد الزراعي والسياسات التعليمية والسعرية والمالية والتسويقية كما يتناول تمويل الأنشطة الزراعية والمصادر الداخلية والخارجية والادخار والإقراض الزراعي.

4225 إدارة المستشفيات والمراكز الصحية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب/ة بمفهوم المستشفى وتصنيف المستشفيات وأنواعها ووظائفها، ويتناول البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للمستشفى والمراكز الصحية، ومفهوم الخدمات الصحية وخصائصها وأبعادها، ويركز المقرر على تعريف الطالب/ة أيضاً بالعمليات والوظائف الإدارية المتنوعة في المستشفى والمراكز الصحية: التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة، كما يتناول أسس ومبادئ تصميم المستشفى والمراكز الصحية، ويجري التعريف بالأقسام التشخيصية والعلاجية والإدارية والفندقية في المستشفى، والمخاطر وبرامج السلامة في المستشفيات والمراكز الصحية وتقييم أداء المستشفى والمراكز الصحية بالتركيز على قياس كفاءة وفاعلية وإنتاجية المستشفى والمراكز الصحية.

4226 العلاقات العامة في المؤسسات الصحية : 3 ساعات معتمدة (3نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يزود هذا المقرر الطالب/ة بفكرة عامة عن مفهوم تسويق الخدمات الصحية ونظم المعلومات التسويقية والتخطيط التسويقي للمؤسسات الصحية، وعناصر المزيج التسويقي المختلفة في قطاع المؤسسات الصحية، ويهتم المقرر بتعريف الطالب/ة بمفهوم وأهمية العلاقات العامة في المؤسسات الصحية، ويتناول مجالات العلاقات العامة وتنظيم العلاقات العامة وتخطيط لأنشطة العلاقات العامة ومفهوم الرأي العام وتكوينه وتغييره وخصائصه وأنواعه، واستخدام الاتصالات وأنواعها في أنشطة العلاقات العامة وممارسات وتطبيقات العلاقات العامة مع الأطراف ذات العلاقة كالجمهور والنقابات والمجتمع المحلي والجهات الحكومية وغيرها.

4227 الاقتصاد القياسي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 0103 مبادئ الاحصاء ، 4216 الاقتصاد التحليلي الجزئي، 4217

الاقتصاد التحليلي الكلي

يهدف هذا المقرر إلى التعرف على المواضيع الحديثة التي تعالج الظواهر الاقتصادية والإدارية بالاستعانة بمعطيات النظرية الاقتصادية والتقنيات الإحصائية والرياضية بقصد الوصول إلى معلمات مقدرة ومختبرة صالحة للاستخدام في اتخاذ القرارات والتنبؤ المستقبلي بسلوك تلك الظواهر . وأيضاً مواجهة النظرية الاقتصادية بالواقع وذلك عن طريق قياس الظواهر والعلاقات الاقتصادية. التحقق من مدى انطباق النظريات على الواقع أي اختبار النظريات. استخدام المعرفة التي تم التأكد من انطباقها ولو بصورة تقريبية على الواقع، للمساعدة في اتخاذ القرارات ووضع السياسات الاقتصادية. ويركز هذا المقرر على بناء ومراجعة النموذج الانحدار الخطي العام الكلاسيكي. توصيف النموذج ومشاكل أخطاء التوصيف ونتائجها والاختبارات في هذا الجانب وأخطاء القياس .طرق التقدير: المربعات الصغرى المعممة، الإمكانية العظمى، المتغيرات المساعدة، العزوم طرق الاختبار التقريبية: نسبة الإمكانية، مضاعف لاكرانج . المتغيرات الصورية واستخداماتها .المعادلات الآتية .نماذج الانحدار الموزع وفترات الإبطاء . مقدمة عن السلاسل الزمنية .(استقرار السلاسل الزمنية واختبارات السكون جذر الوحدة) التكامل المشترك (غرينجر) والانحدار الزائف .نموذج تصحيح الخطأ.

4228 التشريعات الصحية : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4171 مبادئ القانون وحقوق الإنسان

يهتم هذا المقرر بتعريف الطالب/ة على أهم التشريعات الصحية المعمول بها على المستوى المحلي، وكذلك يجري التعريف بالتشريعات المهمة في مجموعة من الدول، ويتم تسليط الضوء على التشريعات الصحية التي تتعلق بالمؤسسات الصحية وتتعلق بالعاملين في هذه المؤسسة وتتعلق بالمرضى والتعامل معهم، وتتعلق بالنقابات المهنية في المؤسسات الصحية، كما يركز المقرر على التشريعات التي تتعلق بحالات التقصير الطبي مع بعض المرضى وأسس وآليات التعاطي مع هذه الحالات، ويركز على التشريعات التي تهتم بإلزام طواقم المؤسسات الصحية بأخلاقيات المهن الصحية.

4229 الاقتصاد الرياضي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4216 الاقتصاد التحليلي الجزئي ، 4217 الاقتصاد التحليلي الكلي

يهدف هذا المقرر إلى التعرف على استخدام الأساليب الرياضية في العلوم الاقتصادية ، وهو استخدام لغة الرياضة عبر ما نسميه بالنماذج الرياضية للعلاقات الاقتصادية ووصف الظواهر الاقتصادية وان كانت تعبر عن متغير أو ظاهرة أو علاقة متشابهة بكل قطاعات الاقتصاد القومي بحيث يتناول تعريف الاقتصاد الرياضي والعلاقة بين الاقتصاد الرياضي والقياسي والثوابت والمتغيرات ومفهوم الدوال وأنواعها ونظام المعادلات الخطية ، وكذلك النماذج الاقتصادية ومكونات النموذج الاقتصادي ومتغيراته، وأيضاً مفهوم التوازن وتحليل التوازن في نماذج الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي . وكذلك مفهوم المصفوفات وأنواعها واستخدام نظام المعادلات الخطية باستخدام المصفوفات وحل نموذج توازن الاقتصاد الجزئي والكلي . وكذلك التعرف الى نماذج المنتج - المستخدم والهيكل العام لهذه النماذج ، والتفاضل ومفهوم المشتقة وقواعد الاشتقاق وأهم التطبيقات الاقتصادية للتفاضل . وموضوع التكامل وتطبيقاته الاقتصادية وقواعد التكامل وتطبيقاته الاقتصادية .

4230 المصارف الإسلامية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يحتوى المقرر على تاريخ ونشأة البنوك الإسلامية ، وكيفية عمل هذه البنوك والاستراتيجيات التي تقوم عليها، ومقارنة كل ذلك بالبنوك التقليدية، وتوضيح موارد الأموال

واستخداماتها في البنوك الإسلامية، وكيفية استثمارها لهذه الأموال بطريقة تتناسب مع الشريعة الإسلامية، وكيفية تحقيقها للأرباح. والخدمات التي تحققها للمجتمع، من خلال مشاركتها في المشاريع الاقتصادية الكبيرة وكيفية هذه المشاركة، وطريقة تعامل هذه البنوك مع التمويل والإقراض بأساليب إسلامية من خلال المراجعة والمشاركة وغيرها، ودراسة مستقبل هذه البنوك من خلال دراسة واقعها الحالي والتطورات المطلوبة منها لكي تحظى بمكانة أكبر في المستقبل.

4231 التسويق الأخضر: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

اهلا بك عزيزي الطالب/ة في مقرر التسويق الأخضر وهو من المجالات الحديثة في علم التسويق حيث ان هذا المقرر في البداية يُعرّف ماهية التسويق الأخضر من خلال طرح مدخل مشوق الى التسويق الأخضر والتطور الفكري لمفهوم التسويق الأخضر كما يناقش البيئة الطبيعية ومواصفات الايزو 14000 (ISO 14000) في مسار عمل المنظمات وطرق معالجة التلوث البيئي بكافة اشكاله وآليات اعادة التدوير من اجل الحفاظ على المصادر الطبيعية وعناصر المزيج التسويقي الأخضر ويناقش المقرر في الوحدة الاخيرة استراتيجية التسويق الأخضر من خلال دراسة حالات لشركات تعمل وتتخصص في مجال التسويق الأخضر.

4233 تخطيط وتطوير المنتجات: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يتعامل مقرر تخطيط وتطوير المنتجات (4233) مع الموضوعات ذات الصلة بتعريف الطلاب بطبيعة إدارة المنتج الجديد ومهامها من حيث دور المنتجات في جهود الشركات التسويقية وتعريف المنتج وخصائص المنتجات الجديدة وأنواعها، إلى جانب استعراض دور ادارة التسويق في عملية تخطيط المنتج الجديد ومراحله من حيث الأهداف والاستراتيجيات والبرامج التسويقية. وتنمية المعرفة النظرية والعملية ذات العلاقة في تطوير المنتجات الجديدة وابتكارها من مرحلة توليد الأفكار وغربلتها حتى اختبارها تسويقياً، وكذلك وضع البرامج التسويقية الملائمة عند طرح المنتج الجديد للأسواق لأول مرة. كما يتناول شرحاً مفصلاً حول كيفية تبني المستهلك للمنتجات الجديدة والعوامل المؤثرة على عملية التبني، إلى جانب إكساب الطالب المعرفة في إدارة دورة حياة المنتج وقياسها وطبيعة البرامج التسويقية الملائمة لكل مرحلة.

4234 التسويق العقاري: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة يتطرق مقرر التسويق العقاري الى جوانب اخرى في التسويق بحيث يعمل على تمييزها عن مواضيع التسويق الاخرى حيث يتخصص هذا المقرر في التسويق العقاري على اظهار الخصائص المميزة للمنتج العقاري من حيث الملموسية والخصائص الاقتصادية كما ويتناول هذا المقرر ايضا طرق تسعير المنتج العقاري واستراتيجيات ترويجها والتعرف على قنوات التوزيع المستخدمة في توزيع المنتج العقاري وتوضيح مفهوم المبيعات العقارية ودور رجال البيع في هذا المجال.

4235 المحاسبة الإسلامية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

أهمية المال في الإسلام والقواعد الأخلاقية للمعاملات المالية، المنشآت المالية العامة والخاصة عند المسلمين، الزكاة، الوقف، البنوك الإسلامية، التأمين من وجهة نظر إسلامية، نظرية المحاسبة الإسلامية، مفاهيم الربح، البيع، الربا، رأس المال، التجارة، الرقابة على المال في الإسلام.

4236 المحاسبة الحكومية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

المحاسبة الحكومية ومحاسبة المنشآت غير الربحية، الموازنة العامة وعناصر النظام المحاسبي في الحكومة، الأسس المحاسبية المستخدمة في المحاسبة الحكومية، محاسبة الأموال المخصصة، الأموال المخصصة العامة والخاصة لكل من: الخطط الرأسمالية وخدمة الدين والتجسيات والوحدات الحكومية ومشاريع المصلحة العامة، الأموال الائتمانية المخصصة ومجموعات الحسابات، الرقابة على المال العام.

4237 الرياضيات في الإدارة 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يشمل هذا المقرر الموضوعات الآتية وتطبيقاتها في مجال الإدارة : الاقترانات وبياناتها، واشتقاق الاقترانات الجبرية والأسية واللوغارتمية، وقانون السلسلة، والاشتقاق الضمني وتطبيقات الاشتقاق، والتكامل خواصه وتطبيقاته والتكامل بالأجزاء والتعويض، والمصفوفات والمحددات.

4238 التسويق السياحي والفندقي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يتناول مقرر التسويق السياحي والفندقي (4238) موضوعات عديدة في مجال صناعة السياحة ككون التسويق السياحي مفهوماً حديثاً نسبياً ومن أهم الموضوعات التي يتناولها المقرر أسس ومفاهيم عامة في التسويق و تسويق الخدمات والتسويق السياحي، وأهم استراتيجيات صناعة السياحة وماهية السوق السياحي. ومناقشة حجم العرض والطلب في قطاع السياحة ويتطرق المقرر الى اسس ومفاهيم التسويق الفندقي والتعامل مع الموارد البشرية في القطاع السياحي حتى الوصول الى الاتجاهات الحديثة في صناعة السياحة وعناصر المزيج الترويجي السياحي ودراسة التسويق السياحي عبر الانترنت.

4239 محاسبة المنشآت المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

أنواع البنوك ووظائفها، أقسام البنك التجاري وعناصر النظام المحاسبي فيه، الحسابات الجارية وحسابات التوفير والودائع والمقاصة، القيود المحاسبية لقسم الكمبيالات والكفالات والإ اعتمادات المستندية، القوائم المالية المتعلقة بالبنك التجاري، التأمين والمبادئ القانونية وحسابات شركات التأمين على الحياة وتأمين الحوادث، الرقابة على عمليات البنوك وشركات التأمين.

4240 الرياضيات المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4237 الرياضيات في الإدارة

طرق حساب الفائدة بشكل عام من قبل أطراف العملية الائتمانية والطرق الكمية والمالية المستخدمة من قبل المصارف في مختلف حساباتها الائتمانية، طرق حساب الفائدة بنوعيتها البسيط والمركب وأنواع الخصم اللازمة لمتابعة الأنشطة المالية والاستثمارية في المصارف، القيمة الزمنية للأوراق التجارية المختلفة والخصم عليها وطرق تسوية الديون واستبدالها.

4254 إدارة المصارف: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول هذا المقرر الى تعريف الطلبة بانواع البنوك و الانشطة الاساسية التي تمارسها البنوك وكذلك تحليل العمليات المصرفية وبيان مدى تأثيرها في الاختيار بين السياسات الاستراتيجية التي تسهم في اجراء التحليل المالي للقوائم المالية للبنوك للوقوف على المركز المالي لها . وتوضيح كيفية قيام هذه البنوك بتشكيل المحافظ الاستثمارية.

4260 تسويق الخدمات: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة مرحبا بك في مقرر تسويق الخدمات 4260 والذي يعتبر احد مقررات تخصص التسويق، ويطرح هذا المقرر مجموعة من القضايا المعاصرة في مجال تسويق الخدمات، حيث يسرد مقدمة وافية عن صناعة وتسويق الخدمات وأيضاً أنظمة ونماذج الخدمات ومناقشة أساليب قياس مفهوم جودة الخدمات وتسعيرها وترويجها وتوزيعها وماهية التسويق الدولي للخدمات.

4263 الاتصالات التسويقية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة مرحبا بك في مقرر الاتصالات التسويقية 4263 والذي يعتبر احد المقررات الخاصة بتخصص التسويق حيث يتضمن هذا المقرر مجموعة من الموضوعات الهامة .

سيتم في هذا المقرر التعرف على المداخل الحديثة للاتصالات التسويقية وكيف يمكن التنسيق بينها وبين الإستراتيجية الفعالة للتسويق بصورة تكاملية، وتشمل هذه المداخل الإعلان والبيع الشخصي وطرق ترويج/تنشيط المبيعات والدعاية والنشر والتسويق عبر الإنترنت والتسويق المباشر وغير ذلك من طرق الاتصالات التسويقية الحديثة. كذلك يتضمن هذا المقرر العوامل المؤثرة في الاتصالات التسويقية، وسيتم مناقشة ودراسة الأساليب المختلفة للترويج التجاري وتحليلها، ويهدف هذا المساق إلى دراسة الإعلان التجاري من حيث طبيعته وخصائصه وآثاره.

4265 تطبيقات حاسوبية في التسويق: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق، 0102 الحاسوب

عزيزي الطالب/ة يتناول المقرر عدداً من المعارف التي توضح المفاهيم الأساسية بتقنية المعلومات والتطبيقات التكنولوجية التي تخدم قطاع التسويق، كما يقدم المقرر تدريباً عملياً على استخدام المهارات الحاسوبية والبرمجيات المختلفة في تطبيقات الأنشطة التسويقية، وتحليل البيانات واستخلاص المعلومات اللازمة وتحليل المشكلات واتخاذ القرارات التسويقية. ويعرض المقرر مجموعة من تقنيات المعلومات وتطبيقاتها في تخزين وتجميع ومعالجة البيانات واسترجاعها وتحليلها لتساعد في اتخاذ القرارات التسويقية، وشرحاً لاستخدام برمجية معالجة الكلمات للمساعدة في إعداد التقارير والبحوث التسويقية، وبرمجية العروض التقديمية، وأخيراً يعرض المقرر تقنية استخدام الإنترنت في تطوير الأنشطة التسويقية

4267 سياسات التسعير: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة: مرحبا بك في مقرر سياسات التسعير 4267 والذي يعتبر أحد المقررات الخاصة بتخصص التسويق حيث يتضمن هذا المقرر مجموعة من الموضوعات المتعلقة بالتسعير كأحد عناصر المزيج التسويقي ويعمل على توضيح دور هذا العنصر . حيث يتم فيه مناقشة تعريف السعر ومسمياته والأخطاء التي تقع في عملية التسعير وكذلك يتناول العوامل المؤثرة في قرارات التسعير وإجراءاته وأساليبه والإستراتيجيات الخاصة به . كما ويعالج هذا المقرر طرق عملية التسعير في هياكل السوق المختلفة والتسعير في ظل الدورة الاقتصادية وعبر دورة حياة المنتج كما ويتم توضيح تطبيقات التسعير في المنتجات الصناعية والاستهلاكية كما ويتم التطرق إلى التسعير على المستوى الدولي ويتم معالجة موضوع بحوث التسعير وخطواتها.

4302 الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يتناول هذا المساق مفهوم الريادة وتطور هذا المفهوم وخصائص الشخص الريادي مع امثلة عملية على ذلك من واقع منظمات الأعمال الفلسطينية والعربية والعالمية، وكذلك اعداد دراسات الجدوى للمشاريع الصغيرة من الناحية المالية والفنية والتسويقية بالإضافة لتناول اهم العوامل التي تؤثر في نجاح وفشل المشاريع الصغيرة مع تناول دراسات واقعية لبعض المشاريع الصغيرة الاكثر

نجاحا في البيئة الفلسطينية كما يتناول المساق بعض الجوانب القانونية للمشاريع لبناء المشاريع الصغيرة التي يجب الامام بها لإنشاء او تطوير مشروع صغير كإجراءات التراخيص المختلفة من واقع البيئة الفلسطينية .

4304 الإدارة الدولية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يوضح هذا المقرر مفهوم الإدارة الدولية وكيف تطورت وطبيعة عملها، وما الفرق بينها وبين الأعمال المحلية، وأخلاقيات الأعمال الدولية والمسؤولية الاجتماعية، ويتحدث أيضاً عن العولمة من حيث مفهومها ونشأتها ومظاهرها وثالوث العولمة وإيجابياتها وسلبياتها، كما يوصف بيئة الأعمال الدولية السياسية والقانونية والاقتصادية والتقنية، بالإضافة إلى الأبعاد الثقافية للإدارة الدولية، وشركات الأعمال الدولية من حيث مفهومها وخصائصها والدور الإيجابي والسلبي الذي تؤديه في الاقتصاد العالمي، ويتناول المقرر صفات المدير في منظمات الأعمال الدولية، وأشكال التنظيم المستخدم في منظمات الأعمال الدولية، كما ويشرح الإدارة الاستراتيجية في منظمات الأعمال الدولية، واستراتيجيات الإنتاج والتسويق والتمويل والموارد الفكرية في منظمات الأعمال الدولية، واقتصاد الانترنت والتجارة الالكترونية وأنظمة المعلومات العالمية ونماذج تجارب عالمية ناجحة في الإدارة الدولية.

4306 الإدارة الإستراتيجية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يقدم هذا المساق عرضاً لمفهوم التخطيط والتخطيط الاستراتيجي والمراحل التي يمر بها هذا النوع من التخطيط حيث يتم التعرف على التحليل الرباعي ومفهوم الرؤيا والرسالة والمناهج الخاصة بالتخطيط الاستراتيجي لمنظمات الأعمال في ظل التحديات المختلفة التي تواجه هذه المنظمات، كما يقدم المساق استعراضاً لعملية التخطيط الاستراتيجي لدى شركات الأعمال في فلسطين من خلال تشخيص واقع البيئة الفلسطينية وما يواجه قطاع الأعمال من تحديات سياسية واقتصادية، ويقدم المساق عرضاً للتخطيط الاستراتيجي لدى الوزارات والوحدات المحلية والية اعداد تلك الخطط وما يواجه الحالة الفلسطينية من تحديات بما يتعلق بالتخطيط الاستراتيجي في كل من القطاع العام والخاص.

4307 تطبيقات حاسوبية في العلوم الإدارية: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 0102 الحاسوب، 4101 مبادئ الإدارة

يعرض الية استخدام تطبيقات مايكروسوفت اوفيس في انجاز الاعمال الإدارية ويكسب الطالب المهارات اللازمة لاستخدام اهم التطبيقات الإدارية الخاصة في برنامج اكسل المخططات المختلفة والتنبؤ واتخاذ القرار باستخدام الدوال الاحصائية والرياضية والمالية بالإضافة لاستخدام برنامج اكسس لإدارة قواعد البيانات من حيث انشاء الجداول الخاصة بالقاعدة والاستعلام والتقارير على ضوء ما تتطلبه المنظمات المعاصرة من تقارير حيوية وكذلك تقديم تصور معاصر لبعض التطبيقات الإدارية المعاصرة في منظمات الأعمال والتي تمكنها من اعداد التقارير المختلفة لدى المنظمات متعددة الفروع والتي تستخدم شبكات الاتصال والانترنت.

4308 إدارة الجودة الشاملة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يقدم هذا المساق عرضاً لمفهوم الجودة الشاملة في منظمات الأعمال والتطورات التاريخية في مجال الجودة ودور الادارة العليا في بناء نظام الجودة ومتطلبات والية التحول نحو الجودة من تمكين العاملين والتركيز على العميل و توطيد العلاقة مع الموردين بالإضافة لاستخدام ادوات الجودة وعرض لجوائز الجودة والشهادات المختلفة المتعلقة بنظام الجودة ISO بالإضافة لتتبع بعض منظمات الأعمال في البيئة الفلسطينية وابرز المعايير التي تقدمها منظمات الأعمال في فلسطين للحصول على شهادات الجودة من واقع حالات دراسية لمنظمات أعمال في البيئة الفلسطينية.

4309 الإحصاء الحيوي : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 0102 الحاسوب 5303 مناهج البحث العلمي

يركز هذا المقرر على تزويد الطالب/ة بالمبادئ الأساسية للتحليل الإحصائي وتطبيقاتها على المشكلات البيولوجية، ويتناول المقرر توزيع الاحتمالات وتحليل التوزيع والترابط والتلازم، ويتناول المقرر أيضاً الأساليب الإحصائية التي تشمل العلاقات بين مجتمعات الدراسة والعينات وجمع البيانات وتنظيمها وتحليلها، والأساليب الإحصائية المستخدمة في اختبار الفرضيات، وتحليل التباين، والأساليب غير البارامترية.

4310 اقتصاديات العمل: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول المقرر سوق العمل وأهمية دراسته، مع توضيح مفهوم الطلب على العمل، وكذلك توضيح مرونة الطلب على العمل والاختلافات الأساسية بين كل نوع، وكذلك توضيح العرض والطلب الكلي على العمال والخيارات التي يواجهها العمال عند كل حالة، كذلك التعريف بأهمية الاستثمار في رأس المال البشري، والتعريف بأنواع العمالة من عادية وماهرة، وكيفية انتقال العمال بين الوظائف، وتأثير الهجرة من الريف إلى المدن وكذلك بين الدول على سوق العمل وأجور العمال، والتعرض لموضوع البطالة وشرح أنواعها وآثارها الاقتصادية وسبل معالجتها.

4311 اقتصاديات الموارد والبيئة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المقرر إلى توضيح أسس اقتصاديات الموارد بأنواعها المختلفة من خلال التركيز على التحليل الاقتصادي والنظرية الاقتصادية في وصف الموارد وتحديد خصائصها وتصنيفاتها واستخداماتها بالإضافة إلى طرق تميمتها والحفاظة عليها والآثار الاقتصادية للبيئة والتلوث.

4312 الهندسة المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4341 الادارة المالية

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأهمية الهندسة المالية ووظائفها ونموها من خلال أدواتها المتمثلة بالمستقبليات والعقود الآجلة والخيارات والمبادلات. و التعرف على الميزات والمحاذير لهذه المكونات في التعامل بها في الأسواق المالية المختلفة. ومعرفة إمكانات تداول هذه الأدوات في الأسواق المالية العربية عامة والفلسطينية خاصة.

4313 تسويق الخدمات الصحية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة يسعى هذا المقرر في تخصص التسويق الى التعرف على ماهية تسويق الخدمات الصحية وذلك من خلال التطرق الى مواضيع عديدة اهمها تعريف مفهوم

واهمية الخدمات الصحية وسبل تطويرها وخصائصها وآليات تخطيط التسويق للمستشفيات (واهم المنتجات) والخدمات التي تقدمها المستشفى وترويجها وتسعيرها وتوزيعها ويضاف الى ذلك الحديث عن تنظيم ادارة التسويق وهيكلتها التنظيمية في المستشفى.

4314 تدريبات عملية في المؤسسات (100 ساعة تدريب): 3 ساعات معتمدة (3 عملي)

متطلب سابق إنهاء المستوى الثاني

يقدم هذا المساق نافذه لطلبة ادارة الاعمال تمكنهم من الاطلاع على واقع منظمات الاعمال الفلسطينية من شركات تجارية وصناعية وخدمية لإكسابهم المعارف اللازمة لدخول سوق العمل من خلال الالتحاق بمنظمات الاعمال في البيئة الفلسطينية حيث يطلع الطالب على الهيكل الاداري للمنظمة وخطوط السلطة والمهام الوظيفية للأقسام المختلفة في المنظمة والية تقديم المنظمة لمخرجاتها للمجتمع بالإضافة للاتصالات الداخلية والخارجية التي تقوم بها المنظمة وكذلك ادارة الموارد البشرية في المنظمة وما تستخدمه من وثائق في مختلف الاقسام والوظائف والخدمات التي تقدمها.

4315 التسويق عبر الانترنت: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يناقش التسويق عبر الانترنت (4315) وهو احد المقررات الاختيارية في تخصص التسويق قضايا حديثة في التسويق تُبرز دور التسويق الالكتروني في ظل التطور التكنولوجي في العصر الحديث ومن اهم الموضوعات التي يناقشها هذا المقرر تعريف ما هية التسويق الالكتروني ، عناصر المزيج الالكتروني (المنتج، السعر، التوزيع والترويج، عناصر التسويق الالكتروني واهم استراتيجيات التسويق الالكتروني و مقدمة في التسويق عبر محركات البحث ودور التسويق عبر الايميل والعلاقات العامة من ثم الاعلان الرقمي واساليب اشهار العلامة التجارية في التسويق الالكتروني والاعلام الاجتماعي ، تصميم المواقع الالكترونية واخيرا نظم الدفع الالكتروني.

4316 الارشاد السياحي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

يتضمن مقرر الارشاد السياحي وهو احد المقررات الاختيارية في تخصص التسويق مفهوم الدليل السياحي، ومفهوم حمل شارة الدليل وأنواع الأدلاء السياحيين، ووظائف الدليل السياحي، ودوره وأهميته، وعلاقته بالفعاليات السياحية، ومهارات عمل الإرشاد السياحي الناجحة، الشخصية منها والفنية، ووسائل الإرشاد السياحي وأدواته، ومستقبل الدليل السياحي.

4320 تدريب عملي (1) إدارة صحية : 3 ساعات معتمدة (3 عملي)

متطلب سابق: اجتياز ما لا يقل عن 60 ساعة معتمدة

يهدف هذا المقرر إلى تعزيز وتطوير المهارات والقدرات العملية لدى الطالب/ة وتطبيق المعرفة النظرية في الحقل الميداني من خلال التدريب في إحدى المؤسسات الصحية لمدة 100 ساعة عملية ، ويكون ذلك في إحدى المواقع الإدارية أو الإشرافية أو التنفيذية الإدارية ذات الصلة بتخصص الطالب/ة في العملية التدريبية من خلال ترتيبات خاصة بالتعاون بين الجامعة والمؤسسة الصحية.

4321 تدريب عملي (2) إدارة صحية: 3 ساعات معتمدة (3 عملي)

متطلب سابق 4320 تدريب عملي (1) ، اجتياز 75 ساعة معتمدة

هذا المقرر هو مقرر تكميلي لمقرر التدريب العملي (1) ، إذ أن الطالب/ة يكمل عملية التدريب في مؤسسة صحية في موقع آخر غير الموقع السابق الذي تدرّب فيه لتحقيق التنوع في عملية التدريب، وحتى يتمكن الطالب/ة من تحقيق المزيد من الربط بين الجوانب النظرية التي تعلمها والجوانب التطبيقية في المؤسسات الصحية، ويتم تقويم أداء الطالب/ة في العملية التدريبية من خلال ترتيبات خاصة بين الجامعة والمؤسسة الصحية.

4322 تطبيقات حاسوبية في المؤسسات الصحية : 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 0102 الحاسوب

يتناول هذا المقرر مجموعة من التطبيقات الحاسوبية ذات الارتباط بأنشطة المؤسسات الصحية، ويجري تعريف الطالب/ة على البرامج وتطبيقاتها ومزاياها للمؤسسات الصحية، وهذا المقرر يعمل على مواكبة كل ما هو جديد في مجال هذه التطبيقات.

4323 الاقتصاد الإداري: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2) ، 4101 مبادئ الإدارة

يهدف هذا المساق لتعريف الطالب على ماهية وأهمية الاقتصاد الإداري، وتحليل العلاقة بين النظرية الاقتصادية والاقتصاد الإداري. وكذلك بيئة عملية اتخاذ القرارات الإدارية والعوامل المؤثرة فيها. ثم يتعرض لاحقاً لدراسة وتحليل الطلب والتنبؤ بالمبيعات ومرونة الطلب . إضافة إلى نظرية الإنتاج والإيرادات الكلية وأنواعها والعوامل المحددة لها ودوال الإنتاج، وأنواع التكاليف وتحليلها زمنياً، ونظرية السوق وأشكاله وتحليل التعادل. وسياسات التسعير

والقرارات الإدارية وأهم العوامل المؤثرة في تحديد الأسعار، وتأثيرها بهيكلية السوق، وطرق تحديد الأسعار وسياسة التمييز السعري. كما يتطرق المساق لمفهوم الربح ونظرياته والعوامل المحددة له واستراتيجياته، وأسس تحليل وتحديد الأرباح. كذلك يتطرق هذا المساق إلى مفهوم التركيز والاندماج، واتحادات المنتجين وأشكالها، وتكامل المشروعات الرأسية والأفقية، والشركات متعددة الجنسيات. بالإضافة للرقابة على المخزون السلعي ومنافع هذه العملية وتكاليف الاحتفاظ بالمخزون والرقابة عليه، وطرق تقييمه. ويتطرق هذا المساق أيضا إلى معايير تقييم كفاءة الأداء، وأسس ومراحل عملية تقييم كفاءة الأداء ومعاييرها.

4324 التأمين الصحي والضمان الاجتماعي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب/ة بالمفاهيم الأساسية في التأمين الصحي وأنواعه وإجراءاته والعقود القانونية للتأمين الصحي وأساليب حساب الأقساط التأمينية، ومفهوم الضمان الاجتماعي ودور الضمان الاجتماعي في تحقيق رفاهية المجتمع وسعادة المواطنين فيما يتعلق بما قد يتعرض له المواطنون من أخطار وإصابات عمل، والتعريف بالوظائف الأساسية لمؤسسات الضمان الاجتماعي والتأمين الصحي

4325 التنمية الاقتصادية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول هذا المقرر ماهية التنمية الاقتصادية وأهميتها وأسلوبها ومعايير قياسها، كما يهتم بالتعريف بمشكلات التنمية الأساسية التي تعاني منها الدول النامية، وبنماذج ونظريات التنمية الاقتصادية. ويستعرض المقرر استراتيجيات التنمية القطاعية والبشرية. ويهتم بدراسة طرق تمويل التنمية الاقتصادية، والتخطيط الاقتصادي أسلوباً للتنمية، وأسباب توسع استخدامه وأدواته وأساليبه الفنية. كما يستعرض المقرر مفهوم العولمة والنظام الاقتصادي الجديد وتأثيره في عملية التنمية الاقتصادية في البلدان النامية ودور المؤسسات الدولية في هذه العملية كصندوق النقد الدولي، والبنك الدولي، ومنظمة التجارة العالمية.

4326 الاقتصاد الإسلامي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يسلط هذا المقرر الضوء على المفاهيم الاقتصادية التي تزخر بها الشريعة الإسلامية وإبراز الخصائص التي تميز الاقتصاد الإسلامي عن الاقتصاديات الوضعية المختلفة، حيث

سيتناول المقرر في البداية توضيح بعض المفاهيم والمصطلحات الاقتصادية العامة والوقوف على نشأة الاقتصاد الإسلامي ومصادره ومن ثم سيوضح طبيعة وخصائص الاقتصاد الإسلامي التي تميزه عن النظم الاقتصادية الأخرى ، كذلك سيتطرق المقرر إلى شرح مفصل عن الحرية الاقتصادية في الاقتصاد الإسلامي وضوابطها ، كما سيتناول المقرر التعرف على الملكية في الاقتصاديات المختلفة والطرق المشروعة لاكتساب الملكية من منظور الاقتصاد الإسلامي ، كذلك يوضح المقرر نظرية التوزيع وموقف الإسلام منها إضافة إلى توضيح العملية الإنتاجية وأهداف الإنتاج في الاقتصاد الإسلامي ، كما ستبرز نظرية الاستهلاك من خلال تحليل العوامل المؤثرة في الإنفاق الاستهلاكي في كل من الفكر الوضعي والإسلامي ، كما سيوضح موضوع النقود والمصارف في الاقتصاد الوضعي والإسلامي والمقارنة بينهما وأخيرا سيتناول المقرر النظام المالي في المنظور الإسلامي بأدواته المختلفة سواء في جانب الإيرادات أو النفقات وطبيعة التنمية الاقتصادية في المنظور الإسلامي والوضعي .

4327 تطبيقات حاسوبية في الاقتصاد: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)، 0102 الحاسوب

هذا المقرر يستعرض معلومات مفصلة حول تقنية المعلومات عموما وما تتضمنه من برمجيات حديثة ذات علاقة بالنظرية الاقتصادية خصوصا ، يمكن استخدامها للمساعدة في تحليل البيانات الاقتصادية لإجراء الدراسات الاقتصادية كالاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي والاقتصاد الإداري والاقتصاد القياسي ، وسيوضح المقرر القدرة على رسم المخططات البيانية وتحليل المعلومات المتعلقة بالمشكلات الاقتصادية والبحوث ذات العلاقة من خلال مجموعة متنوعة من التطبيقات الحاسوبية للوصول إلى اتخاذ القرارات ، وسيتناول المقرر شرح تقنية المعلومات ومكوناتها المختلفة في تحليل المشكلات الاقتصادية وكيفية استخدام البرمجيات الحاسوبية ذات العلاقة كأداة لتحليل وتخزين المعلومات والبيانات ومن ثم القدرة على اتخاذ القرارات الاقتصادية سواء المتعلقة بنظريات الاقتصاد الجزئي مثل دراسة النماذج الاقتصادية الخاصة بالأسواق وسلوك المستهلك وسلوك المنتج والتكاليف وكذلك نظريات الاقتصاد الكلي مثل دراسة عناصر الدخل القومي والنقود والمصارف والبطالة والتضخم ، إضافة لتطبيقات الاقتصاد الإداري كتحميل الإنتاج والتكاليف والاستثمار والمخاطرة .

4328 إدارة المشتريات والمخازن الصحية : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب/ة على العمليات والوظائف الإدارية المتعددة لإدارة المشتريات والمخازن الصحية، ويجري في هذا المقرر تناول ماهية وظيفة المشتريات والتخزين في المؤسسات الصحية، وتنظيم وظيفة الشراء والتخزين، واستراتيجيات الشراء المختلفة، وتحديد الحجم الاقتصادي لطلية الشراء، واختيار مصادر الشراء المناسبة، واستلام المشتريات وفحصها للتأكد من مطابقة المواصفات، والسجلات الخاصة بوظيفة الشراء، وتقويم أداء وظيفة الشراء، واختيار مواقع المخازن وتصحيحها، وتحديد مستويات المخزون واجراءات العمل والمناولة والرقابة وغير ذلك.

4330 محاسبة الشركات (1): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يتضمن هذا المقرر مفهوم الشركات وأنواعها وخصائصها وطبيعة تكوين وتنظيم شركات التضامن وماهيتها وخصائصها وقانونيتها كما يتضمن المعالجة المحوسبة لتكوين هذه الشركات، ويتطرق المقرر كذلك لشركات التوصية البسيطة وقياس وتوزيع الأرباح والخسائر وإعداد القوائم المالية والحسابات الشخصية.

4331 المحاسبة الإدارية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)، 4341 الإدارة المالية

مقدمة عن المحاسبة الإدارية، مفاهيم التكاليف وتصنيفاتها، تحليل العلاقة بين التكاليف وحجم النشاط والأرباح، الموازنات المرنة والتكاليف المعيارية، الموازنات الرأسمالية، أنظمة التكاليف المبنية على الأنشطة، الرقابة الإدارية في ظل اللامركزية، استخدام المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الإدارية، تكاليف المنتجات المشتركة، نظام الرقابة على المخزون.

4332 محاسبة الشركات (2): 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4330 محاسبة الشركات (1)

يتضمن هذا المقرر التعريف بشركات الأموال والمحاسبة في عمليات رأس المال في الشركات المساهمة وتوزيع الأرباح، ويتطرق المقرر لتوزيع الأرباح في شركات الأموال وكذلك

الالتزامات طويلة الأجل وعائد السهم المصاحب، ويتضمن كذلك القوائم المالية في الشركات المساهمة وتصفية حساباتها المتكافئة.

4335 المحاسبة المتقدمة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4437 محاسبة الشركات(2)

الإطار النظري لمحاسبة اندماج الشركات، المعالجة المحاسبية لعملية الاندماج وإعداد القوائم المالية الموحدة، المعالجة المحاسبية للعمليات المالية المتبادلة داخل المجموعة، وتشمل عمليات البيع المتبادلة في مجال البضاعة وفي مجال الأصول الثابتة وفي مجال عمليات الاقتراض المتبادلة، المحاسبة عن فروقات أسعار الصرف الناتجة عن عمليات مالية تتم بالعملة الأجنبية والناتجة عن قروض تتم بالعملة الأجنبية، ترجمة القوائم المالية المعدة بعملة أجنبية.

4336 المعايير المحاسبية الدولية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4330 محاسبة الشركات(1)

بيئة الأعمال العالمية وإستراتيجية الشركات الدولية، لمحة عن المجامع المهنية المحاسبية بما فيها مجلس معايير المحاسبة الدولية، عرض لمجموعة من المعايير المحاسبية الدولية والتي تحمل الأرقام التالية: 1، 2، 7، 8، 11، 17، 23، 33، وتطبيقاتها في الممارسة المهنية.

4337 تطبيقات حاسوبية في المحاسبة: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 0102 الحاسوب، 4132 مبادئ المحاسبة (2)

استخدام جداول العمل الالكترونية لبرنامج الإكسل وأهميته للعمل المحاسبي واستخداماته في مجالات التخطيط لإعداد الموازنات، التحليل المالي، إعداد تقارير الإنتاج وفقاً لمعايير عناصر التكاليف، كشف الرواتب والأجور، إعداد التقارير المالية، نظم إدارة قواعد البيانات وتطبيقاتها في المجال المحاسبي مثل حسابات العملاء وإدارة المخزون وإعداد بطاقات الأصول الثابتة، استخدام بعض البرامج والحزم الجاهزة في التطبيقات المحاسبية.

4341 الإدارة المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

مكونات الحقل المالي و الوظيفة المالية في القطاع الخاص، أهمية الوظيفة المالية وموقعها في الهيكل التنظيمي، أهدافها، عناصر بيئة الإدارة المالية ومكونات الهيكل المالي للمنشأة، أساليب إدارة الأموال لا سيما الروافع بأنواعها، وإدارة رأس المال العامل والأصول الثابتة.

4342 المالية العامة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بالمالية العامة ودورها في ظل الانظمة الاقتصادية وموارد الدولة ويتناول بالتفصيل الضرائب وأهميتها في دعم الاقتصاد القومي والهيكل العام للموازنة العامة والرقابة المالية والسياسات المالية النقدية والنفقات العامة وأثارها الاقتصادية والاجتماعية.

4343 إدارة التأمين: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب على أشكال شركات التأمين وطبيعتها وخصائصها وأهميتها وكذلك على مفهوم الخطر وأنواعه، ووظائف التأمين، وأنواع التأمين و يبين أسس رياضيات التأمين وقوانينها و أوجه تطبيقها وتطبيق الأسس النظرية من خلال دراسة تأمينات الحياة كنموذج موسع لأحد أنواع التأمين ومن ثم سياسات الأسعار، وأقساط التأمين، والاحتياطيات، والتنظيم الإداري لمنشآت التأمين، وإجراءات إصدار بوليصات التأمين، وتسوية المطالبات والتعويضات، ويعمل هذا المقرر على تسليط الضوء على كيفية تسويق الخدمات التأمينية ودور مؤسسات التأمين حكومية وتجارية في خدمة المجتمع.

4345 الأسواق المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4341 الإدارة المالية

أنواع الأسواق المالية وكيفية التعامل في أسواق رأس المال، أهم الفروقات القائمة بين الأسواق المالية، تفسير النشرات المالية الصادرة عن الأسواق المالية وأهم المؤشرات العالمية المدرجة في الأسواق المالية المختلفة، حساب السعر العادل والعائد المتوقع لأدوات التعامل في تلك الأسواق، مفهوم كفاءة الأسواق المالية ودورها في تحديد أسعار الأسهم والسندات وعوائدها.

4346 تطبيقات حاسوبية في العلوم المالية والمصرفية: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 0102 الحاسوب، 4341 الإدارة المالية

مبادئ وقواعد استخدام برنامج الإكسل، أسس التعامل مع الدوال في الإكسل، استخدام الإكسل في مختلف المواضيع المالية مثل حساب قيمة القسط لقرض ما، حساب القيمة المستقبلية لاستثمار مبلغ ما، تحديد الاحتياجات المالية لشركة ما، تقييم المشاريع الاستثمارية، تصنيف مخاطر الائتمان، تقييم عائد ومخاطر الأوراق المالية، استخدام تقنية الدولة في التطبيقات المالية واستخدام تقنية الاستهداف في التطبيقات المالية.

4349 إدارة مخاطر الائتمان: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4341 الإدارة المالية

أساسيات الائتمان المصرفي، وظائف وأدوات الائتمان المصرفي وأنواعه، أساليب التمويل المستخدمة عند منح الائتمان، مسببات مخاطر الائتمان المصرفي، طرق تحليل وقياس مخاطر الائتمان، إدارة المعلومات الائتمانية، التحليل المالي والائتماني للمقترض، إدارة القروض المتعثرة، وأسبابها وعلاجها.

4351 إدارة الإنتاج والعمليات: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يمثل هذا المقرر مزيجاً من الإدارة والهندسة الصناعية ومحاسبة التكاليف، حيث يتناول مقدمة في إدارة العمليات الإنتاجية من حيث المفهوم والتطور التاريخي والعوامل المؤثرة على الإنتاجية، وتحليل العمليات الإنتاجية، اتخاذ القرارات، تحليل نقطة التعادل، وتطبيقات أو استخدامات علم الإدارة، ويوضح أيضاً الاستراتيجيات والخطط المتبعة في إدارة العمليات، طرق التنبؤ بالطلب، كيفية التخطيط للطاقة الإنتاجية للمؤسسات الصناعية، وطرق التخطيط للطاقة الإنتاجية في المؤسسات الخدمية باستخدام نظرية الانتشار، وآلية تخطيط مواقع التسهيلات، إضافة إلى ذلك الترتيب الداخلي للمصنع من حيث أهميته وأنواع العمليات الصناعية والخدمية، وطرق ونماذج ترتيب المصنع مع التركيز على استخدام الطرق الرياضية والإحصائية، وتصميم نظام العمل، إدارة المصادر البشرية، وطرق العمل.

4361 تسويق الخدمات المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة : مرحبا بك في مقرر تسويق الخدمات المالية 4361 والذي يعتبر أحد المقررات الخاصة بتخصص التسويق في الجامعة ويتضمن هذا المقرر دراسة الأنشطة التسويقية لمؤسسات الخدمات المالية ويعالج تعريف الخدمات المالية وتطور مفهوم تسويق هذه الخدمات وعملية تبني المؤسسات المالية للتسويق ومن ثم يتم تحليل البيئة التسويقية للخدمات بالإضافة إلى تركيزه على الجوانب المتعلقة بتطوير المنتجات المالية وتسعيها وترويجها ومن ثم يتم معالجة نظم المعلومات التسويقية الخاصة بالمؤسسات المالية .

4363 التسويق الدولي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة مرحبا بك في مقرر التسويق الدولي والذي يعتبر احد المقررات الخاصة بتخصص التسويق حيث يتضمن هذا المقرر مجموعة من الموضوعات المتعلقة بالتسويق الدولي. حيث سيتم التعرف على واقع التسويق الدولي في المنشآت الصناعية والخدمية والمساهمة في وضع الأسس العلمية والعملية للتسويق الدولي . كذلك سيتم التعرف من خلال هذا المقرر على المواضيع المتعلقة بتسويق المنتجات والخدمات دولياً ، لذا فهو يقدم نظرة شاملة عن البيئة الاقتصادية والسياسية والثقافية التي يمكن أن تؤثر في الشركات عند تسويق سلعها وخدماته دولياً ، كما أن المقرر يغطي المواضيع الآتية: تحديد حجم السوق ، تحديد أفضل الطرق للدخول إلى الأسواق الأجنبية بالإضافة إلى كيفية اختيار أفضل الاستراتيجيات التسويقية وإنشاء خطة تسويقية شاملة.

4367 أنظمة المعلومات التسويقية: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 4265 تطبيقات حاسوبية في التسويق

عزيزي الطالب/ة مرحباً بك إلى مقرر (أنظمة المعلومات التسويقية 4367) والذي يتناول وصفاً للمفاهيم والمضامين والمبادئ الأساسية لأنظمة المعلومات التسويقية ووظائفها وأشكال استخدامها حيث تعتمد عليها إدارات منظمات الأعمال أثناء القيام بنشاطاتها التسويقية المختلفة كما يتناول المقرر مفاهيم تقنيات المعلومات والاتصالات التي تساعد في فهم

وتحليل المكونات الأساسية لأنظمة المعلومات التسويقية ، بالإضافة للتطبيق العملي لبناء قاعدة بيانات تسويقية على برمجية ACCESS.

عزيزي الطالب/ة، إن أهمية أنظمة المعلومات التسويقية تأتي من أهمية وظيفية التسويق التي تعتبر من وظائف المنظمة الأكثر اتصالاً بالبيئة الخارجية، وبالتالي فإن الحاجة لأنظمة المعلومات التسويقية تصبح ملحة للمنظمات المعاصرة.

4371 القانون التجاري: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4171 مبادئ القانون وحقوق الإنسان

مفهوم القانون التجاري، طبيعة الأعمال التجارية، التاجر، السجل التجاري، العقود، الأوراق، الشركات التجارية، الإفلاس (بشكل موجز)، مع بحث للأوراق التجارية (سند السحب والكمبيالة والشيك).

4401 الإدارة المحلية والحكم المحلي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يتناول المساق نشأة الأجهزة المحلية ومفهوم اللامركزية الإدارية وأشكالها وأهدافها والمعايير الخاصة للتفريق بين الحكم المحلي والإدارة المحلية والية تشكيل المجالس المحلية ونظم العاملين فيها والمشاكل التي تعاني كما يتناول المساق دور المجالس المحلية في ظل تغيير دور الدولة وإعطاء هامش أكبر للمجليات في التنمية، كما يهتم المساق في التركيز على تطور الإدارة المحلية في فلسطين منذ زمن الحكم العثماني حتى قيام السلطة الفلسطينية والتوجه نحو بناء الدولة، والاطار القانوني المنظم للإدارة المحلية من حيث تقسيم الدولة والصلاحيات التي تتمتع بها الوحدات المحلية وكذلك الية وطرق اختيار أعضاء المجالس المحلية والأدوار الحديثة التي تلعبها المجالس المحلية في فلسطين في بناء الدولة وتسريع عجلة التنمية.

4421 الاقتصاد الفلسطيني: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول هذا المقرر الملامح الأساسية للاقتصاد الفلسطيني وتطوره خلال الفترات التاريخية الهامة التي مر بها، ويعرضنا بأهم التشوهات التي لحقت به بسبب الاحتلال الإسرائيلي لفلسطين. كما يتطرق هذا المقرر إلى أهم الموارد الاقتصادية الفلسطينية المتاحة ويتناول حسابات الدخل القومي الفلسطيني والقطاعات الاقتصادية الفلسطينية وكذلك المالية العامة

الفلسطينية والعلاقات الاقتصادية الخارجية وآفاق ومتطلبات ومعوقات التنمية الاقتصادية في فلسطين.

4423 النقود والمصارف: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب فكرة شاملة عن النقود والبنوك بجانبها النظري والعملي وذلك من خلال تعميق الفهم الخاص بالدور الاقتصادي للنقود ومعرفة أهميتها وأسباب ظهورها من خلال استعراض عيوب نظام المقايضة والمميزات التي وفرتها النقود مع استعراض أنواعها حسب تسلسل ظهورها التاريخي من النقود السلعية إلى أحدث أنواع النقود المعروفة حالياً وهي النقود الائتمانية. كما يهدف المقرر إلى التعريف بأهمية البنوك وكذلك أنواعها المختلفة من بنوك تجارية وبنوك متخصصة وكذلك وظائف البنك المركزي والدور المميز له في الاقتصاد بخلاف البنوك الأخرى، وكذلك معرفة تاريخ نشأة البنوك ودورها الاقتصادي على المستوى المحلي والمستوى الدولي.

4424 التجارة الدولية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يتناول المقرر النظريات المختلفة في تفسير التجارة الدولية في السلع والخدمات ابتداء من النظرية الكلاسيكية في الميزة النسبية، ثم نظرية التجارة الدولية في ظل تزايد التكاليف، ثم نظرية الوفرة النسبية على الموارد لكشر وأولين، وانتهاءً بالأسباب النظرية الحديثة في التجارة الدولية كأسلوب دورة الإنتاج والتجارة في ظل المنافسة الاحتكارية إضافة إلى هجرة العمل الدولية وتدفقات رأس المال الدولية ونشاط الشركات متعددة الجنسية أو التجارة الدولية في ظل وجود الحواجز الجمركية، وكذلك خصائص ومشاكل تجارة الدول النامية والاستراتيجيات التجارية المختلفة التي يمكن أن تتبعها لتحقيق التنمية الاقتصادية، ميزان المدفوعات وأسواق الصرف الأجنبي.

4425 محاسبة تكاليف الخدمات الصحية : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

يتناول هذا المقرر محاسبة التكاليف من حيث طبيعتها وأغراضها، تصنيفات التكاليف، تصميم نظام التكاليف ودورة محاسبة التكاليف في المستشفيات، ونظام محاسبة تكاليف أوامر التشغيل، ونظام التكاليف المعيارية وجميع الإجراءات المتعلقة بها من حيث وضع المعايير وتحليل الانحرافات الناتجة عن تباين النتائج الفعلية عن المعايير الموضوعة وإجراءاتها المحاسبية،

بالإضافة إلى الطرق المختلفة لتوزيع تكاليف مراكز الخدمات، وأخيراً دور محاسبة التكاليف في اتخاذ القرارات الإدارية.

4426 إدارة الأزمات : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يسعى هذا المساق إلى تعزيز منهج الإدارة بالأزمات من خلال تناول التعريفات المختلفة للآزمة وخصائصها ومراحلها وأسباب ظهورها ومناهج تشخيصها وكذلك آلية بناء فريق الآزمة المكلف بالتعامل معها والاستراتيجيات والأدوات والوسائل المستخدمة في إدارة الآزمة وكذلك النماذج الفاعلة لإدارة الآزمة واستخدام الأساليب الكمية في إدارة الآزمات ودور الاتصال والتغطية الإعلامية خلال الآزمات بما يساهم في اكتساب الطالب قدرات إدارية تمكنه من التعامل مع الآزمات ويقدم المساق استعراضاً لبعض الآزمات العالمية والمحلية كدراسة حالات واقعية للآزمات في البيئات العالمية والعربية.

4427 إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الصحية: 3 ساعات معتمدة (3نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب/ة بمفهوم الجودة وإدارة الجودة الشاملة ودورها في النجاح المؤسسي وعناصر إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الصحية واقتصاديات الجودة الشاملة، ويتناول هذا المقرر أدوات الجودة ونظام إدارة الجودة وأبعاد جودة خدمات المؤسسات الصحية.

4429 الرقابة الإدارية في المؤسسات الصحية : 3 ساعات معتمدة (3نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يعرف هذا المقرر الطالب/ة بمفهوم المتابعة والتقييم وتطبيقاتها وأهميتها في المؤسسات الصحية، وأدوات المتابعة والتقييم وأنواعها ومجالاتها ومراحلها، ويتم التركيز على دور المتابعة والتقييم في تحقيق فاعلية المؤسسات الصحية وكفاءة خدمات الرعاية الصحية بأشكالها وأصنافها المختلفة، كما يتناول هذا المقرر مفهوم الرقابة الإستراتيجية، وارتباط الرقابة الإستراتيجية بتحقيق نجاح المؤسسات الصحية والتأكد من تحقيق مؤشرات الأداء الإستراتيجي لهذه المؤسسات في ضوء عملية التخطيط الإستراتيجي.

4430 علم الأوبئة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب/ة بمفهوم علم الأوبئة وأهميته، ويتناول مبادئ وأساليب البحث والتقصي في مجال الأوبئة المعدية وغير المعدية، ويركز على دورات الأمراض والمشكلات الصحية المعدية من حيث انتشارها والاستراتيجيات الفاعلة والممكنة للوقاية منها، ويركز المقرر على المسببات والوقاية والسيطرة على هذه الأمراض متى وجدت وأينما وجدت، ويهتم المقرر بدراسة العادات الغذائية والعادات الصحية عبر الزمن، كما يركز هذا المقرر على إجراء مقارنات بين صفات مجموعات تعرضت للمرض ومجموعات لم تتعرض لنفس المرض للوصول إلى منهج متكامل في تقييم المخاطر وتشخيص المسببات.

4431 محاسبة التكاليف: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

محاسبة التكاليف من حيث طبيعتها وأغراضها، تصنيفات التكاليف، تصميم نظام التكاليف، دورة محاسبة التكاليف، تكاليف أوامر التشغيل، تكاليف المعيارية وكافة الوحدات التالفة، تكاليف المنتج المشتق والمشارك ونظام التكاليف المعيارية وكافة الإجراءات المتعلقة بها من حيث وضع المعايير لعناصر الإنتاج، وتحليل الانحرافات الناتجة عن تباين النتائج الفعلية مع المعايير، إجراءات المحاسبية، إضافة إلى دور التكاليف في اتخاذ القرارات الإدارية وطبيعة نظام التكاليف المتغيرة.

4433 تحليل القوائم المالية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

أهداف التحليل المالي مع التركيز على هدي في التنبؤ بالقوة الأيرادية للمنشأة الخاضعة للتحليل وموقفها المالي من منظور مستقبلي، أهداف مستخدمي القوائم المالية، العلاقة بين التحليل المالي والمحاسبة، أدوات التحليل المالي الشائعة الاستعمال، الأسس المحاسبية التي يجري إعداد القوائم المالية بموجبها، وأساليب تحليل القوائم المالية الأساسية المحاسبية التي يجري إعداد القوائم المالية بموجبها، أساليب تحليل القوائم المالية الأساسية وهي: قائمة الأرباح أو الخسائر وقائمة المركز المالي، وقائمة الأموال، أثر التغير في مستوى الأسعار العام وأهمية عملية التدقيق واختلاف الطرق المحاسبية وأثرها في القوائم المالية.

4434 المحاسبة الضريبية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4332 محاسبة الشركات (2)

يتضمن هذا المقرر دراسة التحاسب عن الضريبة الموحدة على دخل الأشخاص الطبيعيين وشركات الأموال والضريبة على المبيعات وخصائص الضريبة وشروط سريانها ونطاق ضريبة الدخل والوعاء الضريبي وربط الضريبة وتحصيلها والمحاسبة على أرباح المهن الصناعية والتجارية تحصيل ضريبة الدخل وخصائص الضريبة على أرباح المهن الصناعية والتجارية وغير التجارية وشروط خضوعها للضريبة والمحاسبة الضريبية على المرثيات والإعفاءات الضريبية ونطاقها الضريبي على أرباح العمليات وأوجه الخصم الضريبي والازدواج الضريبي وطرق معالجته والإقرار الضريبي وكيفية إعداده وبعض أوجه الجزاءات والعقوبات في النظام الضريبي.

4436 تدقيق الحسابات: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4332 محاسبة الشركات (2)

الفرق بين عمليتي التدقيق والمحاسبة، والفرق بين التدقيق الداخلي والخارجي، دور المدقق في اكتشاف الخطأ أو / و الغش، معايير التدقيق المتعارف عليها، مسؤولية المدقق القانونية، أدلة الإثبات، قواعد السلوك المهني، أنواع التقارير (شهادات) المدقق بخصوص مهمة التدقيق مع نماذج من هذه التقارير، التنظيم الداخلي لمكتب المدقق، دراسة حالات عملية في تدقيق مختلف العناصر المكونة لقائمة المركز المالي (الميزانية العمومية) وقائمتي نتيجة الأعمال وتوزيع الأرباح أو الخسائر.

4438 أنظمة المعلومات المالية والمصرفية: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 4346 تطبيقات حاسوبية في العلوم المالية والمصرفية

أنظمة المعلومات في منظمات الأعمال وتقنياتها وعلاقتها بنظام المعلومات المالي في المنظمة، أنظمة دعم القرارات والأنظمة الخبيرة واستخداماتها في الإدارة المالية، الخدمات المصرفية الالكترونية الحديثة، بيان منهجية وتقنيات الاتصالات ودورها في تفعيل أنظمة المعلومات الحديثة، التعرف على النظم الفرعية لمدخلات نظام المعلومات المالي في المنظمة وكذلك مخرجات نظام المعلومات المالي من حيث التنبؤ المالي واتخاذ القرارات ونظم التحكم المالي، نظم التداول الالكتروني في الأسواق المالية.

4441 تحليل وتقييم المشاريع : 3 ساعات معتمدة (2 نظري ، 1 عملي)

متطلب سابق إنهاء المستوى الثالث

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم تحليل وتقييم المشاريع وصلات المشروع وتعريف الطلبة بالمراحل التي يمر بها المشروع وتبيان المعلومات التي تحتويها دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات وكيفية تحليل الجدوى الاقتصادية للمشاريع الجديدة في حالة التأكد التام وحالة عدم التأكد ، وتحليل الجدوى الاقتصادية للمشاريع العامة الجديدة من حيث الآثار المباشرة وغير المباشرة للمشروع إضافة إلى تحديد أسعار السوق وأسعار الظل ، كما يتم تعريف الطلبة بكيفية تقييم المشاريع القائمة والتنبؤ بأداء المشاريع وكيفية معالجة المشاريع الفاشلة. وكذلك يصبح الطالب ملما بدراسة الجدوى الاقتصادية التي تقوم بتحليل المشاريع الاقتصادية من وجهة نظر رجال الأعمال (أصحاب المشاريع) وكذلك الاقتصاد الوطني (كربحيه الاجتماعية).

4442 التحليل والتخطيط المالي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4341 الإدارة المالية

تحديد أدوات التحليل المالي وأساليبه ومعاييره ، وأنواعه ومصادر نقاط الضعف والقوة فيه ، واستعمالاته مع التركيز على أسلوب النسب في تحليل القوائم المالية لغايات الإدارة ، والاقتراض وقياس خصائص الأسهم العادية ، التخطيط المالي لغايات السيولة والربحية والتدفقات النقدية وإعداد القوائم المالية التقديرية للمشروع.

4444 أسس الاستثمار: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

المفاهيم والنظريات ذات العلاقة بالاستثمار: مع بحث المخاطر والعوائد في القرار الاستثماري ، خصائص مجالات الاستثمار وأدواته المتنوعة وأسواق هذه الأدوات ، المحافظ الاستثمارية: تكوينها وإدارتها وتقييمها وتعديلها ، شركات الاستثمار من حيث طبيعة عملها وأنواعها وإنشائها ، خصائص كل نوع منها وكيفية إدارتها وحساب عوائدها وأسعار أسهمها في السوق.

4445 المالية الدولية: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4132 مبادئ المحاسبة (2)

دواعي تكوين الشركات المتعددة الجنسية وماليتها مع بيان أنواع وطبيعة المخاطر التي تتعرض لها، أسواق العملات الأجنبية العالمية وكيفية التعامل بها، والتعريف بالأنظمة النقدية العالمية والمؤسسات المنبثقة عن تلك الأنظمة.

4447 أنظمة المعلومات المحاسبية: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 4337 تطبيقات حاسوبية في المحاسبة

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية حول أنظمة المعالجة المحاسبية و أنظمة المعلومات المحاسبية والفرق بينهما، والشبكات والتكنولوجيا المستخدمة في أنظمة المعلومات المحاسبية وكذلك عرض لبعض نماذج من أنظمة المعلومات المحاسبية وكيفية تصميم وتنفيذ الأنظمة الجزئية في أنظمة المعلومات المحاسبية مثل: صياغة نظام المبيعات وطلبات العملاء، و صياغة نظام الفواتير و المقبوضات النقدية وحسابات الزبائن و صياغة نظام المشتريات و المدفوعات وحسابات الموردين وكذلك صياغة نظام التحكم بالمخزون ونظام الموارد البشرية و صياغة نظام الأستاذ العام و التقارير المالية.

4451 إدارة المشاريع: 3 ساعات معتمدة (2 نظري، 1 عملي)

متطلب سابق 0102 الحاسوب، 4101 مبادئ الإدارة

يوضح هذا المساق المقصود بالمشروعات وأهميتها في الاقتصاد ودورة حياة المشروع والمبادئ الأساسية لتخطيط وتنظيم المشروع واستخدام المخططات الشبكية في الأعداد والرقابة على المشروع، واعداد دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع باستخدام معايير مالية، وكذلك اعداد موازنة المشروع والهيكل العام الذي تتضمنه موازنة المشروع والتعرف على اسس الرقابة على المشاريع، وكيفية ادارة المشاريع الضخمة والعوامل التي تؤثر في نجاحها وفشلها، كما يهدف المساق إلى اكساب الطالب المهارات العملية في تقديم مشروع صغير قابل للتنفيذ وذلك بتطبيق الجانب النظري على المشروع ليستطيع توظيف المهارات التي يكتسبها من المساق في بناء مشروعه الخاص.

4454 إدارة الشراء والتخزين: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4101 مبادئ الإدارة

يتناول مفهوم وظيفة الشراء وأهميتها والمراحل التي تمر بها هذه العملية من ادراك الحاجة وتوصيفها واليات تحديد الكمية الاقتصادية واختيار الموردين وتصنيفهم وطرق اختيار افضل الموردين من خلال طرق الشراء المختلفة والتي اهمها العطاءات بمراحلها المختلفة إلى اعداد طلبات الاحالة وكذلك الاستلام والفحص واعداد الوثائق الخاصة بذلك حتى انتهاء دورة الشراء وكذلك ادارة المخازن وتصنيفها والية التعامل مع الاصناف المختلفة فيها إلى بناء نظام معلومات خاص بإدارة المخازن الخاصة بمنظمات الأعمال ويقدم المساق عرضاً لأبرز قوانين الشراء في فلسطين التي تتعاقد وفقها الجهات الحكومية والية التعامل مع تلك القوانين من حيث طرح العطاءات وترسيبتها وجميع ما تمر به عملية الشراء من مراحل وفق القانون الفلسطيني للشراء.

4461 إدارة المبيعات : 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة مرحبا بك في مقرر إدارة المبيعات 4461 والذي يعتبر احد مقررات تخصص التسويق في كلية العلوم الإدارية والاقتصادية ويناقش هذا المقرر موضوعات عديدة لها شأن في حقل إدارة المبيعات حيث أن هذا المقرر يعطي مقدمة وافية عن إدارة المبيعات ويتحدث عن مدراء واستراتيجيات إدارة البيع وطبيعة تنظيم إدارة البيع والمبيعات وطرق التنبؤ بها وآليات توظيف العاملين في جهاز البيع واختيارهم ويلفت نظرك عزيزي الطالب أيضا إلى وسائل تدريب مندوبي البيع وماهية البيع الشخصي وطرق تعويض البائعين وتحفيزهم وإدارة الوقت والمنطقة البيعية وتقييم أداء النشاط البيعي للبائعين بطرق مختلفة.

4462 قنوات التوزيع: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة: مرحبا بك في مقرر قنوات التوزيع 4462 والذي يعتبر أحد المقررات الخاصة بتخصص التسويق حيث يتضمن هذا المقرر مجموعة من الموضوعات في مجال التوزيع الذي يعتبر أحد العناصر الهامة في المزيج التسويقي . يتضمن هذا المقرر مجموعة من الموضوعات الهامة مثل ديناميكيات التوزيع ومدخل إلى دراسة المنشآت التسويقية المتخصصة وموضوع دراسة تجارة التجزئة ومتاجر التجزئة المستقلة ومحلات الخصم . كما ويتم دراسة أنواع أخرى

من منشآت التسويق (المؤسسات الاستهلاكية والجمعيات التعاونية) . كما ويتم دراسة موضوع تجارة الجملة وموضوع التوزيع عن طريق الوسطاء الوظيفيين .

4463 استراتيجيات التسويق: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة يتناول هذا المساق إلى توضيح أهمية وضع الاستراتيجيات التسويقية من قبل المؤسسات ويتناول مفهوم التخطيط الاستراتيجي ومفهوم البيئة الخارجية والداخلية وتحديد نقاط القوة والضعف ، كما يتناول إستراتيجية التوجه نحو السوق الكلي وإستراتيجية التمايز أو تجزئة السوق ، كما سيتم عرض لسياسات التوزيع وسياسات الترويج وسيطرق أخيراً تعريف الأنظمة والهياكل المنفذة للإستراتيجية التسويقية ومعالجة ومراقبة تنفيذ الإستراتيجية.

4464 سلوك المستهلك: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة يتناول هذا المقرر مفاهيم ومبادئ أساسية تعريف سلوك المستهلك ومعرفة العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة في سلوك المستهلك ، ويتناول مفهوم تجزئة السوق وأهميته في مساعدة المنتج والسوق كما ويتناول تعريف الإدراك وعناصره. ويتطرق إلى العوامل السكانية وأثرها على سلوك المستهلك ، كما يتناول دراسة العوامل النفسية على سلوك المستهلك. ويدرس أنواع الاتصالات في مجال التسويق وسلوك المستهلك ويتناول هذه المقرر دراسة أثر الجماعات المرجعية في سلوك المستهلك وعرض للطبقات الاجتماعية وأنواعها.

4465 بحوث التسويق: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4161 مبادئ التسويق

عزيزي الطالب/ة يعمل هذا المقرر على تعريف بحوث التسويق وتوضيح مصادر الحصول إلى المعلومات ويتناول خطوات تصميم الاستمارة وصياغة أسئلة وعرض لأساليب جمع البيانات ومعرفة لأنواع البحوث النوعية وسيناقش إدارة وجمع البيانات وكيفية تصنيفها وعرض موضوعات تطبيقية عملية لبحوث التسويق.

4466 الاقتصاد الدولي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المساق لتعريف الطالب على مفهوم الاقتصاد الدولي من خلال التطرق إليه في ثلاث محاور: المحور الأول يعرض الإطار النظري حيث يعرض أهم النظريات المفصلة للتبادل التجاري الدولي كالنظرية التقليدية، والنيو كلاسيكية وبعض الاتجاهات الحديثة في هذا المجال، إضافةً للاختبارات التجريبية لكل منها، وينتهي هذا المحور باستعراض أثر النمو الاقتصادي على الاقتصاد الدولي. وفي المحور الثاني يعرض نظام النقد الدولي وفيه تناقش موضوعات مثل أسعار الصرف الحرة والسياسات المحلية لتعديل ميزان المدفوعات وأنظمة الصرف البديلة، والتعرفة الجمركية وغيرها من العوائق غير الجمركية على التجارة الدولية. ويناقش هذا المحور أيضاً تطور نظام المدفوعات والإقراض الدولي وكذلك الاستثمار في الأوراق الأجنبية والاستثمار الأجنبي المباشر، إضافةً للشركات المتعددة الجنسيات. أما المحور الثالث فيعرض ألسياسات التجارية الدولية وأدواتها وآثارها وأنواعها والانتقال الدولي لعناصر الإنتاج، إضافةً للاتفاقيات التجارية العالمية، ومفهوم التكامل الاقتصادي العالمي وأثاره الاقتصادية، إضافةً إلى القوانين والاتفاقيات والمنظمات العالمية التي تنظم العلاقات الاقتصادية الدولية.

4467 اقتصاد المعرفة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4122 مبادئ الاقتصاد (2)

يهدف هذا المساق إلى استعراض نشأة اقتصاد المعرفة واتجاهات تطوره، وأهم أسس هذا الاقتصاد، بنية المعرفة في ظل اقتصاد المعرفة وأنواعها وتشكلها وتوليدها وتطبيقها والتعامل معها وخصائصها. كذلك يتعرض المساق إلى مفهوم اقتصاد المعرفة وأهميته، والعوامل والقوى ألدافعه له، وتأثيره على الناتج المحلي الإجمالي وخصائص العمالة في اقتصاد المعرفة. ومكونات اقتصاد المعرفة وعملياته، إضافةً لبنية إدارة المعرفة، واقتصاد المعرفة في المؤسسات المعاصرة ومجتمع المعرفة ومؤشراته وظهور الحاضنات الإبداعية. إضافةً لدراسة منظومة بناء اقتصاد المعرفة وأساليب ومؤشرات قياس هذا النوع من الاقتصاد. كما يتطرق هذا المساق إلى نظام اقتصاد المعرفة والحصول على المعلومات وتداولها ونظام إنتاج المعرفة ونقلها وتشاركها وتعلمها وتطبيقها وأساليب قياس اقتصاد المعرفة. كما يتناول العلاقة بين اقتصاد المعرفة والتنمية البشرية المستدامة ومؤشراتها، ويتطرق كذلك لأهم تحديات اقتصاد المعرفة وبنائه في فلسطين والوطن العربي.

4468 الادارة المالية المتقدمة: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

متطلب سابق 4341 الادارة المالية

يهدف هذا المقرر إلى تعميق فهم الطالب في عدة مواضيع في الإدارة المالية المتقدمة ومنها على سبيل المثال نظرية السلوك التمويلي و النظريات التقليدية و الحديثة في بناء الهيكل التمويلي للشركات المساهمة العامة. وكذلك التطرق لموضوع في غاية الأهمية : نموذج تسعير الأصول الرأسمالية Capital Asset Pricing Model.

4499 مشروع التخرج: 3 ساعات معتمدة (1 نظري، 2 عملي)

متطلب سابق 5303 مناهج البحث العلمي، إنهاء المستوى الثالث

يمثل هذا المساق حلقة الوصل بين مرحلة البكالوريوس والدراسات العليا حيث ينقل الطالب إلى غمار البحث العلمي من خلال اطلاعه على اخلاقيات البحث العلمي والية اعداد خطة بحثية من خلال التعرف على كتابة العناصر الاساسية للخطة كالمقدمة ، مشكلة الدراسة ، اهدافها ، اهميتها والمناهج البحثية التي يمكن ان تستخدم الية كتابة الاسئلة والفرضيات التي تتناولها الدراسة والية كتابة الدراسات السابقة واهميتها في البحث وكتابة الاطار النظري للبحث وفق اسس علمية سليمة تقوم على التوثيق العلمي للمصادر والمراجع على اختلافها، وكذلك التعرف على اسس اعداد ادوات الدراسة كالمقابلات والاستبانات وطرق التحليل الاحصائي باستخدام حزمة SPSS ومعرفة قراءة نتائج التحليل وكتابة النتائج والتوصيات واعداد قائمة المراجع والملاحق وفق اسس منهجية سليمة.

5303 مناهج البحث العلمي: 3 ساعات معتمدة (3 نظري)

أسلوب البحث العلمي هو أكثر أساليب حل المشكلات جدوى وفاعلية، فهو يتسم بالتنظيم والوضوح والموضوعية ووضع البدائل أمام معايير لتقويم فاعليتها وجدواها في صورة موضوعية بعيدة عن المؤثرات الشخصية والذاتية، لذا يحتاج إليه كل فرد لمواجهة مشاكله وتحدياتها.

ويهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمناهج البحث و طرائقه وإكسابه المهارات اللازمة للقيام بالبحث، وذلك من خلال دراسته للموضوعات الأساسية الآتية: مناهج البحث: ماهيته وأنواعه، مشكلة البحث وصياغة الفرضيات وتصميم البحث، والمجتمع والعينة، وأدوات جمع البيانات والمعلومات وكتابة تقرير البحث.